



## Comunicato Stampa

### MR P MOLLA TUTTO E APRE UN CHIRINGUITO: RIPARTE IL TOUR DI PRINGLES SULLE SPIAGGE PIÙ ICONICHE DELL'ESTATE ITALIANA

*Dal 24 giugno al 5 agosto Pringles animerà il momento dell'aperitivo con l'Aperinguito, il chiringuito esclusivo del brand, co-gestito dalla mascotte Mr P in compagnia dei talent più amati del momento*

*Herbert Ballerina e gli altri popolari TikToker faranno tuffare i bagnanti in un mare di divertimento grazie a giochi, sketch e tante Pringles per un aperitivo fuori dalle righe!*

Milano, 20 giugno 2023 – Riparte il tour estivo di Pringles, che animerà il momento più amato dagli italiani, l'aperitivo, su cinque delle spiagge più iconiche dell'estate italiana. Il brand apre il suo chiringuito esclusivo, l'Aperinguito, co-gestito dalla mascotte 'Mr P' e i talent più amati del momento, che coinvolgeranno i bagnanti in giochi sorprendenti, attività divertenti ed esperienze social.

Con l'Aperinguito, Pringles corona il sogno di tutti coloro che vorrebbero abbandonare la propria routine frenetica per aprire un chiringuito su una spiaggia caraibica, rendendo però il concept 'out of the box', in perfetto stile Pringles.

Dalla fine di giugno, Mr P farà tuffare i bagnanti in un mare di divertimento e – ovviamente di Pringles – in compagnia del suo staff di "serie P" composto da Luigi Luciani, in arte **Herbert Ballerina**, nel ruolo di capotuttofare dell'Aperinguito, i giovani TikToker Luca e Alessio, in arte gli **UfoZero2**, in veste di animatori, **Nikola Greku**, in qualità di barista, e il **Ginnasio**, come dj, trasformando il bancone dell'Aperinguito nel palcoscenico dove replicare alcuni dei loro format TikTok più in voga.

Il tour si snoderà dal centro al sud della penisola, con l'inaugurazione dell'Aperinguito il prossimo **24 giugno** presso lo stabilimento 'Saint Tropez' di **Fregene (Lazio)** a cui seguiranno le tappe di **Viareggio (Toscana)** l'8 luglio presso il 'Lido Alhambra', **Riccione (Emilia-Romagna)** il 22 luglio presso il 'Samsara Beach', **Gallipoli (Puglia)** il 29 luglio presso lo 'Zen Beach', per terminare il 5 agosto presso Le Capannine di **Catania (Sicilia)**.

*"Grazie al tour estivo dell'Aperinguito, Pringles rafforza ulteriormente il legame con il momento dell'aperitivo, proponendosi come lo snack ideale per questo momento di condivisione e puro divertimento come solo Pringles sa fare, in maniera sorprendente, audace e ironica anche grazie alla collaborazione con dei talent d'eccezione"* ha commentato **Elisa Tudino, Activation Brand Lead di Kellogg Italia**.

**Herbert Ballerina** inaugurerà l'apertura dell'Aperinguito, partecipando alla prima tappa del tour a Fregene, durante la quale coinvolgerà il pubblico in un live show interamente realizzato al bancone per essere ancora più dirompente, ricco di freddure estive, quiz e balli. Il live show verrà registrato, dando poi vita a un vero e proprio programma comico social.

I tre TikToker si alterneranno, invece, nel palinsesto delle altre tappe con il compito di portare in vita all'Aperinguito i loro celebri format TikTok, rivisitati in base al ruolo che ciascuno di loro ricoprirà nello staff. Tutti gli sketch rivivranno anche sui loro rispettivi account TikTok per un'esperienza ancora più coinvolgente.



Tutte le tappe del tour saranno aperte al pubblico che potrà partecipare, gratuitamente, previa iscrizione al seguente [link](#), fino ad esaurimento posti.

### **A proposito di Kellogg**

*Kellogg Company (NYSE: K) ha la visione di un mondo migliore e più giusto in cui le persone non siano semplicemente “nutrite”, ma appagate da quello che mangiano. Kellogg, con i suoi prodotti, vuole contribuire a creare un futuro migliore, dove ci sia “un posto a tavola” per il maggior numero possibile di persone. I brand di Kellogg includono Pringles®, Cheez-It®, Special K®, Kellogg’s Frosted Flakes®, PopTarts®, Kellogg’s Corn Flakes®, Rice Krispies®, Eggo®, Mini-Wheats®, Kashi®, RXBAR®, MorningStar Farms® ed altri. Nel 2022, l’azienda ha fatturato oltre \$15.3 miliardi, grazie soprattutto agli snacks, ai cereali, ai frozen foods e ai noodles. Tramite la strategia di ESG Kellogg’s® Better Days, l’azienda vuole dare il suo contributo per affrontare questioni interconnesse come benessere, clima e sicurezza alimentare creando Better Days per 3 miliardi di persone entro la fine del 2030. Visita [www.KelloggCompany.com](http://www.KelloggCompany.com).*

### **Ufficio Stampa Kellogg**

Piera Regina – Kellogg Italia – [piera.regina@kellogg.com](mailto:piera.regina@kellogg.com)

Giulia Ferrucci – Kellogg Italia – [giulia.ferrucci@kellogg.com](mailto:giulia.ferrucci@kellogg.com)

### **Ufficio stampa Weber Shandwick**

Valentina Nozza: tel. +39 347 0834767; e-mail: [vnozza@webershandwickitalia.it](mailto:vnozza@webershandwickitalia.it)

Giulia Calamia: tel. +39 335 5798895; e-mail: [gcalamia@webershandwickitalia.it](mailto:gcalamia@webershandwickitalia.it)