



Comunicato Stampa

KELLOGG ITALIA RIQUALIFICA UN CAMPO DA BASKET A REGGIO EMILIA CON LA SECONDA TAPPA DELL'INIZIATIVA BETTER DAYS. L'AZIENDA TORNA IN CAMPO PER PROMUOVERE IL BENESSERE DELLE PERSONE E DELLA COMUNITA'

Dopo il successo della tappa di Milano, Kellogg Italia riqualifica e restituisce alla comunità reggiana il campo da basket sito in Via Evangelista Torricelli, 31. Appuntamento lunedì 25 settembre alle ore 16:00 per l'evento di apertura alla cittadinanza insieme con Marco Belinelli, star del basket, e Virginia Gambardella, divulgatrice e imprenditrice digitale appassionata di benessere.

Milano, 11 settembre 2023 – **Lunedì 25 settembre alle ore 16:00, Kellogg Italia presenta il progetto di riqualificazione del campo da basket Noce Nero, sito all'interno dell'omonimo parco, in Via Evangelista Torricelli, 31 a Reggio Emilia.**

In linea con la strategia globale ESG (Environmental, Social, Governance) *Kellogg's Better Days*, dopo la tappa che ha toccato il quartiere QT8 di Milano, Kellogg arriva **nel capoluogo di provincia emiliano** per restituire alla cittadinanza un'area in cui divertirsi praticando sport e riconferma il proprio **impegno a favore della comunità** e del **benessere** delle persone, promuovendo uno **stile di vita sano**.

All'inaugurazione, in continuità con le attività svolte durante la prima tappa, alcune squadre di basket giovanili locali giocheranno a pallacanestro con **Marco Belinelli**, cestista professionista e capitano in forza alla Virtus Bologna. [Virginia Gambardella](#), divulgatrice e imprenditrice digitale appassionata di benessere, invece, coinvolgerà i presenti in attività ludico-formative volte a sensibilizzarli all'importanza di adottare una sana alimentazione, a partire dalla prima colazione.

“La prima tappa dell'iniziativa è stata fantastica perché ci ha permesso di raggiungere adulti e piccini della comunità meneghina, e non solo, per promuovere l'importanza del binomio alimentazione equilibrata - sport per una crescita virtuosa e positiva. Come emiliano, sono particolarmente orgoglioso di poter essere qui, un territorio a me caro, per la seconda tappa, e unirmi di nuovo a Kellogg per creare Better Days – giorni migliori – basati sul benessere delle persone e della comunità” ha dichiarato il cestista **Marco Belinelli**.

L'iniziativa riconferma l'impegno di lungo periodo dell'azienda a favore delle comunità. Nelle prossime settimane, in occasione dell'avvio dell'anno scolastico 2023/24, **Virginia Gambardella visiterà il Breakfast Club di Kellogg Italia e Associazione della Croce Rossa Italiana a Torino**. Durante la visita, Virginia si unirà ai volontari di Croce Rossa per distribuire la colazione ai beneficiari del progetto, i quali verranno coinvolti in attività ludico-formative sui temi dell'educazione alimentare. Con il Breakfast Club, Kellogg e Croce Rossa Italiana offrono una colazione nutriente e bilanciata a bambini della scuola primaria appartenenti alle fasce più vulnerabili della popolazione. Durante l'anno scolastico 2022/23, **245 volontari Croce Rossa** hanno distribuito oltre **90.000 colazioni** a **più di 1.600 beneficiari** in **14 scuole** e organizzato più di **800 giornate dedicate ai temi della sana alimentazione**.

In linea con l'obiettivo di promuovere il benessere di persone e comunità, a partire da ottobre Kellogg Italia coinvolgerà i consumatori italiani nel concorso a premi *'Kellogg's Better Days: Il Buongiorno si vede dalla colazione'*. Acquistando una confezione dei prodotti Kellogg's aderenti all'iniziativa e scansando il QR Code



integrato nel packaging o presente sui materiali dedicati, esposti nei punti vendita coinvolti a livello nazionale, i consumatori avranno la possibilità di vincere buoni del valore di 100€ e contribuire ad aiutare Kellogg a donare una colazione a favore del progetto Breakfast Club, in partnership con Croce Rossa Italiana¹.

A proposito di Kellogg

Kellogg Company (NYSE: K) ha la visione di un mondo migliore e più giusto in cui le persone non siano semplicemente “nutrite”, ma appagate da quello che mangiano. Kellogg, con i suoi prodotti, vuole contribuire a creare un futuro migliore, dove ci sia “un posto a tavola” per il maggior numero possibile di persone. I brand di Kellogg includono Pringles®, Cheez-It®, Special K®, Kellogg’s Frosted Flakes®, PopTarts®, Kellogg’s Corn Flakes®, Rice Krispies®, Eggo®, Mini-Wheats®, Kashi®, RXBAR®, MorningStar Farms® ed altri. Nel 2022, l’azienda ha fatturato oltre \$15.3 miliardi, grazie soprattutto agli snacks, ai cereali, ai frozen foods e ai noodles. Tramite la strategia di ESG Kellogg’s® Better Days, l’azienda vuole dare il suo contributo per affrontare questioni interconnesse come benessere, clima e sicurezza alimentare creando Better Days per 3 miliardi di persone entro la fine del 2030. Visita www.KelloggCompany.com.

Ufficio Stampa Kellogg

Piera Regina – Kellogg Italia – piera.regina@kellogg.com

Ufficio stampa Weber Shandwick

Valentina Nozza: tel. +39 347 0834767; e-mail: vnozza@webershandwickitalia.it - Giulia Calamia: tel. +39 335 5798895; e-mail: gcalamia@webershandwickitalia.it

¹ I premi consistono in buoni Edenred. Iniziativa riservata alle persone maggiorenni. Acquista una confezione di cereali Kellogg's Special K, All Bran, Coco Pops, Krave o Extra, visita www.kellogg.com/BetterDays, inserisci le ultime quattro cifre del codice a barre, carica una foto dello scontrino e completa la ricerca delle parole tra le ore 00:01 del 02/10/2023 e le ore 23:59 del 24/12/2023. Premi: 84 buoni Edenred da 100 € validi per 11 mesi. Ogni giorno verrà assegnato un premio al partecipante che porterà a termine con successo la ricerca delle parole nel minor tempo possibile. Massimo 1 premio a persona e massimo 1 partecipazione al giorno. L'assegnazione e l'estrazione finale si svolgeranno entro il 31/03/24. È necessario l'accesso a Internet. È necessario conservare lo scontrino. Montepremi totale 8.400 €. Per ogni partecipazione completa Kellogg donerà 0,25 €, l'equivalente di una porzione di cereali Kellogg da 30 g, alla Croce Rossa Italiana per il progetto Breakfast Club. Grazie a questa promozione verranno donati alla Croce Rossa Italiana un minimo di 10.000 €. Regolamento completo su: www.kellogg.com/BetterDays