



## Pringles lancia la nuova campagna gaming e si impossessa dell'account Twitch degli influencer

- *In collaborazione con Xbox, Pringles è il primo brand a lanciare una campagna innovativa che dà letteralmente vita ad un videogame*
- *Frank, il personaggio del videogioco West of Dead (WoD), guida la campagna Pringles*

Milano, 27 Gennaio 2021 - Oggi Pringles si è impossessato del canale Twitch di [Leah Viathan](#) – gaming influencer - per lanciare la sua nuova campagna, diventando così il primo brand a dare vita ad un videogame.

A sorpresa è apparso Frank, uno Zombie co-creato da Pringles, che è scappato dal videogioco West of Dead per catapultarsi nella camera di Leah, attirato dal tubo di Pringles dell'influencer. Tutti i fan del gaming, Leah compresa, sono rimasti a bocca aperta.

Con questa campagna innovativa, Pringles unisce intrattenimento e marketing. Il brand rompe le barriere tra mondo virtuale e mondo reale, creando momenti di condivisione e divertimento inaspettato. Se vi siete persi il lancio potete riguardarlo sul [canale Twitch di Leah](#).

Frank arriverà anche in Italia per incontrare l'influencer [Delux](#).

Frank ritorna in West of Dead dal 10 Febbraio come personaggio permanente che incontra i gamers e fornisce loro indizi e consigli.

A commento della campagna, Elisa Tudino, Marketing Activation Lead Kellogg Italia, commenta: *“Questa è la terza campagna gaming di Pringles ed è fantastico unire marketing ed intrattenimento. Creare un'esperienza unica per i gamers e i fan di Pringles è stato davvero divertente - i gamers amano le sorprese e speriamo si siano divertiti quanto noi. Persino Frank lo Zombie non ha resistito alle nostre Pringles... Mi auguro che i fan del gaming e di Pringles si divertano a conoscere meglio Frank e a giocare a West of Dead.”*

In collaborazione con Xbox, Pringles dà l'opportunità ai fan del gaming di vincere una serie di premi tramite una promozione on-pack. Per ogni tubo di Pringles acquistato, i consumatori riceveranno 7 giorni di prova di Xbox Game Pass Ultimate in regalo. C'è anche la possibilità di vincere una console Xbox Series X. I fan di Pringles possono visitare [www.pringles.com](http://www.pringles.com) e inserire il codice che trovano sulla confezione per scoprire subito se hanno vinto. A Febbraio, invece, comincerà una competizione sugli account social di Pringles per vincere un controller wireless personalizzato per Xbox, o partecipare ad una training session con il team 343 Pro su HALO.

\*\*\*

Per avere più dettagli sulla campagna e le promozioni, visitare:

[https://gaming.pringles.com/it\\_IT/Home](https://gaming.pringles.com/it_IT/Home)

Per ulteriori informazioni, contattare:

Piera Regina – [piera.regina@kellogg.com](mailto:piera.regina@kellogg.com)

Immagini e samples di prodotto sono disponibili su richiesta.

**A proposito di Kellogg**



In Kellogg Company (NYSE: K), ci impegniamo per produrre cibo di cui le persone si possano innamorare. E questo grazie ai nostri amati brand tra cui Kellogg's<sup>®</sup>, Special K<sup>®</sup>, Pringles<sup>®</sup>, Kellogg's Frosted Flakes<sup>®</sup>, Kellogg's Corn Flakes<sup>®</sup>, Rice Krispies<sup>®</sup>, Extra<sup>®</sup>. Con vendite pari a 13,6 miliardi di dollari nel 2019, Kellogg è l'azienda leader mondiale nei cereali. E non solo, siamo un'azienda con un cuore e un'anima, impegnata a creare 3 miliardi di Better Days – giorni migliori – entro il 2030 grazie a Kellogg's<sup>®</sup> Better Days, la nostra piattaforma di responsabilità globale. Per saperne di più, puoi visitare il sito [www.kelloggcompany.com](http://www.kelloggcompany.com) oppure [www.OpenforBreakfast.com](http://www.OpenforBreakfast.com).