



## COMUNICATO STAMPA

### **KELLOGG RAFFORZA LA LEADERSHIP NEL MERCATO CEREALI: IN ITALIA VOLANO A +8,2% LE VENDITE A VALORE NEI PRIMI 9 MESI DEL 2020**

Milano, 2 novembre 2020 – Kellogg Company, azienda leader nella produzione di cereali e il secondo più grande produttore di biscotti, cracker e snack al mondo, **rafforza la propria ormai storica leadership** nel mercato dei cereali anche in Italia con **vendite a valore che nei primi 9 mesi del 2020 hanno raggiunto quota 114,6 milioni di euro**. Si tratta di un balzo di **+8,2%** rispetto allo scorso anno.

Stando agli ultimi dati della società di ricerche e analisi IRI, Kellogg copre oggi ben **il 43,9% di quota di mercato cereali in Italia**, quasi 1 punto percentuale in più rispetto al 2019 (+0,9 per l'esattezza). Si tratta di un mercato che nel nostro Paese vale **oltre 260 milioni di euro in totale** e che sta crescendo del +6,1% rispetto all'anno precedente.

I prodotti Kellogg di maggiore successo e a cui i consumatori sono più affezionati vedono in prima posizione il brand per la colazione dei più piccini **CocoPops (+19,5%)** seguito dagli storici **Corn Flakes (+12,1%)** e dai cereali **Extra (+10,2%)** e **Special K (+7,4%)**.

*“Siamo molto soddisfatti dei notevoli risultati registrati dalla categoria cereali nel corso dell'anno. Nei primi tre trimestri del 2020, Kellogg ha continuato a crescere, guadagnando così ulteriori quote di mercato”,* commenta **Giuseppe Riccardi, General Manager di Kellogg Italia**. *E prosegue: “I consumatori scoprono nuove occasioni di consumo, riconfermando l'importanza della prima colazione fatta in casa, con modalità e tempi diversi”.*

*“I risultati raggiunti sono anche frutto di una continua innovazione dei prodotti. Il nostro impegno è, infatti, volto ad offrire ai consumatori una varietà di scelta tale da soddisfare tutte le esigenze, sempre con una grande attenzione al giusto equilibrio tra beneficio nutrizionale e gusto. È il caso dei nostri brand più storici, ma anche di **W.K.Kellogg** – gamma di cereali lanciata nel 2018 e che continuiamo ad ampliare in termini di varietà disponibili – e ancora di **All-Bran**, con la sua nuova referenza All-Bran Prebiotic Granola, cereali a basso contenuto di zuccheri con all'interno probiotici”,* conclude **Giuseppe Riccardi**.

## **CONTATTI**

**Ufficio stampa Kellogg**

**Connexia**

Arianna Ghigliotti – [arianna.ghigliotti@connexia.com](mailto:arianna.ghigliotti@connexia.com) – Mob. +39 3473551368

Yael Norsa – [yael.norsa@connexia.com](mailto:yael.norsa@connexia.com) – Mob. +39 3428638068



### **A proposito di Kellogg**

In Kellogg Company (NYSE: K), ci impegniamo per produrre cibo di cui le persone si possano innamorare. E questo grazie ai nostri amati brand tra cui Kellogg's<sup>®</sup>, Special K<sup>®</sup>, Pringles<sup>®</sup>, Kellogg's Frosted Flakes<sup>®</sup>, Kellogg's Corn Flakes<sup>®</sup>, Rice Krispies<sup>®</sup>, Extra<sup>®</sup>. Con vendite pari a 13,6 miliardi di dollari nel 2019, Kellogg è l'azienda leader mondiale nei cereali e il secondo più grande produttore di biscotti, cracker e snack salati. E non solo, siamo un'azienda con un cuore e un'anima, impegnata a creare 3 miliardi di Better Days – giorni migliori – entro il 2030 grazie a [Kellogg's<sup>®</sup> Better Days](#), la nostra piattaforma di responsabilità globale. Per saperne di più, puoi visitare il sito [www.kelloggcompany.com](http://www.kelloggcompany.com) oppure [www.OpenforBreakfast.com](http://www.OpenforBreakfast.com).