



Comunicato Stampa

BARRETTE KELLOGG'S: SNACK UFFICIALE DEL FUORI SANREMO DI RADIO ITALIA

Gli snack Kellogg's porteranno per la prima volta il loro gusto inconfondibile negli studi del Fuori Sanremo di Radio Italia per affrontare con la giusta carica di gusto tutti i retroscena della settimana dedicata alla musica italiana.

Per l'occasione, il brand presenta una novità irresistibile ad ogni morso: la nuova barretta di frutta secca Kellogg's High Protein con il 25% di proteine.

Milano, 3 febbraio 2025 – **Le barrette Kellogg's sono lo snack ufficiale del Fuori Sanremo 2025 di Radio Italia. Dall'11 al 15 febbraio, negli studi Fuori Sanremo di Radio Italia** presso il Grand Hotel Londra, **gli snack Kellogg's faranno vivere un'esperienza unica ad artisti, speaker radiofonici, ospiti e addetti ai lavori: una pausa piena di gusto nell'esclusiva area snack del brand, per affrontare tutti gli emozionanti appuntamenti della settimana dedicata alla musica italiana.**

Protagonista indiscussa sarà la nuova linea di barrette Kellogg's High Protein, presentata proprio in occasione del Fuori Sanremo di Radio Italia. **Con frutta secca ed il 25% di proteine, Kellogg's High Protein è l'alleata perfetta per vivere al meglio il ritmo intenso e appassionante di questa settimana speciale**, offrendo un'esperienza di gusto irresistibile ad ogni morso, grazie alle sue due deliziose varianti: *Mandorle e Gusto Caramello Salato*, e *Mandorle e Cioccolato Fondente*. Nell'esclusiva area snack del brand, **gli ospiti del Fuori Sanremo potranno assaporare la novità**, che si aggiunge alle altre amatissime referenze come **Kellogg's Special K Frutti Rossi**, con meno di 83 calorie per barretta, e l'iconica **Kellogg's Barretta Mandorle e Cioccolato**, con il 41% di frutta secca.

"Siamo contenti di essere per la prima volta nella città di Sanremo come snack ufficiale del Fuori Sanremo di Radio Italia" ha dichiarato Elisa Tudino, Activation Brand Lead Italia di Kellanova. "Il Festival è un'occasione unica, che unisce energia, passione e musica e con i nostri snack vogliamo far vivere l'atmosfera dell'evento con la giusta carica di gusto: tra un'intervista e l'altra, prima o dopo l'esibizione o nelle giornate ricche di appuntamenti. Per questo, abbiamo scelto di portare sotto le luci del palcoscenico del Fuori Sanremo di Radio Italia le barrette Kellogg's e di presentare la nuova gamma Kellogg's High Protein."

La partecipazione come main partner al Fuori Sanremo 2025 di Radio Italia è anche l'occasione per **svelare la nuova identità visiva e il nuovo payoff che accompagneranno le barrette Kellogg's per tutto l'anno. "Kellogg's Snacks. Tutto il buono dello snack"**: un messaggio che sarà al centro delle attività del brand, online e a punto vendita, che riassume l'impegno e l'ambizione degli snack Kellogg's nell'offrire una vasta gamma di prodotti capaci di coniugare gusto e praticità in ogni momento della giornata.

Seguici su [@kelloggs_it](https://www.kelloggs.it) e [@radioitalia](https://www.radioitalia.it).

A proposito di Kellanova

Kellanova (NYSE: K) è un'azienda leader a livello mondiale nel settore degli snack, dei cereali per la prima colazione, dei noodles e degli alimenti surgelati in Nord America, con un'eredità che risale a più di 100 anni fa. Alcuni dei nostri brand internazionali più iconici includono Pringles®, Cheez-It®, Pop-Tarts®, Kellogg's Rice Krispies Treats®, RXBAR®, Eggo®, MorningStar Farms®, Special K®, Coco



Pops® e altri ancora. La visione di Kellanova è quella di diventare l'azienda di snack più performante al mondo, liberando il pieno potenziale dei propri brand iconici e delle proprie persone. Il fatturato netto per il 2023 è stato di \$13 miliardi.

In Kellanova, il nostro obiettivo è creare 'giorni migliori' e un posto a tavola per tutti. Promuoviamo un accesso sostenibile ed equo al cibo affrontando questioni interconnesse come povertà alimentare, sostenibilità, benessere, equità, diversità e inclusione, con l'ambizione di raggiungere 4 miliardi di persone entro la fine del 2030 (partendo da una base del 2015). Per ulteriori informazioni, visitare.

Ufficio Stampa Kellanova

Giuliana Gentile – Kellanova Italia - giuliana.gentile@kellanova.com

Giulia Ferrucci – Kellanova Italia - giulia.ferrucci@kellanova.com

Ufficio stampa Weber Shandwick

Giulia Calamia: tel. +39 335 5798895; e-mail: gcalamia@webershandwickitalia.it

Valentina Castiglia: tel. +39 335 769 8074; e-mail: vcastiglia@webershandwickitalia.it