



Comunicato Stampa

KELLOGG'S EXTRA TRA I BRAND FOOD PROTAGONISTI DELLA MILANO DESIGN WEEK 2024 CON IL KELLOGG'S EXTRA HUB

Kellogg's Extra trasporterà i visitatori in un viaggio multisensoriale alla scoperta della Granola n.1 in Italia¹, grazie ad un palinsesto ricco di attività coinvolgenti legate al gusto e al design

Milano, 20 marzo 2024 – **Kellogg's Extra si prepara ad essere protagonista della Milano Design Week 2024**, il più importante evento internazionale dedicato al mondo della creatività e del progetto, con **un'area esperienziale esclusiva** situata nel cuore del Porta Venezia Design District, presso lo 'Spazio Lupo'. **Il Kellogg's Extra Hub trasporterà i visitatori in un viaggio alla scoperta del gusto irresistibile della Granola n.1 in Italia¹**. L'avventura avrà infatti inizio presso l'**area degustazione**, dove sarà possibile assaggiare le croccanti referenze della linea Kellogg's Extra.

Il percorso all'interno dell'Hub proseguirà con un'esperienza multisensoriale capace di coinvolgere anche la vista e il tatto dei visitatori, che potranno immergersi nel mondo di Kellogg's Extra esplorando **le forme, i colori e le texture delle installazioni immersive del brand**, ispirate agli elementi distintivi più amati della Granola n. 1 in Italia¹.

In collaborazione con **il laboratorio di modellazione di ceramica Mani Milano Lab**, l'Hub di Kellogg's Extra ospiterà **workshop giornalieri**, grazie ai quali i visitatori potranno esplorare il proprio lato artistico, creando e personalizzando la propria tazza per la colazione. Inoltre, all'interno di 'Spazio Lupo', sarà esposta una selezione delle migliori 50 tazze realizzate da giovani creativi e designer nell'ambito del **contest artistico "Call for designers"**, **organizzato da Mani Milano Lab e supportato da Kellogg's Extra**, ispirato al tema "Materia Natura" del Fuorisalone 2024.

I visitatori avranno anche l'opportunità di creare un'installazione collettiva di positività e buonumore, **condividendo i loro piccoli momenti di gioia quotidiani sul muro delle "little extra joys"**. Questa iniziativa riflette **il nuovo pay off del brand, "wake up to extra Little Joys"**, che invita i consumatori a celebrare le **piccole gioie quotidiane**, a partire dalla prima colazione.

In occasione della Milano Design Week 2024, il brand presenta **un design rinnovato**, svelando il **suo nuovo logo** e **un'identità visiva vivace e vibrante, capace di esaltare gli ingredienti che rendono irresistibili le gustose referenze di Kellogg's Extra**. Anche il packaging si rinnova: le **nuove confezioni sono recycle-ready**, ovvero **progettate per facilitare il processo di riciclo e consentire uno smaltimento responsabile dopo l'uso²**. Questa iniziativa si inserisce nell'ambito dell'impegno annunciato dall'azienda di rendere il 100% dei propri imballaggi riutilizzabili, riciclabili o compostabili entro il 2030. Dal 2022, il brand ha ridotto del 10% il

¹ Dati di vendita dei prodotti di marca della categoria italiana Granola. (Circana, 2023)

² Le confezioni sono riciclabili nei comuni dotati di appositi impianti.



volume del suo packaging, mantenendo invariata la quantità di prodotto, contribuendo così ad eliminare 51 tonnellate di imballaggi ogni anno in Europa.

“Siamo orgogliosi di essere tra i protagonisti food della Milano Design Week 2024, celebrando il gusto irresistibile della nostra Granola Extra attraverso un viaggio esperienziale unico, che sorprenderà i consumatori grazie ad una tasting experience coinvolgente ed installazioni immersive” afferma **Elisa Tudino, Activation Lead Italy di Kellanova**. *“Non avremmo potuto pensare a un palcoscenico migliore per presentare il design rinnovato del brand, che aiuterà i consumatori a identificare ancora più facilmente a scaffale la loro variante Kellogg’s Extra preferita”*.

Per le iscrizioni ai workshop in collaborazione con Mani Milano Lab, consultare il seguente [link](#).

A proposito di Kellanova

Kellanova (NYSE: K) è un'azienda leader a livello mondiale nel settore degli snack, dei cereali per la prima colazione, dei noodles e degli alimenti surgelati in Nord America, con un'eredità che risale a più di 100 anni fa. Alcuni dei nostri brand internazionali più iconici includono Pringles®, Cheez-It®, Pop-Tarts®, Kellogg's Rice Krispies Treats®, RXBAR®, Eggo®, MorningStar Farms®, Special K®, Coco Pops® e altri ancora. La visione di Kellanova è quella di diventare l'azienda di snack più performante al mondo, liberando il pieno potenziale dei propri brand iconici e delle proprie persone. Il fatturato netto per il 2023 è stato di \$13 miliardi.

In Kellanova, il nostro obiettivo è creare 'giorni migliori' e un posto a tavola per tutti. Promuoviamo un accesso sostenibile ed equo al cibo affrontando questioni interconnesse come povertà alimentare, sostenibilità, benessere, equità, diversità e inclusione, con l'ambizione di raggiungere 4 miliardi di persone entro la fine del 2030 (partendo da una base del 2015). Per ulteriori informazioni, visitare www.Kellanova.com.

Ufficio Stampa Kellanova

Piera Regina – Kellanova Italia – piera.regina@kellanova.com
Giulia Ferrucci – Kellanova Italia – giulia.ferrucci@kellanova.com

Ufficio stampa Weber Shandwick

Valentina Nozza: tel. +39 347 0834767; e-mail: vnozza@webershandwickitalia.it
Giulia Calamia: tel. +39 335 5798895; e-mail: gcalamia@webershandwickitalia.it