



Nome della promozione: "Kellogg's UNO® 2025"

### 1. Società promotrice

Kellogg Italia S.p.A., società con azionista unico di diritto italiano, con sede legale in Wilmington Orange Street 1209 U.S.A. e sede amministrativa in Palazzo Tiglio - Via Torri Bianche, 6 - 20871 Vimercate (MB) - C.F. e n. iscrizione al Registro Imprese di Monza e Brianza 09053330156 e Partita IVA n. 02006940965.

### 2. Prodotti promozionali - Destinatari

Il marchio promozionato è Kellogg's e i suoi prodotti promozionati sono tutte le confezioni di cereali e gli snack multipack Kellogg's, escluse le barrette singole.

La promozione è riservata alle persone di età superiore ai 18 anni residenti in Italia, esclusi i dipendenti della Società promotrice, i suoi agenti e i suoi affiliati, i loro familiari stretti (genitori, figli, fratelli e sorelle, coniugi, conviventi e qualsiasi altra persona che risieda con loro) e chiunque altro sia professionalmente coinvolto con la presente iniziativa promozionale.

### 3. Periodo promozionale

Il periodo promozionale è valido dalle 00:01 del 16 giugno 2025 alle 23:59 del 3 maggio 2026 ed è suddiviso in due fasi.

a. Fase 1: Periodo principale della promozione: dal 16 giugno 2025 al 5 ottobre 2025, durante il quale verranno assegnati giornalmente i premi di livello 2 e 3. Al termine del periodo verrà assegnato il premio di livello 1.

L'assegnazione dei premi avverrà secondo il seguente calendario:

\* 1ª assegnazione: il/entro il 31/07/25 (per la registrazione dei vincitori giornalieri selezionati tra il 16/06/25 e il 16/07/25)

\* 2ª assegnazione: il/entro il 31/08/25 (per la registrazione giornaliera dei vincitori selezionati tra il 17/07/25 e il 17/08/25)

\* 3ª assegnazione: il/entro il 20/10/25 (per la registrazione giornaliera dei vincitori selezionati tra il 18/08/25 e il 05/10/25)

b. Fase 2: Periodo esteso della promozione: dal 6 ottobre 2025 al 3 maggio 2026, durante il quale i premi verranno assegnati settimanalmente

L'assegnazione dei premi avverrà secondo il seguente calendario:

\* 1ª assegnazione: il/entro il 28 febbraio 2026 (per la registrazione giornaliera dei vincitori selezionati tra il 06/10/25 e il 02/02/26)

\* 2ª assegnazione: il/entro il 20 maggio 2026 (per la registrazione giornaliera dei vincitori selezionati tra il 03/02/25 e il 03/05/26)

La verbalizzazione, l'eventuale estrazione di recupero e l'estrazione finale si svolgeranno entro il 12 giugno 2026.

#### **4. Obiettivo della promozione**

La presente promozione ha lo scopo di incrementare la visibilità del marchio promosso e la vendita dei prodotti promossi.

#### **5. Modalità di Partecipazione**

Per partecipare al presente concorso, durante il periodo promozionale indicato (dal 16 giugno 2025 al 3 maggio 2026) i consumatori dovranno acquistare uno dei prodotti Kellogg's aderenti alla promozione e conservare il codice di lotto stampato sul retro della confezione, oltre che lo scontrino.

Importante: per partecipare al presente concorso, si prega di conservare lo scontrino fiscale di ciascuna confezione Kellogg's acquistata a partire dal 16 giugno 2025 in poi.

Successivamente, i consumatori, a partire dal 16 giugno ed entro il 3 maggio 2026 dovranno:

- a. Registrarsi o accedere con le proprie credenziali al sito, [www.kelloggs.com/uno25](http://www.kelloggs.com/uno25) (o navigare fino all'esperienza UNO®), tramite smartphone e completare l'autenticazione multifattore se richiesto;
  - b. inserire le ultime quattro cifre del codice a barre presente sulla confezione del prodotto acquistato;
  - c. caricare una foto dello scontrino relativo all'acquisto del prodotto promosso, assicurandosi che il nome del prodotto (o i prodotti, se più di uno) sia correttamente inquadrato e leggibile. Lo scontrino deve essere aperto e posizionato su uno sfondo scuro. Formati di file accettati: JPG, JPEG o PNG, GIF;
- Avviare la sfida e completarla nel minor tempo possibile

Si precisa inoltre che:

- a. **Qualora il Promotore rilevi che il Vincitore ha caricato scontrini non validi (ossia scontrini che non riportano un prodotto promosso), la partecipazione verrà ritenuta non valida.**

- b. Gli smartphone che utilizzano sistemi operativi precedenti a iOS 14 o Android 9 **nonché i modelli di iPhone antecedenti all'iPhone 8, potrebbero funzionare a una velocità inferiore agli standard, influenzando così il tempo di completamento della prova da parte del partecipante** La sfida può essere avviata solo utilizzando la versione 17.1 o più recente di Safari, la versione 23 o più recente di Samsung Internet o la versione 119 o più recente di Google Chrome. In tutte le applicazioni deve essere abilitato JavaScript per eseguire la sfida.

Una volta completate le suddette procedure, i consumatori, a seconda della data di partecipazione al concorso potranno partecipare alla fase 1 o alla fase 2, come di seguito meglio specificato:

i consumatori iscritti dal 16 giugno 2025 al 5 ottobre 2025, potranno partecipare alla fase 1- periodo principale della promozione; i consumatori iscritti dalle 00:01 del 6 ottobre 2025 alle 23:59 del 3 maggio 2026, potranno partecipare all'assegnazione settimanale dei premi relativa alla fase 2- periodo esteso della promozione

Al vincitore potrà essere richiesto in qualsiasi momento di esibire lo scontrino relativo all'acquisto o il codice del lotto del prodotto acquistato per partecipare al presente concorso.

#### **5.1 Limitazioni**

Ogni acquisto consente una sola partecipazione al presente concorso. È consentita una (1) partecipazione per prova di acquisto e un massimo di una (1) partecipazione al giorno a persona.

### **6. Selezione dei vincitori**

La selezione dei vincitori di questa promozione è suddivisa in due fasi distinte, come segue:

#### **Fase 1: Periodo principale della promozione:**

nel Periodo principale della promozione la modalità di selezione dei vincitori avverrà in modo diverso a seconda che si tratti dell'assegnazione giornaliera o dell'assegnazione finale.

#### **Concorso giornaliero:**

il partecipante che ogni giorno completerà con successo la sfida nel minor tempo possibile sarà considerato il vincitore ("Vincitore giornaliero"). **Ogni Vincitore riceverà n.1 Premio di Fascia 2 oppure n. 1 Premio di Fascia 3. L'assegnazione dei Premi di Fascia 2 e Fascia 3 ai Vincitori Giornalieri avverrà come segue:**

- Dalle ore 00:01 del 16/06/2025 alle ore 23:59:01 del 05/07/2025, i Vincitori Giornalieri riceveranno n.1 Premio di Fascia 2.
- Dalle ore 00:01 del 06/07/2025 alle ore 23:59:01 del 05/10/2025, i Vincitori Giornalieri riceveranno n.1 Premio di Fascia 3.

Per ciascun giorno valido, verranno identificati i 3 partecipanti che avranno completato il gioco nel minor tempo possibile. Il partecipante classificato al primo posto sarà il Vincitore Giornaliero (secondo quanto sopra), mentre i successivi due saranno considerati riserve.

**Concorso generale:**

- i. Il partecipante che, durante l'intero Periodo Principale della Promozione, completa con successo la sfida nel minor tempo possibile sarà considerato **Vincitore del Premio di Fascia 1 ("Vincitore Fascia 1")**. In totale saranno individuati i n.3 partecipanti che avranno completato la sfida di gioco nel più breve tempo possibile. Il 1° classificato della sfida sarà il vincitore di livello 1 (come sopra indicato) e gli altri due saranno i vincitori di riserva.

**Fase 2: Periodo esteso della promozione:****Concorso settimanale:**

- a. il partecipante che **in ciascuna settimana del Periodo Esteso della Promozione** completerà correttamente la sfida nel minor tempo possibile sarà considerato il vincitore settimanale ("Vincitore settimanale"). Ciascun vincitore settimanale si aggiudicherà n.1 mazzo di carte UNO® personalizzate Kellogg's.
  - i. Per ogni settimana validadel periodo, saranno individuati n.3 partecipanti che avranno completato la sfida nel minor tempo possibile. Il 1° classificato sarà il vincitore settimanale (come sopra indicato) e gli altri due saranno i vincitori di riserva.

Per i dettagli e le condizioni complete relativi ai premi, si prega di consultare il punto 7 del presente regolamento.

**Nel caso in cui due o più partecipanti ottengano lo stesso tempo di completamento in uno dei Sotto-Periodi o nel Periodo Esteso della Promozione, i partecipanti in parità saranno inseriti in un'estrazione per determinare il Vincitore.**

**Eventuale estrazione di recupero**

Qualora, per qualsiasi ragione, uno o più premi non dovessero essere assegnati, si procederà a un'estrazione di recupero. Tra tutte le partecipazioni non vincenti ricevute dalle ore 00:01 del 16 giugno 2025 alle ore 23:59 del 3 maggio 2026, suddivise per periodo di partecipazione, saranno estratti altri nominativi, in numero doppio rispetto ai premi non assegnati o richiesti ( 2 riserve per ciascun premio non assegnato).

I file contenenti i dati relativi a tutti i vincitori identificati come partecipanti giornalieri più veloci e partecipanti più veloci del concorso generale nel Periodo principale della promozione o il partecipante settimanale più veloce nel Periodo esteso della promozione saranno consegnati a un funzionario a tutela della fede pubblica in conformità al calendario definito al punto 3. L'eventuale estrazione di recupero sarà effettuata entro il 12 giugno 2026.

Se necessario, ciascun vincitore dovrà fornire alla Società promotrice una copia della propria carta di identità o di altro documento valido, oltre al codice univoco individuato all'interno della confezione del prodotto promozionato. Qualora i dati immessi in fase di registrazione non corrispondano a quelli riportati su tali documenti, non sarà possibile assegnare il premio.

I premi non sono cedibili e non possono essere convertiti in denaro o scambiati con altri premi obeni . Tuttavia, qualora non sia in grado di erogare il premio, la Società promotrice si riserva il diritto di sostituirlo con un premio bene alternativo di valore almeno equivalente (circ. 28/3/2002 9.6). I vincitori non potranno richiedere alcuna indennità in seguito a eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

La Società promotrice e le agenzie a essa associate non sono responsabili di eventuali perdite (tra cui, senza limitazione alcuna, perdita indiretta, speciale o consequenziale o perdita di profitti),

spese o danni sostenuti (che derivino o no dalla negligenza di qualsiasi persona) in connessione a questa Promozione o con l'accettazione o l'utilizzo di un premio, eccetto eventuali responsabilità che non si possono escludere per legge. Nulla escluderà la responsabilità della Società promotrice per morte o lesioni personali dovute a negligenza da parte della stessa.

### 6.1 Riserve

Le riserve saranno selezionate come descritto al punto 6.

Eventuali premi non assegnati o non convalidati saranno assegnati alle riserve, in ordine di selezione. Lo stesso si applicherà nel caso in cui un vincitore venga squalificato per qualsiasi ragione.

#### i. Premi

- ii. **Livello 1:** 1 viaggio al Mattel Adventure Park in Arizona, Stati Uniti, per il vincitore e tre ospiti (2 adulti e 2 bambini 0-17 anni), con pernottamento 3 notti in hotel a 4 stelle e i

Premio	Quantità	Valore unitario massimo stimato (IVA esclusa)	Valore totale massimo stimato (IVA esclusa)
Viaggio al Mattel Adventure Park	1	7.020 €	7.020 €
Mazzo di carte UNO® Attack	20	24,50 €	490 €
Mazzo di carte UNO® personalizzate Kellogg's	122	4,99 €	459,08 €
<b>Montepremi totale</b>			<b>8.118,78 €</b>

biglietti per il Mattel Adventure Park, del valore di circa 7.020 €.

- iii. **Livello 2:** 1 mazzo di carte UNO® Attack dei 20 in palio, del valore di 24,50 € l'uno.  
iv. **Livello 3:** 1 mazzo di carte UNO® personalizzate Kellogg's dei 92 in palio, del valore di 4,99 € ciascuno.  
v. **Periodo esteso della promozione:** in palio un premio a settimana (per un totale di 30) che consiste in 1 mazzo di carte UNO® personalizzate Kellogg's.

Il montepremi massimo stimato totale ammonterà a 8.118,78 € (IVA esclusa).

Il valore dei premi indicato si intende alla data di stesura del presente regolamento.

7.1 Ulteriori dettagli e condizioni del premio:

Livello 1:

- i. l'erogazione del premio di livello 1 sarà effettuata da Cloud Nine Incentives ("Agenzia preposta all'adempimento del premio").
- ii. Il premio di livello 1 è per un vincitore e tre ospiti (2 adulti e 2 bambini, di età compresa tra 0 e 17 anni) e includerà:
  - a. voli di andata e ritorno dall'aeroporto internazionale più vicino al vincitore a Phoenix, in Arizona.
  - b. soggiorno di tre (3) notti in hotel 4 stelle in camera familiare. La colazione non è inclusa.
  - c. trasferimento di andata e ritorno dall'aeroporto di destinazione all'hotel.
  - d. 4 biglietti per il Mattel Adventure Park.
  - e. trasferimento di andata e ritorno al Mattel Adventure Park a Glendale.
- iii. **Il soggiorno deve includere il pernottamento di sabato.**
- iv. **Il premio relativo al Mattel Adventure Park è soggetto alle date di apertura delle attrazioni Mattel che verranno comunicate al vincitore a seguito della convalida della vincita. In alternativa, la Società promotrice può, a sua esclusiva discrezione, offrire un'esperienza alternativa di valore equivalente o superiore.**
- v. Onde evitare ogni dubbio, il premio non include cibi, bevande, souvenir, mance, costi per parcheggio o altri costi di natura personale (comprese eventuali spese in denaro) **che non siano esplicitamente indicati nel presente Regolamento** e né la Società promotrice né eventuali fornitori del premio saranno responsabili di tali costi.
- vi. Il premio verrà organizzato per email/telefono dall'agenzia preposta all'adempimento del premio e dal vincitore. L'agenzia preposta all'adempimento del premio farà tutto quanto ragionevolmente possibile per fornire al vincitore i dettagli del premio alla prima occasione possibile e per fornire tutto il supporto necessario per l'accessibilità. La discrezionalità finale su tutti gli elementi e gli aspetti di come il premio viene organizzato spetta alla Società promotrice. Dopo aver confermato i dettagli del premio, tra cui le date e il luogo, questi non potranno essere modificati o alterati dal vincitore.
- vii. Se il vincitore annulla una prenotazione, non verranno emessi biglietti alternativi e, onde evitare ogni dubbio, non verranno forniti risarcimenti e/o rimborsi.
- viii. Il vincitore deve informare la Società promotrice di eventuali esigenze di accessibilità con sedia a rotelle o altro.
- ix. Al vincitore e ai suoi ospiti verrà fornita un'assicurazione di viaggio a condizione che nessuno di essi presenti condizioni mediche preesistenti. L'assicurazione di viaggio è soggetta a restrizioni e ai termini e alle condizioni della compagnia assicuratrice. È responsabilità del vincitore e dei suoi ospiti sostenere eventuali costi aggiuntivi relativi all'ottenimento della copertura assicurativa per eventuali condizioni mediche preesistenti e/o per qualsiasi costo supplementare previsto qualora il vincitore e/o uno degli accompagnatori abbia compiuto 85 anni o più o l'assicurazione non è inclusa nel premio.
- x. Il vincitore e i suoi accompagnatori dovranno disporre di un passaporto valido per almeno 6 mesi dalla data del viaggio; il vincitore e i suoi accompagnatori sono altresì responsabili di eventuali visti. Nel caso in cui il vincitore o i suoi ospiti non potessero viaggiare per via del visto o di altre circostanze personali, non verranno emessi biglietti alternativi e non verranno forniti risarcimenti o altri premi.
- xi. I premi devono essere usufruiti nel rispetto delle linee guida governative delle normative e restrizioni legate al COVID-19 in vigore al momento del viaggio. L'organizzazione e l'eventuale copertura dei costi aggiuntivi relativi a test COVID-19,

sistemazioni per la quarantena o qualsiasi altra necessità saranno esclusiva responsabilità del vincitore e dei suoi accompagnatori.

- xii.** Il premio è da considerarsi comunque corrisposto al vincitore anche se egli non ne potrà usufruire per i seguenti casi non imputabili alla responsabilità del Promotore:
  - a. il vincitore non ha ottenuto tutti i documenti di viaggio necessari entro la data specificata dalla Società promotrice;
  - b. il vincitore riscontra delle complicazioni relative all'immigrazione che gli impediscono di entrare, uscire o viaggiare all'interno delle città selezionate; o
  - c. il vincitore ha delle motivazioni mediche, legali o di altro tipo che gli impediscono di accettare il premio e prendervi parte.
- xiii.** È necessario usufruire di tutti gli elementi del premio in un unico viaggio.
- xiv.** Il premio di livello 1 dovrà essere prenotato e usufruito entro il 30 novembre 2026 (in base alla disponibilità). È necessario fornire un preavviso di almeno 6 settimane per le date di viaggio e/o alloggio preferite. Non è possibile usufruire del premio nelle date e nei periodi esclusi che seguono: Natale, Capodanno, Pasqua e i giorni festivi in Arizona ("Date escluse").
- xv.** Dopo la loro emissione, i biglietti sono validi esclusivamente per i voli, le date e gli orari indicati. Non sono disponibili alternative. Dopo la conferma non è consentito apportare modifiche ai nomi per i voli.
- xvi.** Il vincitore e i suoi accompagnatori devono attenersi e sono soggetti alle condizioni di trasporto pubblicate dalla compagnia aerea.
- xvii.** Gli elementi accessori del volo (che includono a scopo esplicativo e non limitativo, intrattenimento di bordo, pasti e bevande) non sono inclusi nel premio;
- xviii.** Al vincitore non vengono forniti ingressi alle lounge e upgrade. Inoltre, i voli non possono essere utilizzati insieme a programmi fedeltà, sconti, buoni sconto o buoni acquisto, promozioni o offerte speciali.
- xix.** Il vincitore e i suoi accompagnatori devono viaggiare insieme su tutti i voli e i posti in aereo sono soggetti a disponibilità.
- xx.** I trasferimenti di andata e ritorno dall'abitazione del vincitore del premio all'aeroporto internazionale locale non sono inclusi.
- xxi.** I minori di 18 anni devono fornire il consenso scritto di un genitore o tutore per viaggiare, a meno che non siano accompagnati da un genitore o tutore.
- xxii.** Il soggiorno prevede l'alloggio per quattro (4) persone in una camera familiare per 3 notti. L'alloggio sarà scelto dalla Società promotrice a sua esclusiva discrezione. La colazione non è inclusa.
- xxiii.** La Società promotrice pagherà il costo della camera familiare e le relative tasse solo per il vincitore e i suoi accompagnatori.
- xxiv.** Sarà necessaria una carta di credito o debito valida con cui il vincitore dovrà fare il check-in presso l'hotel e che verrà utilizzata per garantire spese accessorie, come chiamate o servizi in camera.
- xxv.** Il vincitore del premio è l'unico responsabile di qualsiasi spesa extra sostenuta presso l'hotel durante il suo soggiorno, compresi, senza limitazioni, i costi di pasti, bevande, notti e servizi aggiuntivi e le relative tasse.
- xxvi.** Il vincitore è responsabile del suo comportamento e di quello dei suoi accompagnatori durante l'utilizzo del premio. La Società promotrice si riserva il diritto a sua completa discrezione di escludere il vincitore e/o i suoi accompagnatori dalla partecipazione a qualsiasi aspetto del premio qualora una delle parti non dovesse attenersi alle indicazioni della Società promotrice o di eventuali aziende associate al premio o qualora il vincitore e/o i suoi accompagnatori adottino comportamenti pericolosi verso sé stessi o il pubblico o, secondo l'opinione della Società promotrice, antisociali in qualunque maniera o che arrechino disturbo ad altre persone. La

mancata osservanza del presente Regolamento potrebbe comportare il rifiuto dell'ingresso o l'obbligo di lasciare l'edificio.

**xxvii.** Il vincitore non avrà diritto ad alcun risarcimento e non potrà avanzare alcuna richiesta nei confronti della Società promotrice qualora il premio di livello 1 o altro evento facente parte del premio subisca ritardi o venga posticipato, riprogrammato o annullato.

**xxviii.** È responsabilità del vincitore e degli eventuali accompagnatori controllare eventuali avvisi di viaggio emessi da un governo per determinare se desiderano accettare il rischio di viaggiare verso tale destinazione. La Società promotrice non sarà responsabile di eventuali perdite o danni incorsi dal vincitore o dai suoi accompagnatori derivanti dalla mancata osservanza degli avvisi di viaggio emessi da un governo. È responsabilità dei vincitori e dei loro accompagnatori ottenere tutte le informazioni relative a eventuali vaccinazioni raccomandate ed effettuare tali vaccinazioni, nonché attenersi alle norme sanitarie previste da qualsiasi Paese o città in cui si volge il premio.

**xxix.** Le foto e le immagini utilizzate in relazione alla presente promozione sono puramente a scopo illustrativo e potrebbero non rispecchiare appieno l'aspetto reale dei premi. La promozione non costituisce una sponsorizzazione o raccomandazione dei prodotti o servizi offerti come premi.

**xxx.** Potrebbero applicarsi termini e condizioni specifici, relativi al Mattel Adventure Park che saranno comunicati al momento della partecipazione.

Livello 2/3:

- i.** il premio di livello 3 non ha le dimensioni delle normali carte UNO®, ma è una versione tascabile del gioco UNO® personalizzata Kellogg's.
- ii.** È responsabilità del partecipante fornire i propri dati corretti e aggiornati al momento della partecipazione alla promozione e/o della conferma dell'accettazione del premio per consentirne l'erogazione. La Società promotrice non sarà ritenuta responsabile qualora l'errata comunicazione di dati da parte dei vincitori impedisca l'accettazione o la consegna del Premio.

7.2 La Società promotrice può richiedere ai vincitori di partecipare in attività pubblicitarie ragionevoli derivanti dalla promozione, compreso l'uso del nome, della voce, della città/stato di residenza, delle foto, dei video o dei filmati e/o di altre immagini del vincitore a scopi pubblicitari e/o commerciali e/o per qualsiasi altro scopo in qualsivoglia mezzo di comunicazione o formato, noto sia adesso che in futuro senza ulteriori rimborsi (finanziari o di altro tipo). La partecipazione è a discrezione del vincitore e non costituisce una condizione dell'accettazione del premio.

## **8 Notifica dei vincitori**

Le procedure di notifica della vincita e consegna del premio avranno luogo a seguito delle operazioni necessarie all'identificazione dei vincitori che si svolgeranno come indicato ai sensi dell'articolo 3.

Il vincitore di livello 1 riceverà una e-mail all'indirizzo registrato sul suo account Kellogg's utilizzato per partecipare, per confermare la sua idoneità e l'accettazione del premio. Potrebbe essere richiesto di esibire un documento di identità e una copia dello scontrino utilizzato per partecipare. Il vincitore dovrà rispondere a questa e-mail secondo le istruzioni fornite. Se il vincitore di livello 1 non risponde

alla comunicazione iniziale entro 14 giorni con i dettagli richiesti nell'e-mail, la Società promotrice si riserva il diritto di considerare la vincita come non convalidata e il vincitore perderà diritto al premio. In tale caso, la Società promotrice si riserva il diritto di assegnare il premio a una riserva selezionata secondo le modalità descritte nell'articolo 3.

I vincitori del livello 2 e del livello 3 e del Periodo esteso della promozione riceveranno un'e-mail all'indirizzo registrato sul loro account Kellogg's, nella quale verrà loro richiesto di fornire una prova di idoneità. Saranno compiuti sforzi ragionevoli per contattare i vincitori provvisori. Una volta confermata l'idoneità, il vincitore provvisorio sarà confermato vincitore. Se un vincitore provvisorio non risponde al contatto iniziale entro 14 giorni, la Società promotrice si riserva il diritto di considerare la vincita come non convalidata e il vincitore perderà diritto al premio. In tale caso, la Società promotrice si riserva il diritto di assegnare il premio a una riserva selezionata secondo le modalità descritte nell'articolo 3.

I vincitori dell'eventuale estrazione di recupero riceveranno le informazioni sul premio e su come richiederlo tramite e-mail all'indirizzo registrato sul loro account Kellogg's entro 5 giorni lavorativi dalla selezione dei vincitori.

Qualora né un vincitore né il vincitore di riserva accettino il premio, questo sarà devoluto alla Onlus beneficiaria (vedere punto 15 sottostante).

I premi saranno assegnati in conformità a quanto stabilito dal D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3, e saranno consegnati entro 6 mesi dalla conclusione della promozione.

## **9 Consegna dei premi**

I premi saranno assegnati in conformità a quanto stabilito dal D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3, e saranno consegnati entro 6 mesi dal termine della promozione.

I premi di livello 2 e di livello 3 e del Periodo esteso della promozione saranno erogati tramite l'indirizzo postale fornito dal partecipante al momento della registrazione del suo account Kellogg's, entro 180 giorni dal termine della manifestazione

La comunicazione per organizzare l'erogazione del premio di livello 1 avverrà tramite e-mail all'indirizzo fornito dal partecipante al momento della registrazione dell'account Kellogg's. Potrebbero essere necessari fino a 2 mesi per l'erogazione del premio di livello 1.

La Società promotrice declina ogni responsabilità relativamente alla mancata consegna di premi dovuta a dati non corretti o inesatti inseriti dal partecipante al momento della registrazione o per disguidi postali. La Società promotrice declina qualsiasi responsabilità in caso di problemi con la consegna del premio dovuti al servizio postale/corriere.

La Società promotrice si riserva il diritto di mostrare il nome dei vincitori sul sito web della promozione, previo consenso del vincitore.

## **10 Comunicazione della promozione**

La Società promotrice pubblicherà la promozione tramite la confezione dei prodotti, materiali presso i punti vendita, spot TV e tabelloni pubblicitari.

Qualsiasi forma di pubblicità sarà conforme al presente Regolamento. Il Regolamento completo sarà disponibile all'indirizzo [www.kelloggs.com/uno25/terms](http://www.kelloggs.com/uno25/terms).

## 11 Ambito territoriale

La promozione è valida in Italia e nella Repubblica di San Marino.

## 12 Garanzie

I dati personali dei partecipanti saranno raccolti online mediante un software il cui corretto funzionamento è attestato da un'apposita dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà.

Ai sensi dell'art. 7 del DPR 430/2001, viene prestata idonea garanzia fidejussoria.

La presente promozione si svolge nel rispetto del D.P.R. 430/2001 e della Circolare 28 marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

**La partecipazione alla presente promozione comporta l'accettazione incondizionata e totale da parte dei partecipanti delle regole e clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna, incluso il valore dei premi.**

In caso di tentativi palesi e manifesti di frode, o in caso di dichiarazioni false o incomplete, la Società promotrice si riserva il diritto di annullare immediatamente la partecipazione dell'utente responsabile.

Le partecipazioni incomplete o illeggibili, inoltrate da o tramite terze parti o gruppi, macro o altri sistemi automatizzati (anche specificamente programmati allo scopo) o che non soddisfino i requisiti stabiliti dal presente regolamento saranno considerate nulle ed escluse dalle estrazioni. Se diviene evidente che un partecipante sta usando uno o più computer per aggirare la presente condizione, ad esempio attraverso l'uso di script, metodi di "forza bruta" o altri mezzi automatizzati, allo scopo di aumentare il numero di partecipazioni all'estrazione, contravvenendo allo spirito della promozione, il partecipante sarà squalificato e le eventuali vittorie saranno annullate. La Società promotrice o i terzi da essa nominati si riservano pertanto il diritto di prendere provvedimenti contro i partecipanti nei termini che giudicheranno appropriati in conformità alle leggi vigenti.

La Società promotrice si riserva il diritto, in qualsiasi momento, di richiedere ai partecipanti di fornire TUTTE le prove di acquisto per confermare la validità delle loro partecipazioni.

### 12.1 Ubicazione del server

Il database sarà ubicato in un server con funzione di mirroring che replicherà, in tempo reale, le informazioni inviate dai partecipanti dai server esteri a un altro server ubicato in Italia e deputato alla gestione dei dati e delle attività relative a tutte le fasi del presente concorso. L'identificazione dei vincitori della fase con metodo Instant win (estrazione immediata) viene effettuata mediante un software il cui server è ubicato in Italia. Il server italiano sarà ubicato a Milano, Italia.

## 13. Dispositivi tecnici

La Società promotrice declina ogni responsabilità per qualsiasi problema riguardante gli strumenti tecnici, il computer, ecc. che possa impedire a un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

#### **14. Rivalsa**

La Società promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30, D.P.R. n° 600 del 29/09/73 e si fa carico del relativo onere tributario.

#### **15. Onlus beneficiaria**

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla seguente associazione: Onlus Associazione Italiana per la Lotta al Neuroblastoma, con sede legale in Largo G. Gaslini 5, 16147 Genova. C.F. 95032940108.

#### **16. Minori**

La promozione è aperta esclusivamente ai consumatori di età superiore ai 18 anni. I premi potranno essere utilizzati da persone di età inferiore a 18 anni con l'approvazione e la supervisione dei genitori (o dei tutori legali).

#### **17. Dati personali**

Informazioni da fornire ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento (UE) 679/2016 (Regolamento generale sulla protezione dei dati, GDPR).

I dati personali forniti volontariamente dagli utenti saranno trattati, principalmente con mezzi elettronici e strumenti di analisi statistica da Kellogg Italia S.p.A., società con azionista unico di diritto italiano, con sede legale in Palazzo Tiglio - Via Torri Bianche, 6 - 20871 Vimercate ( MB) per il completamento di tutte le fasi del concorso a premi denominato " Kellogg's UNO® 2025". I dati saranno inoltre trattati allo scopo di garantire la conformità alle norme di carattere amministrativo e ad altri obblighi generali imposti dalla legislazione italiana vigente o in virtù di decisioni dell'Unione Europea e saranno conservati per il periodo previsto dalle norme in questione. I dati richiesti sono obbligatori per le suddette finalità e il mancato conferimento comporterà l'impossibilità di effettuare le operazioni di gestione della promozione a premi e di ottemperare agli obblighi di legge.

I dati personali saranno resi disponibili agli organismi di protezione dei consumatori e al funzionario responsabile della fede pubblica nella misura necessaria agli scopi del concorso.

Inoltre, con il consenso esplicito dei consumatori, i dati saranno trasferiti a Kellogg Europe Trading Limited ("KETL") come titolare del trattamento indipendente per scopi promozionali e di marketing (ad es., per l'invio di newsletter, promozioni su prodotti e servizi, buoni sconto, sondaggi e per indagini di mercato). Tali comunicazioni avranno luogo per e-mail. KETL può inoltre ottenere dai suoi partner ulteriori dati relativi ai partecipanti, al fine di poter costruire modelli di marketing per adattare le proprie attività promozionali e ottenere informazioni sul mercato.

Tutti i dati ottenuti e trattati da KETL saranno conservati solo fino a quando il partecipante non revocherà il consenso a tale trattamento. Il consenso può essere revocato in qualsiasi momento.

Ulteriori dettagli relativi al diritto dei partecipanti ad accedere, rettificare, eliminare e trasferire i loro dati personali, nonché i recapiti del responsabile della protezione dei dati, sono disponibili nell'Informativa sulla privacy alla pagina: [www.kelloggs.it/it\\_IT/privacy-policy.html](http://www.kelloggs.it/it_IT/privacy-policy.html).

La conservazione dei dati per la gestione del concorso sarà limitata al periodo necessario per completarne le singole fasi e in conformità alle disposizioni delle norme vigenti. Successivamente, i dati saranno resi anonimi e utilizzati per la creazione di report statistici e tutti i dati di identificazione saranno distrutti.

I dati saranno trattati da: Promosfera srl – Via G. Giusti 65/A, 21019 Somma Lombardo (VA).

I soggetti autorizzati al trattamento dei dati sono gli agenti di vendita e marketing, i call center, gli addetti ai sistemi informativi e per la sicurezza dei dati.

Ai sensi degli articoli 15-21 del GDPR, scrivendo al titolare del trattamento presso il recapito postale sopra indicato o via e-mail a [DataPrivacyOfficer@kellogg.com](mailto:DataPrivacyOfficer@kellogg.com), l'utente può esercitare i diritti di accesso, modifica, cancellazione, oblio e limitazione del trattamento dei dati oppure può opporsi al trattamento dei propri dati per motivi legittimi o per finalità informative e promozionali, potendo specificare anche i mezzi di contatto tramite i quali non desidera farsi contattare (ad es., e-mail, telefono fisso e cellulare, SMS, posta). Se non specificata, l'obiezione sarà estesa a tutti i mezzi di contatto. In caso di revoca del consenso, che può avvenire in qualsiasi momento, resta inteso che ciò non pregiudica la liceità del trattamento basato sul consenso precedentemente espresso o su meccanismi alternativi previsti dalla legge. L'interessato ha anche il diritto di presentare un reclamo presso l'autorità di controllo per far valere i propri diritti. Anche in questo caso, scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato o inviando un'e-mail a [DataPrivacyOfficer@kellogg.com](mailto:DataPrivacyOfficer@kellogg.com), è possibile richiedere l'elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento dei dati.

Il responsabile della protezione dei dati può essere contattato tramite e-mail all'indirizzo [DataPrivacyOfficer@kellogg.com](mailto:DataPrivacyOfficer@kellogg.com) o telefonicamente al numero +353 1 883 0702 per richiedere informazioni sul trattamento dei dati.

Infine, l'interessato ha diritto a richiedere la portabilità dei dati, ossia di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo elettronico i dati personali che lo riguardano da trasmettere direttamente a un altro soggetto, indipendente dal titolare del trattamento, in modo che possa gestirli entro i limiti stabiliti dall'interessato.