

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "POWERING YOU. Fai sport con adidas"

1. Società Promotrice

Kellogg Italia S.p.A., società con azionista unico di diritto italiano, con sede legale in Wilmington Orange Street 1209 U.S.A. e sede amministrativa in Palazzo Tiglio - Via Torri Bianche, 6 - 20871 Vimercate (MB) - C.F. e n. iscrizione al Registro Imprese di Monza e Brianza 09053330156 e Partita IVA n. 02006940965.

2. Prodotti in promozione – Destinatari

Il marchio promozionato è KELLOGG'S e i prodotti promozionati sono i seguenti prodotti "Special K" riportanti, sulla confezione, la comunicazione della presente iniziativa:

CODICE EAN	CEREALI	SIZE
5053827115797	Special K Classic	300g
5000127162754	Special K Classic	375g
5053827115766	Special K Classic	500g
5053827150316	Special K Classic	500g
5000127160491	Special K Classic	500g
8010265656012	Special K Classic	750g
5000127169456	Special K Classic	750g
5053827168892	Special K Red Fruits	290g
5000127524026	Special K Red Fruits	300g
5053827169677	Special K Red Fruits	325g
5053827168861	Special K Dark Choco	290g
5053827169851	Special K Dark Choco	325g
5053827148733	Special K Dark Choco	375g
5050083514142	Special K Dark Choco	375g
5050083313509	Special K Dark Choco	550g
5053827148702	Special K Milk Choco	375g
5053827205665	Protein Berries	320g
5053827205566	Protein Nuts & Seeds	330g
CODICE EAN	BARRETTE	SIZE
5053827148634	Special K Barretta Cioccolato Fondente - 8 x 21.5g	172g
5050083172281	Special K Barretta Cioccolato Fondente	129g
5053827148603	Special K Barretta Frutti Rossi - 8 x 21.5g	172g
5050083172083	Special K Barretta Frutti Rossi	129g
5050083495939	Special K Barretta Cioccolato al Latte	120g
5053827190046	Special K Protein Cacao, Cocco & Anacardi	112g
5053827190015	Special K Protein Ribes Nero & Semi di Zucca	112g

(di seguito "prodotti promozionati")

I destinatari del concorso sono i consumatori finali maggiorenni.

Sono esclusi dalla partecipazione tutti i soggetti che intrattengano un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

3. Durata del concorso

Il concorso è valido **dal 22 Aprile 2019 al 31 Dicembre 2019**, e si articolerà in 3 periodi di partecipazione:

<u>PERIODO</u>	<u>DATE</u>	<u>DINAMICHE PROMOZIONALI ATTIVE</u>	<u>VERBALIZZAZIONE DEI VINCITORI</u>
1	Dal 22/04/2019 al 28/07/2019 <i>(tutti i giorni dalle 9 alle 21)</i>	<ul style="list-style-type: none">• Vinci Ogni Ora• Special Run	Entro il 31/08/2019
2	Dal 29/07/2019 al 03/11/2019 <i>(tutti i giorni dalle 9 alle 21)</i>	<ul style="list-style-type: none">• Vinci Ogni Ora• Special Run	Entro il 30/11/2019
3	Dal 04/11/2019 al 31/12/2019 <i>(tutti i giorni dalle 9 alle 21)</i>	<ul style="list-style-type: none">• Special Run	Entro il 30/01/2020

L'ultima verbalizzazione e l'eventuale estrazione finale di recupero si svolgeranno entro il 30 Gennaio 2020.

4. Obiettivo del concorso

Il presente concorso viene indetto con lo scopo di incrementare la visibilità del marchio e le vendite dei prodotti promozionati.

5. Partecipazione al concorso

La presente iniziativa si articola in due dinamiche promozionali che interesseranno complessivamente 3 periodi di partecipazione e consentiranno agli utenti di concorrere all'assegnazione di varie tipologie di premi.

- La dinamica "Vinci Ogni Ora" tale meccanica, attiva tutti i giorni dalle 9 alle 21 nel 1° e nel 2° periodo di partecipazione (vd. art. 3), consentirà agli utenti di concorrere all'assegnazione di premi instant win;
- La dinamica "Special Run", attiva tutti i giorni dalle 9 alle 21 nel 1°, 2° e 3° periodo di partecipazione (vd art. 3), consentirà agli utenti di accumulare punti e concorrere all'assegnazione di premi "a classifica".

Per partecipare al concorso, i consumatori dovranno acquistare, nel periodo di validità dell'iniziativa, uno o più prodotti promozionati (vd. punto 2) e conservare il codice univoco di partecipazione che troveranno stampato all'interno della confezione.

Seguendo le istruzioni riportate sulla confezione, i consumatori dovranno collegarsi al sito www.specialk.it/promozione, tutti i giorni nel periodo di validità dell'iniziativa fra le ore 9.00 e le ore 21.00; al di fuori di tale fascia oraria, gli utenti potranno comunque accedere al sito per finalità di consultazione, ma non potranno inserire codici gioco per le dinamiche "Vinci ogni ora" e "Special Run".

Al primo accesso, i consumatori dovranno registrarsi compilando l'apposito form con tutti i dati personali richiesti ed una password a loro scelta. Per tutti gli accessi successivi, dovranno invece loggarsi utilizzando le credenziali indicate in fase di registrazione.

Completata la registrazione ed effettuato il Login, gli utenti potranno inserire, nell'apposito campo, il codice univoco di partecipazione in loro possesso.

Tutti i consumatori che parteciperanno nel 1° e nel 2° periodo di partecipazione, inserendo il codice trovato all'interno della confezione scopriranno subito se hanno vinto uno dei premi instant win in palio e, per ogni codice inserito, matureranno 1 punto ai fini della "Special Run".

Viceversa, i consumatori che parteciperanno nel 3° periodo di partecipazione, inserendo il codice trovato all'interno della confezione, non concorreranno all'assegnazione instant win ma matureranno esclusivamente punti per la "Special Run" (1 punto per ogni codice inserito) ¹.

Con riferimento alla dinamica di partecipazione "Special Run", si specifica inoltre che i consumatori avranno la possibilità di accumulare dei punti extra, nelle modalità di seguito descritte:

- Condivisione della partecipazione:

Al termine di ciascuna partecipazione al concorso (durante tutte e tre le fasi di gioco di cui al punto 3), gli utenti saranno invitati a condividere il concorso con i propri amici, cliccando sull'apposito pulsante "Condividi su Facebook" presente sul sito: tutti i consumatori che effettueranno la condivisione matureranno 1 punto extra ai fini della "Special Run" (vedi meccanica "Special Run"). Si specifica che sarà possibile acquisire 1 punto extra per ogni codice inserito.

- Codici "Special Run":

Durante il periodo di validità del concorso, la società promotrice comunicherà, nella sezione "Special Run" del sito del concorso, delle iniziative-eventi speciali che daranno l'opportunità a coloro che vi prenderanno parte di maturare dei punti extra ai fini della "Special Run".

Più precisamente, per ciascuna delle iniziative/eventi indetti, saranno erogati dei "Codici Special Run". Per utilizzare i codici, i consumatori dovranno accedere alla sezione "Special Run", entrare in "Accelera la Special Run" e inserire il codice. per ogni codice inserito, i consumatori matureranno 1 punto extra per la "Special Run".

Si specifica che:

- o i "Codici Special Run" saranno distribuiti gratuitamente ai partecipanti in occasione delle iniziative/eventi organizzati. Si intenderanno a carico del partecipante gli eventuali costi per il raggiungimento o l'accesso alle iniziative/agli eventi indetti.
- o l'utilizzo dei "Codici Special Run" sarà riservato esclusivamente a partecipanti che abbiano inserito, nel relativo periodo di partecipazione, almeno 1 codice reperito all'interno di una confezione promozionata.
- o il medesimo utente potrà utilizzare 1 solo codice Special Run per ogni iniziativa-evento speciale indetta, tuttavia, la stessa iniziativa-evento potrebbe ripetersi località e date differenti. (ulteriori dettagli saranno forniti sul sito web dell'iniziativa).

I consumatori potranno consultare in qualsiasi momento, nell'apposita sezione "Special Run", il proprio saldo punti: i punteggi saranno azzerati al termine di ciascuno dei 3 periodi di validità di cui al precedente punto 3.

5.1 Limiti alla partecipazione

Ciascun utente potrà registrarsi al sito 1 sola volta nell'intero periodo.

Ogni codice univoco di partecipazione potrà essere utilizzato 1 sola volta nell'intero periodo di validità del concorso. Parimenti, sarà possibile partecipare una sola volta a ognuna delle eventuali iniziative speciali indette e maturare il relativo punto extra 1 sola volta, fermo restando che ciascun consumatore potrà partecipare anche a tutte le iniziative speciali eventualmente indette.

6. Modalità di assegnazione dei premi

La selezione dei vincitori avverrà come segue:

¹ Per maggiori informazioni sulle modalità di assegnazione dei premi si veda il punto 6.

➤ Instant win (vincita immediata)

Fra tutte le partecipazioni pervenute nel 1° e nel 2° periodo di partecipazione (vd punto 3) il sistema individuerà, con modalità di vincita immediata e randomica 1 vincitore per ogni ora di partecipazione* per un totale di:

- 1.176 vincitori instant win relativi 1° periodo che si aggiudicheranno ciascuno un "KIT WORKOUT adidas"
- 1.176 vincitori instant win relativi 2° periodo che si aggiudicheranno ciascuno un "KIT TRAINING Adidas"

**In caso di premi eventualmente non assegnati nell'ora di pertinenza, gli stessi verranno automaticamente rimessi in palio nelle ore di gioco successive.*

Il medesimo consumatore potrà partecipare più volte (con diversi codici univoci) ed aggiudicarsi più premi, anche dello stesso genere.

➤ Assegnazione "a classifica"

Per ciascuno dei 3 periodi di partecipazione indicati al punto 3, sarà stilata una classifica dei punteggi maturati dai partecipanti nell'ambito della dinamica "Special Run".

L'assegnazione dei premi avverrà come segue:

- 1° Periodo di partecipazione: i primi 10 consumatori classificati* che avranno cumulato più punti si aggiudicheranno, ciascuno, 1 paio di adidas Energy Cloud;
- 2° Periodo di partecipazione: i primi 10 consumatori classificati* che avranno cumulato più punti si aggiudicheranno, ciascuno, 1 paio di adidas Energy Cloud;
- 3° Periodo di partecipazione: i primi 5 consumatori classificati* che avranno cumulato più punti si aggiudicheranno, ciascuno, 1 paio di adidas Energy Cloud;

** I successivi 5 consumatori classificati saranno considerati "riserve"*

Nell'ambito della dinamica "Special Run", saranno pertanto assegnati complessivamente 25 premi, ovvero 25 paia di adidas Energy Cloud.

I file contenenti i dati di tutti i vincitori individuati nelle due modalità sopra descritte saranno consegnati al responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), per le opportune verbalizzazioni che si svolgeranno entro i termini indicati, per ciascun periodo, al punto 3. A tal proposito si specifica che:

- Per la dinamica "Vinci ogni ora": nel caso in cui resti non assegnato o non richiesto qualche premio Instant Win, sarà effettuata anche l'estrazione a sorte di tanti nominativi quanti saranno i premi eventualmente non assegnati. Concorreranno all'estrazione tutti i partecipanti che non siano già risultati vincitori di un premio instant win. L'eventuale estrazione di recupero avverrà contestualmente all'ultima verbalizzazione dei vincitori, entro la data indicata al punto 3.
- Per la dinamica "Special Run": nel caso in cui si verificano dei casi di ex aequo in una qualsiasi posizione della classifica che dia diritto al premio o al titolo di riserva, si attribuirà priorità all'utente che avrà raggiunto il punteggio per primo, in ordine di tempo, e la classifica scalerà di conseguenza.

N.B. Al fine di poter consegnare i premi relativi alla meccanica "Special Run", la Società Promotrice richiederà ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e, se i dati immessi per la registrazione non corrispondono al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore

(circ 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

6.1 Riserve

I nominativi di riserva individuati per la dinamica "Special Run" saranno contattati nel caso in cui non sia possibile attribuire il premio a qualcuno dei nominativi vincenti (es. irreperibilità dei vincitori, incapacità del vincitore di presentare idonea documentazione richiesta...).

I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di individuazione degli stessi.

7. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva Esclusa	Totale Iva Esclusa
KIT WORKOUT ADIDAS, composto da adidas Towel L + Running Media Arm Pocket + Sport Performance Gym Sack	1.176	59,71 €	€ 70.218,96
KIT TRAINING ADIDASK, composto da Training Duffel Bag M + Performance Bottle 500ml	1.176	45,00 €	€ 52.920,00
adidas Energy Cloud	25	53,24 €	€ 1.331,00
			€ 124.469,96

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 124.469,96 € (iva esclusa).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del prezzo raccomandato al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

8. Notifica e consegna dei premi

VINCITORI "INSTANT WIN"

I vincitori dei premi instant win saranno avvisati da un messaggio a video al momento della vincita e riceveranno il premio presso l'indirizzo indicato in fase di registrazione.

In caso di dati mancanti o incompleti, la segreteria del concorso provvederà a contattare via e-mail i vincitori per richiedere i dati necessari alla spedizione: in tal caso, i vincitori dovranno rispondere **entro 7 giorni** dalla ricezione dell'e-mail. In caso di mancato riscontro entro il termine richiesto, i vincitori perderanno il diritto al premio, che sarà rimesso in palio in estrazione finale di recupero.

I vincitori dell'eventuale estrazione di recupero saranno avvisati via posta elettronica all'indirizzo indicato in fase di registrazione e dovranno rispettare le stesse tempistiche di risposta: nel caso in cui non dovessero dare accettazione del premio entro **7 giorni** dalla prima notifica della vincita si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il loro premio, si procederà con la devoluzione alla Onlus.

PREMI "A CLASSIFICA"

I vincitori della dinamica "Special Run", individuati a classifica, saranno avvisati esclusivamente via email, all'indirizzo di posta elettronica utilizzato per la partecipazione.

Per ricevere il premio, i vincitori dovranno convalidare la vincita entro **15 giorni** dalla notifica, comunicando, secondo le istruzioni fornite, i propri dati di contatto, il proprio indirizzo completo ed il numero di scarpe Adidas Energy Cloud che desiderano ricevere. I consumatori dovranno altresì inviare, se richiesto, copia del proprio documento d'identità.

I vincitori che non dovessero dare accettazione del premio entro **15 giorni** dalla prima notifica della vincita si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il loro premio, lo stesso sarà assegnato alle riserve (in ordine di classifica). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

La mancata accettazione da parte del vincitore e della riserva farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi verranno consegnati a mezzo posta o corriere direttamente all'indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3.

Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

9. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese telefoniche o di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

10. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso le confezioni dei prodotti promozionati, i materiali veicolati nei punti di vendita, il web e durante gli eventi svolti sul territorio nazionale.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.specialk.it/promozione.

11. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

12. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso e il meccanismo di individuazione automatica e casuale dei vincitori avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente o di quei punteggi che si riterranno acquisiti in forma non valida e/o non conforme al regolamento.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

13. Allocazione del server

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano.

13. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

14. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

15. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Onlus Amici della Guinea Bissau, con sede in via Maino, 2 – Busto Arsizio (VA). C.F: 90030520127.

16. Trattamento dei Dati Personali

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

I dati personali forniti volontariamente dagli utenti saranno trattati, principalmente con mezzi elettronici e strumenti di analisi statistica, da Kellogg Italia S.p.A. per la gestione di tutte le fasi della promozione a premi denominata "Powering You. Fai sport con Adidas". I dati saranno inoltre trattati allo scopo di garantire la conformità alle norme di carattere amministrativo o di altra natura in vigore nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'Unione Europea, e saranno conservati per il periodo previsto dalle norme in questione. I dati richiesti sono obbligatori per i suddetti fini e il loro mancato conferimento non consentirà di gestire la promozione a premi e ottemperare agli obblighi di legge. I dati personali saranno resi disponibili agli organismi di protezione dei consumatori e al funzionario a tutela della fede pubblica per gli scopi della promozione.

Con il previo ed esplicito consenso dei vincitori, i relativi dati saranno pubblicati su mezzi di comunicazione, ad esempio su Internet, e su materiale informativo e promozionale in formato sia digitale che cartaceo.

Inoltre, con il preliminare ed esplicito consenso dell'interessato, i dati saranno trattati dal titolare del trattamento per finalità promozionali e di marketing (ad esempio: invio di newsletter, promozioni su prodotti e servizi, buoni sconto, sondaggi e ricerche di mercato). Tali contatti a scopo promozionale avverranno tramite e-mail.

I dati saranno conservati per gli scopi relativi alla gestione della promozione e per un periodo di tempo non superiore a quello necessario per il completamento delle singole fasi della promozione e in conformità alle norme applicabili. Successivamente, i dati saranno resi anonimi e utilizzati per la creazione di documenti statistici, e quindi distrutti.

Se un partecipante ha fornito il consenso al trattamento dei suoi dati per fini promozionali (marketing), tali dati saranno conservati nei nostri archivi finché riterremo che sussista interesse per i prodotti Kellogg's o finché l'interessato non eserciti il proprio diritto di opposizione alla gestione dei dati a scopo di marketing. Anche in questo caso, al termine del periodo di conservazione, i dati saranno resi anonimi e utilizzati per la produzione di statistiche, e saranno distrutti e cancellati dai nostri archivi.

Il responsabile del trattamento dei dati è: Cube srl - Via di Tor Vergata 434, 00133 Roma.

Gli interessati possono esercitare i diritti di accesso, rettifica, cancellazione ("diritto all'oblio") e limitazione di trattamento, e possono opporsi al trattamento dei loro dati per legittimi motivi o per scopi informativi e promozionali, scrivendo al titolare del trattamento all'indirizzo postale sopra indicato o tramite e-mail all'indirizzo DataPrivacyOfficer@kellogg.com. Resta inteso che l'eventuale revoca del consenso, che può essere comunicata in qualsiasi momento, non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso espresso prima della revoca o su meccanismi alternativi permessi per legge.

Somma Lombardo, 20 Marzo 2019

**Soggetto Delegato
Promosfera srl**