



## KELLOGG CELEBRA L'INTRAMONTABILE GUSTO DEL CAFFÈ CON LA NUOVA KELLOGG'S EXTRA 'BARISTA EDITION'

*In occasione della Giornata Mondiale del Caffè, Kellogg presenta la nuova referenza EXTRA che combina la granola n°1 in Italia<sup>1</sup> all'irresistibile gusto caffè e cioccolato, coronando il sogno di tutti i coffee lovers per un'esperienza multisensoriale sorprendente.*

*Secondo lo studio svolto da Kellogg Italia in collaborazione con YouGov, il caffè è la bevanda analcolica più consumata in Italia<sup>2</sup>.*

**Milano, 21 settembre 2023 – Il caffè, da sempre protagonista nella cultura italiana, è la bevanda analcolica più consumata da oltre un italiano su due nell'arco della giornata<sup>3</sup>. Simbolo di convivialità, risveglio e buonumore, il caffè rappresenta un vero e proprio rito amato dal 91% degli italiani, che ne beve almeno una tazza al giorno<sup>4</sup>. In occasione della Giornata Mondiale del Caffè, Kellogg arricchisce la linea Kellogg's EXTRA, la granola n°1 in Italia<sup>5</sup>, con la nuova referenza 'Barista Edition' al gusto caffè e cioccolato.**

**Che buongiorno sarebbe senza caffè, senza il suo aroma intenso e il gusto avvolgente che risveglia i sensi e ci prepara per abbracciare una nuova giornata?** La conferma arriva da una ricerca condotta da Kellogg in collaborazione con YouGov, nella quale si evidenzia come **la colazione sia il momento d'oro per l'87% dei coffee lovers<sup>6</sup>**, l'occasione di consumo per eccellenza per iniziare un nuovo giorno con il piede giusto.

La maggior parte dei consumatori di caffè, infatti, non riesce a cominciare la propria giornata senza bere il caffè al mattino (81%)<sup>7</sup>, forse perché li mette di buonumore (82%)<sup>8</sup>. **Quasi il 90% dei consumatori di caffè, invece, sceglie di berlo a colazione perché ne ama il gusto<sup>9</sup>, per questo preferisce sorseggiarlo lentamente, assaporando il momento (81%)<sup>10</sup>. Il suo aroma delizioso, unito alla sensazione di energia del risveglio (45%)<sup>11</sup> sono la ricetta segreta di una giornata perfetta.**

Dall'indagine emerge come in ogni italiano che beve caffè a colazione si celi **un'anima esploratrice**: quasi il 40% vorrebbe trovare **un nuovo prodotto al gusto caffè** tra gli alimenti che si consumano a colazione<sup>12</sup>. Questa **voglia di scoprire nuovi sapori e combinazioni è un inno alla continua ricerca di esperienze di gusto straordinarie.**

In occasione della Giornata Mondiale del Caffè, Kellogg corona il sogno di tutti gli amanti di questa bevanda, presentando la nuova **Kellogg's EXTRA 'Barista Edition'**. **Ispirata dagli esperti baristi, la nuova referenza combina la croccante granola n°1 in Italia<sup>13</sup> all'irresistibile gusto caffè e cioccolato.**

**Le pepite d'avena al gusto di caffè, abbinate a mandorle e riccioli di cioccolato al latte**, offrono infatti una colazione a cui è difficile resistere. Il risultato è un sapore piacevole, accattivante e sorprendente, capace di coinvolgere in **un'esperienza di gusto dinamica e multisensoriale**, attraverso ingredienti di alta qualità con avena 100% integrale e la sua naturale ricchezza di fibre.

La nuova referenza 'Barista Edition' si aggiunge all'ampia linea di EXTRA, capace di soddisfare le preferenze di tutti i palati con le sue deliziose varianti: Cioccolato e Nocciole, Original, Frutti Rossi, Cioccolato al Latte, Frutta e Frutta Secca, e Nocciole Caramellate.

<sup>1,5,13</sup> Valore di vendita dei prodotti di marca della categoria italiana Granola. IRI, 2022

<sup>2,3</sup> A parte l'acqua. Colazione e Caffè, YouGov (2023)

<sup>4</sup> Colazione e Caffè, YouGov (2023) (campione composto da 1.016 individui rappresentativo della popolazione italiana 18+)

<sup>6</sup> Chi consuma almeno un caffè al giorno. Colazione e Caffè, YouGov (2023) (campione composto da 924 individui rappresentativo della popolazione italiana 18+)

<sup>7,8,9,10,11,12</sup> Chi consuma caffè a colazione. Colazione e Caffè, YouGov (2023), (campione composto da 804 individui rappresentativo della popolazione italiana 18+)



L'intera gamma Kellogg's EXTRA e la nuova referenza EXTRA 'Barista Edition' sono disponibili in tutti i principali supermercati, ipermercati e canali di e-commerce in Italia.

### **A proposito di Kellogg**

*Kellogg Company (NYSE: K) ha la visione di un mondo migliore e più giusto in cui le persone non siano semplicemente "nutrite", ma appagate da quello che mangiano. Kellogg, con i suoi prodotti, vuole contribuire a creare un futuro migliore, dove c'è "un posto a tavola" per il maggior numero possibile di persone. I brand di Kellogg includono Pringles®, Cheez-It®, Special K®, Kellogg's Frosted Flakes®, PopTarts®, Kellogg's Corn Flakes®, Rice Krispies®, Eggo®, Mini-Wheats®, Kashi®, RXBAR®, MorningStar Farms® ed altri. Nel 2022, l'azienda ha fatturato oltre \$15.3 miliardi, grazie soprattutto agli snacks, ai cereali, ai frozen foods e ai noodles. Tramite la strategia di ESG Kellogg's® Better Days, l'azienda vuole dare il suo contributo per affrontare questioni interconnesse come benessere, clima e sicurezza alimentare creando Better Days per 3 miliardi di persone entro la fine del 2030. Visita [www.KelloggCompany.com](http://www.KelloggCompany.com).*

#### **Ufficio Stampa Kellogg**

Piera Regina – Kellogg Italia – [piera.regina@kellogg.com](mailto:piera.regina@kellogg.com)

Giulia Ferrucci – Kellogg Italia – [giulia.ferrucci@kellogg.com](mailto:giulia.ferrucci@kellogg.com)

#### **Ufficio stampa MSL**

Alessandra Pedrona - [alessandra.pedrona@mslgroup.com](mailto:alessandra.pedrona@mslgroup.com)