

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "Vinci Google Home con Kellogg Extra"

1. Società Promotrice

Kellogg Italia S.p.A., società con azionista unico di diritto italiano, con sede legale in Wilmington Orange Street 1209 U.S.A. e sede amministrativa in Palazzo Tiglio - Via Torri Bianche, 6 - 20871 Vimercate (MB) - C.F. e n. iscrizione al Registro Imprese di Monza e Brianza 09053330156 e Partita IVA n. 02006940965.

2. Soggetti associati

Società associate sono:

- **Pac2000A Soc. Coop.**, via Del Rame - zona ind.le - 06134, Ponte Felcino (PG) PARTITA IVA 00163040546
- **Conad Adriatico Soc.Coop.** Frazione Stella 63030 Monsampolo del Tronto (AP). P.IVA 00105820443
- **Conad Centro Nord Società Cooperativa** via Kennedy,5 42040 Campegine (RE); P.I. 01751820356
- **Megamark S.r.l**, S.P. Trani-Andria, km 1,050 - 76125 Trani (BT); PARTITA IVA 02969690615
- **FRATELLI ARENA S.R.L. a Socio Unico**, Via Calabria, 16 - 94019, Valguarnera (EN). P.I. 00097560866
- **G.S. SPA**, Via Caldera 21- Milano Cod. Fiscale 00295960637 e Part. 12683790153
- **IPERAL S.P.A.** con socio unico con Sede Legale in Via Manzoni, 41 - 20121 Milano (MI) C.F. 00584090146 e P.IVA 03248050969
- **TIGROS S.P.A** con sede legale in Via del Lavoro 45, 21048 Solbiate Arno (VA) C.F. 00753150127 e P.IVA 12790620152
- **BASKO S.P.A.** con sede legale in Lungotorrente Secca, 3 A - 16163 Genova (GE) C.F. e P.IVA 03552200101
- **SEVEN S.P.A.** con sede legale in Via Alto Adige, 242 - Trento (TN) C.F. e P.IVA 00959460221

3. Prodotti in promozione - Destinatari

Il marchio promozionato è KELLOGG'S e i prodotti promozionati sono i prodotti Kellogg's Extra di seguito elencati

CODICE EAN PACCO	PRODOTTI	Conf. Gr.
5053827140126	Extra Classico 375	375
5053827169288	Extra Frutta 375	375
5053827182225	Extra Cioccolato al Latte 375	375
5053827139229	Extra Cioccolato e Nocciole 375	375
5053827182362	Extra Nocciole Caramellate 375	375
5053827187466	Extra Classico 500	500
5053827187435	Extra Frutta 500	500
5053827187404	Extra Cioccolato al Latte 500	500
5053827187343	Extra Cioccolato e Nocciole 500	500
5053827184113	Extra Creation Cioccolato Fondente 70% - disponibile da week 1	320
5053827196833	Extra Creation Noci Pecan - disponibile da week 1	320

(di seguito "prodotti promozionati")

I destinatari del concorso sono i consumatori finali.

Sono esclusi dalla partecipazione tutti i soggetti che intrattengano un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

4. Punti vendita aderenti all'iniziativa

I punti vendita aderenti all'iniziativa sono i supermercati/ipermercati delle insegne di seguito elencate, presenti sul territorio Italiano e che esporranno il materiale pubblicitario ed informativo dedicato al presente concorso:

- Punti vendita ad insegna "Conad Superstore", "Conad" e "Conad City" associati a Pac2000A Società Cooperativa (di seguito denominati sinteticamente "Conad Pac2000")
- Punti vendita "Conad" associati a Conad Adriatico Società Cooperativa (di seguito denominati sinteticamente "Conad Adriatico")
- Punti vendita "Conad Superstore" e "Conad" associati a Conad Centronord Società Cooperativa (di seguito denominati sinteticamente "Conad Centronord")
- Punti vendita Megamark ad insegna "Dok", "Famila" e "Iperfamila".
- Punti vendita Arena ad insegna "Iperconveniente", "Superconveniente", "Superstore Decò", "Maxi Decò" e "Supermercati Decò"
- Punti vendita Carrefour, ad insegna "Carrefour Hyper", (di seguito denominato sinteticamente "Carrefour")
- Punti vendita Agorà iper ad insegna "Iperal", associati a Iperal S.P.A.
- Punti vendita Agorà super ad insegna "Tigros", associati a Tigros S.P.A.
- Punti vendita Agorà super ad insegna "Basko", associati a Basko S.P.A.
- Punti vendita Agorà super ad insegna "Poli", associati a Seven S.P.A.

5. Durata del concorso

Il concorso sarà valido, complessivamente, dal 26 Giugno al 31 Ottobre 2019, con periodi di partecipazione distinti per ciascuna insegna aderente, come da calendario di seguito riportato:

INSEGNA/PUNTI VENDITA	PERIODO DI VALIDITA'
CONAD PAC 2000: (CONAD SUPERSTORE, CONAD, CONAD CITY)	DAL 3 al 23 luglio 2019
CONAD ADRIATICO: (CONAD)	DAL 5 al 25 Settembre 2019
CONAD CENTRONORD: (CONAD SUPERSTORE, CONAD)	DAL 26 Giugno al 16 Luglio 2019
MEGAMARK (DOK, FAMILA, IPERFAMILA)	DAL 7 al 27 Ottobre 2019
ARENA (IPERCONVENIENTE, SUPERCONVENIENTE, SUPERSTORE DECÒ, MAXI DECÒ, SUPERMERCATI DECÒ)	Dal 14 al 31 Ottobre 2019
CARREFOUR: (CARREFOUR HYPER)	Dal 27 Agosto al 16 Settembre 2019
Agorà IPER: (IPERAL)	Dal 17 al 30 Settembre 2019
Agorà Super:	Dal 18 Settembre al 1° Ottobre 2019

(TIGROS)	
Agorà Super: (BASKO)	Dal 18 Settembre al 1° Ottobre 2019
Agorà Super (POLI)	Dal 18 Settembre al 1° Ottobre 2019

La verbalizzazione dei vincitori e l'eventuale estrazione di recupero è prevista entro il **15 Gennaio 2020**

6. Obiettivo del concorso

Il presente concorso viene indetto con lo scopo di incrementare la visibilità del marchio e le vendite dei prodotti promozionati.

7. Modalità di partecipazione

La presente iniziativa consiste in un concorso a premi instant win che interesserà, in 5 periodi di partecipazione distinti, i punti vendita aderenti all'iniziativa delle insegne "Conad Pac 2000", "Conad Adriatico", "Conad Centronord", "Megamark", "Arena", "Carrefour" e "Agorà".

Potranno pertanto partecipare all'iniziativa, i soli consumatori che acquisteranno almeno 1 confezione del prodotto promozionato presso i punti vendita aderenti nei periodi di partecipazione riportati nel calendario di cui al punto 5. Si specifica che non è possibile partecipare all'iniziativa a seguito di acquisti effettuati online né mediante gli eventuali e-commerce delle insegne sopra indicate.

Più precisamente, per partecipare, i consumatori dovranno:

- Acquistare almeno 1 confezione di Kellogg's Extra e conservare lo scontrino di acquisto;
- Inviare un SMS (al costo previsto dal proprio piano tariffario) al numero **380.200.20.00** digitando i seguenti dati relativi allo scontrino/documento commerciale, separati da un punto e senza spazi:
 - o Lettera associata alle insegne, ovvero:
 - Conad PAC 2000 (Conad Superstore, Conad, Conad City): **P**
 - Conad Adriatico (Conad): **T**
 - Conad Centronord (Conad Superstore, Conad): **N**
 - Megamark: **M**
 - Arena: **A**
 - Carrefour (Carrefour Hyper): **C**
 - Agorà iper (Iperal)- 3: **I**
 - Agorà super (Tigros)- 1: **G**
 - Agorà super (Basko)- 1: **B**
 - Agorà super (Poli)- 1: **L**
 - o data dello scontrino in formato **ggmm** (ad esempio per 3 luglio, scrivere 0307).
 - o ora e minuti dello scontrino in formato **hhmm** (ad esempio per 15:20, scrivere 1520)
 - o il **numero** dello scontrino* (ad esempio per 0123, scrivere 0123).
 - o l'importo TOTALE dello scontrino, **comprensivo di numeri decimali, senza la virgola** (ad esempio per € 35,43, scrivere 3543).

ESEMPIO SMS: riferendosi all'esempio suddetto, in caso di acquisto presso un punto vendita Conad CentroNord/Nordiconad, il testo dell'sms da inviare è N.0307.1520.0123.354.

***) IMPORTANTE: in caso di rilascio di scontrini denominati "documento commerciale", indicare il numero contrassegnato dalla dicitura "Documento N." senza trattino (ad esempio, per Documento N. 0015-00125, scrivere 001500125)**

Tutti i consumatori che parteciperanno nelle modalità sopra descritte riceveranno un SMS di risposta che li informerà dell'avvenuta o mancata vincita del premio instant win in palio. Si specifica che in caso di invio di SMS con sintassi non valida o errata la giocata sarà considerata NULLA pertanto il partecipante non riceverà alcun SMS di risposta e potrà rigiocare col medesimo scontrino.

In caso di vincita, l'SMS fornirà le indicazioni per convalidare la vincita ed inviterà l'utente a consultare il regolamento per maggiori informazioni (per maggiori informazioni si veda il punto 8).

Si specifica che:

- La partecipazione al concorso sarà possibile esclusivamente durante i periodi di validità indicati al punto 5. L'eventuale invio di SMS in periodi differenti non darà diritto a partecipare all'iniziativa.
- La società promotrice non si assume nessuna responsabilità in merito agli sms non pervenuti per eventuali disguidi di rete o cause di diversa natura. Gli sms contenenti testi diversi da quanto richiesto, così come gli SMS inviati in periodi non indicati al punto 5, non saranno ritenuti validi e non concorreranno all'assegnazione dei premi.
- Non saranno validi e non concorreranno all'assegnazione dei premi eventuali SMS inviati via Internet o da numeri di telefono schermati che non consentano di reperire il numero del partecipante.
- Tutti i partecipanti dovranno aver cura di conservare lo scontrino di acquisto con cui hanno partecipato in quanto sarà richiesto in originale per convalidare la vincita (anche in caso di eventuali estrazioni di recupero - vd. maggiori informazioni al punto 8).
- Il premio non è cedibile

7.1 Limiti alla partecipazione

Sarà possibile partecipare al concorso una sola volta per ciascuno scontrino in proprio possesso, indipendentemente dal numero di prodotti acquistati nel medesimo.

8. Modalità di assegnazione dei premi

Fra tutte le partecipazioni valide pervenute durante i periodi di validità dell'iniziativa e nelle modalità descritte al punto 7, il sistema software individuerà, con modalità di vincita immediata e randomica 1 vincitore giornaliero per ciascuna delle insegne aderenti, nel rispettivo periodo di partecipazione.

Saranno pertanto individuati 21 Vincitori per ciascuna insegna aderente, per un totale di **179 vincitori**, che si aggiudicheranno, ciascuno, un Google Home.

I premi eventualmente non assegnati nel giorno di competenza verranno rimessi in palio nei giorni successivi, ed assegnati in modalità instant win fra le partecipazioni della medesima insegna. Qualora, al termine del periodo di partecipazione di una data insegna, restino dei premi instant win non assegnati o non convalidati/non richiesti, gli stessi saranno rimessi in palio in estrazione finale di recupero fra tutti i partecipanti non vincitori del periodo di riferimento.

I file contenenti gli SMS vincenti, individuati in modalità instant win saranno consegnati al responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), entro la data di verbalizzazione indicata al punto 5. Nella medesima sede, in caso si verifichi la situazione descritta al precedente paragrafo, saranno altresì estratti 1 vincitore di recupero e 2 riserve per ciascun premio eventualmente non assegnato/non convalidato.

8.1 Riserve

I nominativi di riserva, estratti nelle numeriche sopra indicate, saranno contattati in qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio a qualcuno dei vincitori estratti a recupero (es. irreperibilità dei vincitori, incapacità del vincitore di presentare idonea documentazione richiesta, minore non in grado di fornire autorizzazione dei tutori legali, qualunque altro caso).

I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

9. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario IVA INCLUSA	Totale IVA INCLUSA
GOOGLE HOME (colore Bianco/Ardesia)	179	149,00	26.671€

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a 26.671,00 € (IVA INCLUSA), ovvero 21.861,47 € iva esclusa.

Il valore di mercato del premio riportato in tabella è da intendersi il valore di listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

10. Convalida di vincita e modalità di consegna dei premi

Tutti i vincitori (inclusi i vincitori eventualmente individuati con estrazione di recupero) riceveranno un sms di vincita che conterrà le istruzioni per convalidare la vincita.

Per convalidare il premio, dovranno inviare, a mezzo posta (si consiglia raccomandata), **entro 7 giorni dalla prima notifica**, quanto segue:

- Lo scontrino originale (leggibile ed integro in ogni sua parte), con cui hanno partecipato e vinto, avendo cura di conservarne una fotocopia/fotografia);
- I seguenti dati personali (tutti obbligatori): nome, cognome, indirizzo completo, numero di telefono ed indirizzo e-mail;
- Una copia del proprio documento d'identità.

L'indirizzo a cui inviare la documentazione è:

**Concorso "Vinci Google Home con Kellogg's Extra"
Casella postale 327 – Viale dell'Aeronautica, 53
00144 - Roma**

I vincitori dell'eventuale estrazione di recupero e le eventuali riserve attivate dovranno soddisfare le stesse tempistiche e modalità di accettazione e, nel caso in cui le stesse non vengano rispettate, il premio si intenderà non assegnato e, quindi, sarà devoluto alla Onlus beneficiaria indicata al punto 17.

Ai fini delle convalide di vincita si specifica che:

- la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e dichiarazione sostitutiva di atto notorio attestante la titolarità del numero da cui è stato inviato l'sms.
- In caso di vincita di un minore, il premio dovrà essere accettato dal genitore/tutore legale che si assumerà la responsabilità del relativo utilizzo.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

I premi – debitamente convalidati - verranno consegnati all'indirizzo indicato dai vincitori in fase di convalida, in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti.

La società non si assume alcuna responsabilità in caso di uso improprio del premio

11. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le spese di invio sms al costo del piano tariffario del singolo partecipante e le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

12. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso i materiali esposti presso i punti vendita aderenti all'iniziativa.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.kelloggs.it

13. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

14. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei dati per la partecipazione al concorso e il meccanismo di individuazione automatica e casuale dei vincitori avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità e degli scontrini di partecipazione) e nel rispetto delle leggi vigenti.

15.1 Allocazione del server

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano.

15. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, la linea telefonica, l'elettronica, il software e l'hardware (del proprio eventuale dispositivo telefonico), la trasmissione e la connessione e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

16. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

17. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Onlus OBM Onlus Via Castelvetro 28, 20154 Milano - Tel: 0257995359 - Fax: 0257995452 obm@obmonlus.com - CF: 97376440158

18. Trattamento dei Dati Personali

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

I dati personali forniti volontariamente dagli utenti saranno trattati, principalmente con mezzi elettronici e strumenti di analisi statistica, da Kellogg Italia S.p.A. per la gestione di tutte le fasi della promozione a premi denominata "Vinci Google Home con Kellogg's Extra". I dati saranno inoltre trattati allo scopo di garantire la conformità alle norme di carattere amministrativo o di altra natura in vigore nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'Unione Europea, e saranno conservati per il periodo previsto dalle norme in questione. I dati richiesti sono obbligatori per i suddetti fini e il loro mancato conferimento non consentirà di gestire la promozione a premi e ottemperare agli obblighi di legge. I dati personali saranno resi disponibili agli organismi di protezione dei consumatori e al funzionario a tutela della fede pubblica per gli scopi della promozione.

Con il previo ed esplicito consenso dei vincitori, i relativi dati saranno pubblicati su mezzi di comunicazione, ad esempio su Internet, e su materiale informativo e promozionale in formato sia digitale che cartaceo.

I dati saranno conservati per gli scopi relativi alla gestione della promozione e per un periodo di tempo non superiore a quello necessario per il completamento delle singole fasi della promozione e in conformità alle norme applicabili. Successivamente, i dati saranno resi anonimi e utilizzati per la creazione di documenti statistici, e quindi distrutti.

Il responsabile del trattamento dei dati è: Cube srl - Via di Tor Vergata 434, 00133 Roma.

I soggetti autorizzati al trattamento dei dati sono gli agenti di vendita e marketing, i call center, gli addetti ai sistemi informativi e per la sicurezza dei dati.

Ai sensi degli articoli 15-21 del GDPR, gli interessati possono esercitare i diritti di accesso, rettifica, cancellazione ("diritto all'oblio") e limitazione di trattamento, e possono opporsi al trattamento dei loro dati per legittimi motivi o per scopi informativi e promozionali, scrivendo al titolare del trattamento all'indirizzo postale sopra indicato o tramite e-mail all'indirizzo DataPrivacyOfficer@kellogg.com. Resta inteso che l'eventuale revoca del consenso, che può essere comunicata in qualsiasi momento, non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso espresso prima della revoca o su meccanismi alternativi permessi per legge.

Resta inoltre inteso che l'interessato ha il diritto di reclamare presso l'autorità di controllo per far valere i propri diritti. È possibile richiedere un elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento dei dati scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato o inviando un'e-mail all'indirizzo

DataPrivacyOfficer@kellogg.com. Il Responsabile della protezione dei dati può essere contattato tramite e-mail all'indirizzo DataPrivacyOfficer@kellogg.com o telefonicamente, al numero +353 1 883 0702, per richiedere informazioni sul trattamento dei dati. Infine, l'interessato ha diritto a richiedere la portabilità dei dati, ossia di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali che lo riguardano da trasmettere direttamente a un altro soggetto, indipendente dal titolare del trattamento, in modo che possa gestirli entro i limiti stabiliti dall'interessato.