



KELLOGG SI IMPEGNA A DONARE PRODOTTI IN TUTTA EUROPA PER AIUTARE LE COMUNITÀ COLPITE DALL'EMERGENZA COVID-19

In Italia Kellogg rafforza la partnership storica con Fondazione Banco Alimentare Onlus con l'obiettivo di donare 1 milione di porzioni di prodotti Kellogg alle famiglie in difficoltà

Milano, 09 aprile 2020 – **Kellogg Company**, azienda leader nella produzione di cereali e il secondo più grande produttore di biscotti, cracker e snack al mondo, **scende in campo per aiutare le persone** maggiormente in difficoltà nei diversi **Paesi europei colpiti dall'emergenza COVID-19**.

Nel concreto, Kellogg rafforzerà la collaborazione con i propri partner nei diversi Paesi e **distribuirà più di 15 milioni di porzioni di prodotti** - corrispondenti a **66 camion** ovvero **460 tonnellate** - ai banchi alimentari locali e ai diversi programmi alimentari esistenti in **Italia, Francia, Regno Unito, Spagna, Germania, Belgio, Olanda e Irlanda**.

Oltre ai prodotti alimentari, Kellogg Company e le sue fondazioni benefiche metteranno a disposizione anche risorse economiche per supportare nella distribuzione i banchi alimentari in tutta Europa, in modo da assicurarsi che i prodotti vengano consegnati a chi ne ha maggiormente bisogno.

In **Italia**, Kellogg continuerà a lavorare al fianco della **Fondazione Banco Alimentare Onlus**, rafforzando così la collaborazione esistente da circa 10 anni, per donare **1 milione di porzioni di prodotti Kellogg** alle persone aiutate dal Banco Alimentare su tutto il territorio italiano.

Giuseppe Riccardi, Market Head di Kellogg Italia, ha commentato: *“È una situazione molto difficile e triste per moltissime persone e inevitabilmente, come spesso succede in momenti così complicati, i più colpiti sono i più deboli. Ecco perché stiamo facendo la nostra parte fornendo prodotti e donazioni ai banchi alimentari locali in tutta Europa per supportare il lavoro vitale che stanno svolgendo. Il nostro obiettivo è riuscire a portare la maggiore quantità di cibo possibile alle persone che ne hanno più bisogno.”*

“Kellogg è al nostro fianco da molti anni e sappiamo di poter contare su di loro”, afferma **Giovanni Bruno, presidente della Fondazione Banco Alimentare Onlus**. *“In questo periodo difficile il numero delle persone bisognose continua ad aumentare ma nessuno deve essere lasciato solo. Per questo il sostegno di Kellogg risulta particolarmente importante e ci aiuta a rispondere alle numerose richieste che riceviamo”* conclude Bruno.

Kellogg è da lungo tempo impegnata nell'aiutare a supportare famiglie e bambini attraverso la piattaforma di responsabilità sociale “Better Days”, lanciata nel 2013. Ad oggi, Kellogg Company e le sue fondazioni benefiche hanno stanziato oltre 7 milioni di Euro in donazioni e cibo per supportare gli sforzi globali per ridurre la fame durante la crisi conseguente al COVID-19.



CONTATTI

Ufficio stampa Kellogg

Connexia

Arianna Ghigliotti – arianna.ghigliotti@connexia.com – Mob. +39 3473551368

Yael Norsa – yael.norsa@connexia.com – Mob. +39 3428638068

Kellogg

Sara Faravelli – sara.faravelli@kellogg.com – Mob +39 3428911313

A proposito di Kellogg

In Kellogg Company (NYSE: K), ci impegniamo per produrre cibo di cui le persone si possano innamorare. E questo grazie ai nostri amati brand tra cui Kellogg's®, Special K®, Pringles®, Kellogg's Frosted Flakes®, Kellogg's Corn Flakes®, Rice Krispies®, Extra®. Con vendite pari a 13,6 miliardi di dollari nel 2019, Kellogg è l'azienda leader mondiale nei cereali e il secondo più grande produttore di biscotti, cracker e snack salati. E non solo, siamo un'azienda con un cuore e un'anima, impegnata a creare 3 miliardi di Better Days – giorni migliori – entro il 2030 grazie a [Kellogg's® Better Days](#), la nostra piattaforma di [responsabilità globale](#). Per saperne di più, puoi visitare il sito www.kelloggcompany.com oppure www.OpenforBreakfast.com.