



## Comunicato Stampa

### **KELLOGG ITALIA SCENDE IN CAMPO CON IL CAMPIONE DI BASKET MARCO BELINELLI PER PROMUOVERE UNO STILE DI VITA SANO E RIQUALIFICA DUE CAMPI DA BASKET A FAVORE DELLA COMUNITÀ**

*Primo appuntamento martedì 27 giugno alle ore 16:00 in via Francesco Goya, nel quartiere QT8 di Milano, insieme a Marco Belinelli, star del basket, e Virginia Gambardella, influencer appassionata di benessere, per il taglio del nastro e attività educative e sportive aperte alla cittadinanza*

Milano, 12 giugno 2023 – **Martedì 27 giugno alle ore 16:00, Kellogg Italia presenterà il progetto di riqualificazione del campo da basket sito in via Francesco Goya, nel Quartiere Triennale 8 di Milano.**

Con questa iniziativa **patrocinata dal Comune di Milano**, in linea con la strategia globale ESG (Environmental, Social, Governance) *Kellogg's Better Days*, Kellogg Italia riconferma il proprio **impegno a favore della comunità** e del **benessere** delle persone, promuovendo uno **stile di vita sano** basato sul binomio alimentazione equilibrata - adeguata attività fisica. L'azienda, inoltre, rafforza il suo legame con il **territorio**, restituendo alla città un'area dove divertirsi ogni giorno praticando sport.

All'inaugurazione, prenderanno parte **Giuseppe Riccardi**, General Manager di Kellogg Italia, **Marco Belinelli**, cestista professionista e capitano in forza alla Virtus Bologna, e [Virginia Gambardella](#), influencer appassionata di benessere. Durante l'evento di apertura del campetto restaurato alla cittadinanza, Marco Belinelli giocherà con i giovani cestisti delle squadre di basket locali e condividerà suggerimenti sulla pallacanestro e sull'importanza dell'attività fisica. Virginia Gambardella, invece, offrirà utili consigli volti a sensibilizzare i presenti all'adozione di una sana alimentazione, a partire dalla prima colazione.

*"Sono orgoglioso di essere Ambassador di questa importante iniziativa di Kellogg Italia. Poter essere un modello di riferimento positivo per le giovani generazioni, promuovendo l'importanza di uno stile di vita sano, che passa attraverso il binomio alimentazione – sport, e incoraggiando l'adozione di abitudini virtuose da mantenere durante la crescita, mi rende molto fiero"* ha dichiarato il cestista **Marco Belinelli**.

La comunità meneghina non sarà però l'unica che beneficerà dell'intervento concreto di Kellogg Italia: a settembre, infatti, **l'azienda riqualificherà un secondo campo da basket in Emilia-Romagna**, coinvolgendo nuovamente i due Ambassador e le comunità locali.

Questo progetto di riqualificazione si pone in continuità con l'impegno dell'azienda a favore delle fasce più fragili della popolazione. Nei prossimi mesi, **Virginia Gambardella visiterà uno dei Breakfast Club di Kellogg**, in partnership con Croce Rossa Italiana, per distribuire la colazione ai bambini beneficiari del progetto e coinvolgerli in attività ludico-formative volte a sensibilizzarli all'importanza di una alimentazione varia ed equilibrata. Il Breakfast Club, progetto unico di Kellogg e Croce Rossa Italiana, offre una colazione nutriente e bilanciata, durante l'anno scolastico, a bambini della scuola primaria appartenenti alle fasce più vulnerabili della popolazione. Per l'anno scolastico 2022/23, l'azienda ha distribuito più di **50.000 colazioni a più di 500 bambini, in 10 Breakfast Club in Italia.**



*“Con questo progetto restituiamo alla città di Milano, ed in particolare al Municipio 8, un campo da basket dove praticare attività fisica ogni giorno, promuovendo l’importanza di uno stile di vita sano. Questa iniziativa rafforza il nostro legame con il territorio e si pone in continuità con il nostro impegno a favore delle fasce più fragili della popolazione, che si concretizza anche attraverso il Breakfast Club”* ha commentato **Giuseppe Riccardi, General Manager di Kellogg Italia.**

Per promuovere uno stile di vita sano, inoltre, l’azienda è diventata **partner ufficiale della NBA** (National Basketball Association). In Italia, la mascotte di Kellogg Coco the Monkey, ha partecipato alla finale delle Jr. NBA a Pescara per interagire con i piccoli cestisti. Grazie alla promozione dedicata a NBA sulle confezioni di cereali e snack a base di cereali Kellogg’s, tutti i consumatori italiani avranno, fino alla fine del prossimo mese, l’opportunità di vincere un viaggio per assistere a una partita della NBA negli Stati Uniti<sup>1</sup>.

### **A proposito di Kellogg**

*Kellogg Company (NYSE: K) ha la visione di un mondo migliore e più giusto in cui le persone non siano semplicemente “nutrite”, ma appagate da quello che mangiano. Kellogg, con i suoi prodotti, vuole contribuire a creare un futuro migliore, dove ci sia “un posto a tavola” per il maggior numero possibile di persone. I brand di Kellogg includono Pringles®, Cheez-It®, Special K®, Kellogg’s Frosted Flakes®, PopTarts®, Kellogg’s Corn Flakes®, Rice Krispies®, Eggo®, Mini-Wheats®, Kashi®, RXBAR®, MorningStar Farms® ed altri. Nel 2022, l’azienda ha fatturato oltre \$15.3 miliardi, grazie soprattutto agli snacks, ai cereali, ai frozen foods e ai noodles. Tramite la strategia di ESG Kellogg’s® Better Days, l’azienda vuole dare il suo contributo per affrontare questioni interconnesse come benessere, clima e sicurezza alimentare creando Better Days per 3 miliardi di persone entro la fine del 2030. Visita [www.KelloggCompany.com](http://www.KelloggCompany.com).*

### **Ufficio Stampa Kellogg**

Piera Regina – Kellogg Italia – [piera.regina@kellogg.com](mailto:piera.regina@kellogg.com)

### **Ufficio stampa Weber Shandwick**

Valentina Nozza: tel. +39 347 0834767; e-mail: [vnozza@webershandwickitalia.it](mailto:vnozza@webershandwickitalia.it) - Giulia Calamia: tel. +39 335 5798895; e-mail: [gcalamia@webershandwickitalia.it](mailto:gcalamia@webershandwickitalia.it)

<sup>1</sup> Concorso legato all’acquisto dei prodotti promozionati, articolato in due fasi. Fase 1 (instant win) dal 01/02/2023 al 31/07/2023; Fase 2 (estrazione finale) dal 01/08/2023 al 15/01/2024. Estrazione entro il 31/01/2024. Conserva lo scontrino e il codice gioco. Montepremi 13.029€. Regolamento su [www.kelloggs.com/NBA](http://www.kelloggs.com/NBA)