



REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI
"ADOTTA" UNA SCIMMIA

Società Promotrice

KELLOGG ITALIA SPA con sede in palazzo Tiglio - Via Torri Bianche, 6 - 20059 - Vimercate -
Monza-Brianza

Denominazione

"Adotta" una scimmia

Tipologia

Concorso misto

Periodo di svolgimento

Dal 1/01/2010 al 30/07/2010.

Individuazione dei vincitori entro il 15/09/2010.

La promotrice s'impegna a non dare inizio a questa manifestazione a premi prima dell'avvenuta comunicazione al Ministero dello Sviluppo Economico e della trasmissione a quest'ultimo della documentazione comprovante l'avvenuto versamento della cauzione in forma di fidejussione o deposito cauzionale.

Area di svolgimento

Nazionale

Prodotti in promozione

Coco Pops PALLINE 375g, Coco Pops BARCHETTE 375g, Coco Pops RISOCIOK 375g, Coco Pops GIOCCOLATOSI 350g.

Partecipanti aventi diritto

Consumatori maggiorenni.

Modalità di svolgimento

Parte operazione a premi

Nel periodo promozionato saranno commercializzate 2.580.000 confezioni di cereali Kellogg's Coco Pops (nei formati sopraindicati) contenenti all'interno un codice alfanumerico univoco, composto di 10 cifre, differente per ogni prodotto promozionato.

I consumatori che avranno acquistato il prodotto promozionato, inserendo il codice numerico sul sito www.adottaunascimmia.it, nell'apposito spazio dell'area dedicata, potranno scaricare



gratuitamente (salvo le ordinarie spese di collegamento ad internet), un kit di "adozione" che comprende la foto della scimmia "adottata", il suo certificato, la sua storia.

Sarà inoltre possibile consultare per un periodo di 6 mesi successivi all'adozione, accedendo all'area dedicata del sito, notizie sullo status della scimmia "adottata", aggiornate mensilmente.

Per "adottare" una scimmia sarà necessario essere registrati in uno dei siti Kellogg o, se nuovo utente, registrarsi al sito www.adottaunascimmia.it.

La Società promotrice, infatti, sosterrà tramite una donazione l'associazione "The Born Free Association", finanziando un progetto di salvaguardia delle scimmie in Malawi.

Sul sito sarà inoltre possibile scaricare gratuitamente (salvo le ordinarie spese di collegamento ad internet) "L'inventa fumetti di Coco", un programma con cui creare fumetti.

Parte concorso a premi

Per poter partecipare al concorso gli utenti maggiorenni dovranno caricare nell'apposita sezione del sito www.adottaunascimmia.it, dopo essersi registrati compilando l'apposito form con tutti i dati personali richiesti, il fumetto in cui si racconta la storia della propria scimmietta con Coco e la Gang.

Per poter partecipare al concorso sarà necessario inserire il codice univoco presente all'interno della confezione, che sarà richiesto solo nel caso in cui l'utente non abbia già effettuato questa procedura per l'"adozione" della scimmia.

Si specifica che saranno accettati solo i fumetti creati con l'Inventa Fumetti di Coco - versione "Giungla".

Verranno caricati sul sito i fumetti fino al completamento dello spazio informatico disponibile, senza alcuna graduatoria di merito.

Si precisa inoltre che la scelta finale terrà conto comunque di tutti gli elaborati idonei pervenuti.

Al termine della manifestazione, entro il 15/09/2010, un'apposita giuria provvederà ad esaminare gli elaborati pervenuti, in cui non sarà indicato il nome dell'autore che l'ha inviato, in modo tale da essere totalmente anonimi.

La giuria selezionerà a suo insindacabile giudizio il contributo più originale in linea con la tematica proposta che si aggiudicherà un viaggio in Africa per 3 persone (2 adulti + 1 bambino sotto i 12 anni).

Si specifica che ogni utente potrà partecipare più volte con fumetti diversi a condizione che venga ogni volta inserito un nuovo codice univoco presente all'interno delle confezioni promozionate.

I concorrenti dovranno fornire dati personali corretti e veritieri.

In caso contrario il premio, eventualmente assegnato, sarà considerato nullo e verrà assegnato alla riserva.



REGOLE PER IL CARICAMENTO DEL CONTRIBUTO:

Per essere valutato idoneo il contributo dovrà essere inerente al tema e originale/creativo.

La promotrice si riserva il diritto di pubblicare sul sito, nell'area dedicata, solo il materiale che, a proprio insindacabile giudizio, non risulti essere lesivo dell'immagine altrui, nonché offensivo della morale corrente, o comunque lesivo dei diritti altrui, tendenzioso, diffamatorio, osceno, volgare, calunnioso, contrario al pubblico pudore, alle norme sulla privacy e non in linea con i valori Kellogg's.

Verranno inoltre scartati i contributi che menzionano o fanno riferimento a prodotti di marche diverse da Kellogg's.

Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita salvo le ordinarie spese di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

Modalità e data di assegnazione dei premi

La giuria, che valuterà le opere, si riunirà presso la sede della società promotrice alla presenza di un notaio o funzionario a tutela della fede pubblica entro il 15/09/2010.

Assegnazione riserve

La giuria individuerà, oltre al miglior contributo previsto, numero 5 contributi di riserva da utilizzare nel caso in cui il vincitore del viaggio risultasse irreperibile o avesse fornito dati personali non corretti o non veritieri.

Premio in palio e descrizione

Per la parte operazione a premi la società stima di erogare:

numero 2.580.000 kit di "adozione" del valore cad. di € 0,00052 iva esclusa.

Per la parte concorso :

numero un viaggio in Africa per 2 persone adulte ed un bambino (fino a 12 anni) del valore di € 7.038,13.

Il montepremi complessivo ammonterà quindi a € 8.379,73 iva esclusa – (€ 8.648,05 iva inclusa).

Il valore di mercato dei premi è da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico.



Note relative al viaggio

Il pacchetto comprende :

- 6 giorni e 5 notti (2 a Cape Town – 3 a Shamwari);
- Sistemazione per i 2 pernottamenti a Cape Town in Hotel 4 stelle (risalita in funivia della Table Mountain inclusa) e per i 3 giorni successivi di safari presso lodge della riserva;
- Trattamento di pensione completa;
- Volo a/r con partenze da Milano e Roma.

Si specifica che il trasferimento dal/al aeroporto di partenza è a carico del vincitore.

I viaggi e soggiorni potranno essere usufruiti, a scelta del vincitore, entro il 31/ 03 /2011.

Il godimento del premio è soggetto a disponibilità nel momento in cui questo viene richiesto, e comunque escludendo il periodo di festività dal 18/12/2010 al 10/01/2011.

Facoltà dei consumatori

E' facoltà del vincitore cedere il premio a terzi.

Modalità di notifica della vincita e consegna dei premi

Il vincitore sarà avvisato tramite email / raccomandata.

Lo stesso avrà 20 giorni di tempo, dalla data di ricezione della notifica di vincita, per confermare sempre a mezzo raccomandata a Kellogg Italia SpA Palazzo Tiglio - Via Torri Bianche, 6 – 20059 - Vimercate - Milano , la sua effettiva intenzione di effettuare il viaggio ed il periodo scelto.

Nel caso mancasse di segnalare la sua volontà di usufruire del premio entro il predetto termine, lo stesso verrà assegnato alle riserve in ordine di assegnazione.

Il premio, non convertibile in gettoni d'oro, sarà consegnato in conformità al D.P.R. 430/2001 art. 1 comma 3 entro il termine massimo di 180 giorni dalla data dell'assegnazione.

Il premio sarà consegnato gratuitamente al vincitore sottoforma di voucher.

La promotrice non si assume alcuna responsabilità se al momento dell'ordine di premi questi avranno subito modifiche, aggiornamenti di forma e/o di sostanza rispetto al modello promesso oppure non saranno più prodotti/commercializzati e si impegna, solo e soltanto, a consegnare al vincitore un premio d'uguale natura e/o tipologia sia nelle prestazioni sia nel valore di mercato. Nel caso che ciò non sia possibile, sarà richiesto al vincitore stesso di scegliere un altro premio di valore di mercato simile a quello promesso.



Revoca della promessa o modifica delle modalità di esecuzione

La promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui dell'art. 1990 cod. civ. dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

Garanzie ed adempimenti

Il presente Concorso a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico. La partecipazione alla manifestazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

Versamento dell'IRPEF

La promotrice si impegna a versare l'IRPEF nei termini di legge, in ragione del 25% calcolato sul valore normale dei premi al netto dell'IVA.

Rinuncia alla facoltà di rivalsa

La promotrice dichiara di rinunciare fin d'ora al diritto di rivalsa per quanto attiene il versamento dell'IRPEF.

Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La promotrice comunicherà le modalità del concorso ai partecipanti attraverso il sito web, spot TV, flash sulla confezione del prodotto promosso.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti su un'apposita sezione del sito www.adottaunascimmia.it o scrivendo a Kellogg Italia SpA.

Onlus beneficiaria

Ai sensi dell'art. 10 comma 5 DPR 430/2001, i premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla Onlus Associazione Italiana per la Lotta al Neuroblastoma c/o Istituto Gaslini - Largo Gaslini, 5 -16147 Genova - Codice Fiscale 95054760103.

Esclusione dei partecipanti

Sono esclusi dalla presente manifestazione a premi i dipendenti della promotrice.



Trattamento dei dati personali

I partecipanti aderendo alla presente iniziativa ricevono adeguata informativa sul trattamento dei loro dati personali in fase di registrazione, presupposto di partecipazione, in relazione alla quale acconsentono a che i dati personali forniti alla promotrice ai fini della partecipazione alla presente promozione a premi siano

trattati ai sensi del D.Lgs. 196/2003, ferma restando in ogni caso per i partecipanti, la facoltà di poter esercitare i diritti di cui all'art. 7 del predetto decreto come indicato nella summenzionata informativa.

Titolare del trattamento è KELLOGG ITALIA SPA.

Controversie

Per qualsiasi controversia in ordine al presente regolamento e/o alla presente manifestazione a premi sarà competente il Ministero dello Sviluppo Economico e/o il foro di MILANO.

Milano, 23 Novembre 2009

KELLOGG ITALIA SPA