



## KELLOGG E FONDAZIONE BANCO ALIMENTARE ONLUS PER UN AIUTO CONCRETO A BAMBINI E RAGAZZI NEL SUD ITALIA

- *Kellogg lancia un nuovo progetto in collaborazione con Fondazione Banco Alimentare Onlus per aiutare bambini e ragazzi in difficoltà in Calabria, Campania, Puglia, Sardegna e Sicilia*
- *L'obiettivo è duplice: donare oltre 1.200.000 colazioni a oltre 68.000 bambini e ragazzi in difficoltà e sensibilizzare sull'importanza di una colazione varia ed equilibrata, sulla riduzione degli sprechi alimentari e sul volontariato*

Milano, 12 dicembre 2019 — **Un milione e 200 mila colazioni da donare a oltre 68 mila bambini e ragazzi in difficoltà:** è l'ambizioso obiettivo del **nuovo progetto** sviluppato da **Kellogg** in collaborazione con **Fondazione Banco Alimentare Onlus** che avrà come focus le regioni del **Sud Italia** (Calabria, Campania, Puglia) e le **Isole** (Sardegna, Sicilia). Il progetto è partito nelle scorse settimane e si svilupperà nel corso del prossimo anno.

L'iniziativa è frutto della **consolidata** collaborazione tra Kellogg e Fondazione Banco Alimentare Onlus e nasce alla luce degli ottimi risultati raggiunti con il progetto *"Evviva la Colazione!"* lanciato nel 2016 e conclusosi quest'anno. Le due realtà, infatti, da anni lavorano insieme per raggiungere **un duplice obiettivo**: contribuire concretamente al miglioramento delle condizioni di vita della popolazione (con un'attenzione alle categorie più deboli, quali bambini e anziani) attraverso la donazione di colazioni varie e bilanciate, e favorire momenti di socializzazione e inclusività tra i partecipanti. Oltre ad affrontare e cercare di sensibilizzare i ragazzi circa i grandi temi dell'alimentazione, quali la sicurezza alimentare e gli sprechi. Con un occhio di riguardo all'importanza del volontariato.

**IL PROGETTO AI RAGGI X** — Kellogg e Fondazione Banco Alimentare Onlus hanno già individuato le numerose associazioni e strutture caritative convenzionate con Banco Alimentare in Italia che, insieme a loro, si occuperanno di donare le "food box" composte da alimenti adatti per una colazione varia ed equilibrata come latte, succhi di frutta, cereali, biscotti, fette biscottate, pane e marmellata, yogurt e così via.

Con obiettivi ben precisi da mettere a segno nei prossimi 12 mesi:

- Donare oltre **1 milione e 200 mila** colazioni;
- Aiutare oltre **68.000 bambini e ragazzi** di età dagli 0 ai 15 anni;
- Coinvolgere **oltre 1.000 associazioni ed enti caritative** nel progetto;
- Distribuire **oltre 20.000 leaflet informativi** preparati con l'ausilio di esperti nutrizionisti.

I volontari si occuperanno, inoltre, di monitorare la presenza dei bambini nelle strutture convenzionate e di raccogliere le eccedenze alimentari affinché non vadano disperse.

**UN IMPEGNO SU TUTTI I FRONTI** — Il nuovo progetto di Kellogg per il Sud Italia e per le Isole si aggiunge alle numerose iniziative che contribuiscono concretamente al raggiungimento degli obiettivi della piattaforma globale di responsabilità sociale **Kellogg's Better Days™**, nata per supportare le famiglie in difficoltà e per aiutare i coltivatori a introdurre pratiche di agricoltura sostenibile e di cui sono stati recentemente rinnovati gli obiettivi, con lo scopo di donare "giorni migliori" a 3 miliardi di persone in tutto il mondo entro il 2030. In Italia, i progetti sono realizzati grazie anche al contributo di un brand di Kellogg che incarna i valori del fondatore W. K. Kellogg. Per ogni confezione di cereali W. K. Kellogg, fino a €0,10 vanno a supporto di iniziative di responsabilità sociale. Proprio in questa direzione, a inizio novembre 2019, Kellogg ha annunciato un ulteriore ambizioso obiettivo per salvaguardare il pianeta: **ridurre i propri rifiuti organici, inclusi gli sprechi alimentari, del 50% entro il 2030**. Un passo in avanti importante per allineare i propri sforzi di Sostenibilità e Responsabilità Aziendale con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile e i target 2030 delle Nazioni Unite.



*“Sono ormai diversi anni che collaboriamo con Fondazione Banco Alimentare Onlus e insieme stiamo facendo un percorso di crescita reciproca che ha portato la nostra partnership a evolversi e consolidarsi anno dopo anno, e ci ha portati allo sviluppo di progetti unici sia all’interno di Kellogg che per il Banco Alimentare”, racconta **Giuseppe Riccardi, Head of Market Kellogg Italia**. “Siamo orgogliosi di poter annunciare che, con il nuovo progetto dedicato ai bambini e giovani in difficoltà nelle regioni del Sud Italia e nelle Isole, abbiamo aggiunto un tassello importante per generare tramite l’iniziativa sempre più valore su tutto il territorio nazionale”, conclude Riccardi.*

*“Dopo tante collaborazioni degli ultimi anni, ancora una volta Kellogg si dimostra partner attento e sensibile alle necessità delle persone più deboli e vulnerabili della nostra società – dice **Giovanni Bruno, presidente della Fondazione Banco Alimentare Onlus**. “Con questa ulteriore iniziativa si rafforza la collaborazione tra le nostre due realtà che ha come obiettivo non solo l’aiuto alimentare, ma soprattutto una educazione a privilegiare cibi sani e l’abitudine a corretti stili di alimentazione”, conclude.*

## CONTATTI

### Ufficio stampa Kellogg

#### Connexia

Arianna Ghigliotti – [arianna.ghigliotti@connexia.com](mailto:arianna.ghigliotti@connexia.com) – Mob. +39 3473551368

Elisa Conti – [elisa.conti@connexia.com](mailto:elisa.conti@connexia.com) – Mob. +39 3450723394

### Kellogg

Sara Faravelli – [sara.faravelli@kellogg.com](mailto:sara.faravelli@kellogg.com) – Mob +39 3428911313

### Ufficio Stampa Fondazione Banco Alimentare Onlus

Laura Bellotti – [ufficiostampa@bancoalimentare.it](mailto:ufficiostampa@bancoalimentare.it) – Mob. 3402411074

### A proposito di Kellogg

In Kellogg Company (NYSE: K), ci impegniamo per produrre cibo di cui le persone si possano innamorare. E questo grazie ai nostri amati brand tra cui Kellogg's®, Special K®, Pringles®, Kellogg's Frosted Flakes®, Kellogg's Corn Flakes®, Rice Krispies®, Extra®. Con vendite pari a 13,5 miliardi di dollari nel 2018 e più di 1.800 prodotti, Kellogg è l'azienda leader mondiale nei cereali e il secondo più grande produttore di biscotti, cracker e snack salati. E non solo, siamo un'azienda con un cuore e un'anima, impegnata a creare 3 miliardi di Better Days – giorni migliori – entro il 2030 grazie a [Kellogg's® Better Days](#), la nostra piattaforma di responsabilità globale. Per saperne di più, puoi visitare il sito [www.kelloggcompany.com](http://www.kelloggcompany.com) oppure [www.kelloggs.it](http://www.kelloggs.it), seguirci su Twitter @KelloggCompany, YouTube e sul nostro Social K corporate blog.

### A proposito di Banco Alimentare

Fondazione Banco Alimentare Onlus coordina e guida la Rete Banco Alimentare dando valore agli sforzi e ai risultati di ogni Organizzazione Banco Alimentare territoriale. Promuove il recupero delle eccedenze alimentari dal campo alla ristorazione aziendale e la loro redistribuzione ad oltre 8.000 strutture caritative che assistono 1.500.000 persone bisognose. L'ultimo sabato di novembre, organizza la Giornata Nazionale della Colletta Alimentare® giunta alla sua 22° edizione.