



Comunicato Stampa

KELLANOVA ITALIA, UN AMBIENTE DI LAVORO SEMPRE PIU' INCLUSIVO E SICURO GRAZIE ALL'ADOZIONE DI NUOVE POLICY PER SUPPORTARE LE VITTIME DI ABUSI DOMESTICI

La nuova policy garantisce ai beneficiari dieci giorni aggiuntivi di congedo retribuito, l'accesso gratuito ad un servizio di consulenza, sostegno finanziario e legale, e una maggiore flessibilità lavorativa

In partnership con WeWorld, l'azienda ha aderito al progetto "Spazio Donna WeWorld" aiutando circa 20 donne vittime di violenza di genere a Milano

Milano, 7 novembre 2023 – In occasione della **Giornata Internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne**, che si celebra il 25 novembre, Kellanova (in precedenza conosciuta come Kellogg Company) annuncia **l'adozione di nuove policy a favore dei propri dipendenti vittime o sopravvissuti ad abusi domestici**. L'abuso domestico include, tra le altre cose, l'abuso fisico, verbale, sessuale, finanziario, psicologico ed emotivo. Designa, inoltre, tutti i comportamenti coercitivi e di controllo, stalking e molestie online.

Kellanova in Italia si attesta **tra le prime aziende ad adottare questa misura non ancora codificata dal diritto del lavoro**, con l'obiettivo di promuovere un ambiente lavorativo sempre più inclusivo e sicuro per tutti i dipendenti, a prescindere dall'anzianità di servizio.

L'azienda supporta i propri dipendenti vittime o sopravvissuti alla violenza domestica garantendo **fino a dieci giorni di permesso retribuito aggiuntivo e una maggiore flessibilità lavorativa**, condizioni essenziali per chi si trova ad esempio nella situazione di dover partecipare ad un appuntamento con un avvocato, ricercare un alloggio alternativo o prendersi cura dei propri figli in una circostanza così delicata. I giorni di congedo sono **gestiti in maniera confidenziale**, senza la necessità da parte del dipendente di dover fornire una giustificazione dettagliata per l'assenza.

Inoltre, il programma di assistenza aziendale prevede la possibilità di usufruire di **un servizio di consulenza confidenziale che offre counselling e sostegno specialistico in modo gratuito, a cui si può accedere online o telefonicamente 24 ore su 24, sette giorni su sette**. A questo si aggiunge **il supporto legale, con il pagamento della prima ora di assistenza forense, e il supporto finanziario grazie ad un contributo una tantum per sostenere eventuali spese** per aprire un nuovo conto bancario o qualsiasi altra attività che possa garantire sicurezza finanziaria al dipendente.

*"In Kellanova ci impegniamo a creare un posto a tavola per tutti e sosteniamo, nel rispetto della confidenzialità, i dipendenti che hanno subito o stanno subendo abusi domestici. Agiamo in maniera intenzionale per creare un ambiente di lavoro sicuro e protetto, consapevoli che chiunque può essere vittima di violenza, a prescindere dalle differenze di genere, di età o dal contesto socioeconomico e culturale, e che questo ha un grave impatto sulla fiducia, l'autostima e le capacità lavorative di una persona" – commenta **Vittoria Mazzanti, HR Business Partner Italy di Kellanova**. "Continuiamo a rafforzare la nostra leadership in ambito di equità, diversità e inclusione con l'obiettivo di fare la differenza a favore non solo dei nostri dipendenti, ma della società in generale".*



I dati sulla violenza domestica sono allarmanti e confermano che è agita statisticamente più frequentemente contro le donne¹. Basti pensare che in Italia **una donna su tre subisce violenza** almeno una volta nella vita e solo poco più dell'11% delle vittime denuncia, mentre quasi il 40% non parla con nessuno di quello che ha subito². Altro dato significativo riportato dal Ministero dell'Interno è il numero di femminicidi: **96 vittime donne, di cui 77 uccise in ambito familiare/affettivo**, al 22 ottobre 2023³.

In questo contesto drammatico, oltre alle nuove policy adottate a favore dei dipendenti, Kellanova in Italia ha collaborato con **WeWorld**, organizzazione italiana indipendente impegnata da 50 anni con progetti di cooperazione allo sviluppo di aiuto umanitario attiva in 27 paesi compresa l'Italia, unendosi al progetto **"Spazio Donna WeWorld"** con l'obiettivo di aumentare l'empowerment femminile e aiutare le donne vittime di violenza di genere. In questo primo anno, Kellanova ha contribuito a supportare **circa 20 beneficiarie nell'area di Milano** in percorsi di **empowerment occupazionale e reinserimento lavorativo, garantendo a ciascuna di loro un ciclo di cinque incontri formativi della durata di due ore**.

"La violenza contro le donne, compresa la sua declinazione domestica, è un fenomeno sistemico e sommerso. L'impegno di aziende come Kellanova è fondamentale per dare un segnale concreto contro ogni forma di violenza (fisica, psicologica, economica e non solo) e contribuire ad abbattere tutte le discriminazioni di genere. L'empowerment femminile è la via primaria per la prevenzione e l'emersione della violenza di genere e Spazio Donna WeWorld offre attività per il supporto psicologico, il benessere psicofisico, il miglioramento delle relazioni sociali e l'orientamento lavorativo" afferma **Rosaria Costanza, Head of Corporate Fundraising di WeWorld**.

Questa nuova policy si inserisce in un contesto di welfare molto più ampio e preesistente: lo scorso marzo l'azienda ha implementato delle politiche volte a sostenere i dipendenti che stanno affrontando **trattamenti per la fertilità, percorsi di transizione di genere**, o che stanno vivendo particolari fasi della vita legate alla **menopausa o all'interruzione di gravidanza**. Nel luglio del 2022, Kellanova ha lanciato una **formula di lavoro ibrido** orientata verso una suddivisione al 50% tra tempo lavorativo in ufficio e a distanza.

A proposito di Kellanova

Kellanova (NYSE: K) è un'azienda leader a livello mondiale nel settore degli snack, dei cereali per la prima colazione, dei noodles e degli alimenti surgelati in Nord America, con un'eredità che risale a più di 100 anni fa. Alcuni dei nostri brand internazionali più iconici includono Pringles®, Cheez-It®, Pop-Tarts®, Kellogg's Rice Krispies Treats®, RXBAR®, Eggo®, MorningStar Farms®, Special K®, Coco Pops® e altri ancora. La visione di Kellanova è quella di diventare l'azienda di snack più performante al mondo, liberando il pieno potenziale dei propri brand iconici e delle proprie persone. Si prevede che nel 2024 Kellanova genererà un fatturato netto di circa 13,4-13,5 miliardi di dollari.

Kellanova è guidata dall'obiettivo di creare 'giorni migliori' e un posto a tavola per tutti. Promuoviamo un accesso sostenibile ed equo al cibo affrontando questioni interconnesse come povertà alimentare, sostenibilità, benessere, equità, diversità e inclusione, con l'ambizione di creare giorni migliori per 4 miliardi di persone entro la fine del 2030. Per ulteriori informazioni, visitare www.Kellanova.com.

¹ <https://www.savethechildren.it/blog-notizie/i-segnali-della-violenza-domestica-e-come-riconoscerli>

² <https://www.weworld.it/news-e-storie/news/giornata-internazionale-per-eliminazione-della-violenza-contro-le-donne-il-nostro-impegno>

³ https://www.interno.gov.it/sites/default/files/2023-10/05_settimanale_omicidi_al_22_ottobre_2023.pdf



Ufficio Stampa Kellanova

Piera Regina – Kellanova Italia – piera.regina@kellanova.com

Ufficio stampa Weber Shandwick

Valentina Nozza: tel. +39 347 0834767; e-mail: vnozza@webershandwickitalia.it

Giulia Calamia: tel. +39 335 5798895; e-mail: gcalamia@webershandwickitalia.it