



COMUNICATO STAMPA

KELLOGG RAFFORZA LA PRIMA LINEA IN EUROPA CON UNA NOMINA AL FEMMINILE

Miranda Prins assume il ruolo di Vice President con responsabilità su tutti i Paesi dell'Europa Continentale. Italia compresa.

Nel 2019 Kellogg aveva annunciato il proprio impegno a raggiungere la parità di genere al 50:50 entro il 2025 per i livelli di manager e senior manager.

Milano, 25 gennaio 2021 – Kellogg, azienda leader nella produzione di cereali, nomina **Miranda Prins Vice President per l'Europa Continentale, segnale dell'impegno costante dell'azienda a raggiungere la parità di genere** per i livelli di manager e senior manager entro il 2025. Nel nuovo ruolo, la VP sarà responsabile della crescita di Kellogg nei seguenti Paesi: **Italia**, Francia, Belgio, Paesi Bassi, Spagna, Portogallo, Germania, Svizzera e Austria. Miranda Prins prende il posto di Javier Letamendia, che lascerà il Gruppo.

Prins avrà il compito di guidare il team Kellogg che lavora in Europa Continentale in un periodo storico senza precedenti, con un focus sulla **crescita di tutte e tre le categorie di business** (cereali, snack salutari e snack salati) nei singoli mercati. Allo stesso tempo, lavorerà per sviluppare **la strategia di wellbeing dell'azienda in Europa**, con l'obiettivo di soddisfare sempre al meglio le esigenze e le aspettative dei consumatori. La manager riporterà direttamente a David Lawlor, President di Kellogg Europe.

A commento della sua nomina, Miranda Prins racconta: *«Ho una grande passione per ciò che facciamo e per gli obiettivi che abbiamo in Kellogg. Sono, infatti, entusiasta di assumere questo nuovo ruolo. Lo vedo come un'opportunità per garantire che i nostri team siano pronti per accelerare la crescita in Europa Continentale, rispondendo sempre al meglio alle esigenze dei nostri consumatori e clienti. Per fare ciò, lavoreremo da un capo dell'Europa all'altro, in modo multifunzionale, promuovendo ownership, responsabilità ed empowerment. Un approccio perfettamente in linea con la nostra cultura: Make it Happen».*

UNA CARRIERA IN KELLOGG – Miranda Prins è entrata a far parte di Kellogg Belgio nel 2008 e ha lavorato nei team *sales, brand management e sales development* in diversi mercati core per l'azienda. Nel 2014, è stata promossa Marketing Director di Francia e Benelux, dove ha guidato l'integrazione dei tre Paesi, mettendo a segno una crescita significativa dei marchi Extra e Tresor. Nel 2016, ha assunto il ruolo di Direttore Marketing di Pringles e dal 2019 di Vice President Pringles Europa, portando il brand a crescere a doppia cifra. Prima di entrare in Kellogg, ha lavorato in Reckitt Benckiser Belgio. Nata a Groningen (Paesi Bassi), Prins si è laureata in Business internazionale all'Università di Maastricht nel 2002. Parla 6 lingue, ha vissuto in 5 Paesi diversi ed è sposata con due figli.

Per ulteriori informazioni, contattare:

Ufficio stampa Kellogg - Connexia

Arianna Ghigliotti – arianna.ghigliotti@connexia.com – Mob. +39 3473551368

Yael Norsa – yael.norsa@connexia.com – Mob. +39 3428638068

**A proposito di Kellogg**

In Kellogg Company (NYSE: K), ci impegniamo per produrre cibo di cui le persone si possano innamorare. E questo grazie ai nostri amati brand tra cui Kellogg's®, Special K®, Pringles®, Kellogg's Frosted Flakes®, Kellogg's Corn Flakes®, Rice Krispies®, Extra®. Con vendite pari a 13,6 miliardi di dollari nel 2019, Kellogg è l'azienda leader mondiale nei cereali e il secondo più grande produttore di biscotti, cracker e snack salati. E non solo, siamo un'azienda con un cuore e un'anima, impegnata a creare 3 miliardi di Better Days – giorni migliori – entro il 2030 grazie a [Kellogg's® Better Days](#), la nostra piattaforma di responsabilità globale. Per saperne di più, puoi visitare il sito www.kelloggcompany.com oppure www.OpenforBreakfast.com.