



IL GALLO CORNELIUS DI KELLOGG'S RINNOVA IL SUO LOOK E TORNA A SVEGLIARE MILIONI DI PERSONE A COLAZIONE

Con la nuova e dirompente campagna "Con te ogni mattina", i cereali Kellogg's celebrano l'autenticità e la libertà di iniziare ogni giornata a modo proprio.

Che sia un risveglio frenetico, tra mille impegni da rincorrere, o una partenza lenta, per gustare il nuovo giorno sin dal primo istante, per la metà degli italiani il primo gesto appena svegli è preparare la colazione e il caffè.¹

Dal 6 febbraio, Cornelius si prepara a lasciare la sua impronta anche a Milano, risvegliando i consumatori del capoluogo meneghino con una colazione speciale.

Milano, 5 febbraio 2025 – Il Gallo Cornelius, icona dei cereali Kellogg's, gli originali dal 1906, si presenta con un look completamente rinnovato e torna a rendere speciale il risveglio di milioni di persone con il suo iconico "chicchirichì". Protagonista della nuova campagna "Qualunque sia il tuo risveglio. Kellogg's, con te ogni mattina", Cornelius inaugura una nuova era per Kellogg's, che unifica la categoria dei suoi cereali sotto una nuova e unica identità visiva, celebrando i mille volti del risveglio mattutino.

Cornelius, simbolo di tradizione e di risveglio, si mostra per la prima volta sul grande schermo in un sorprendente formato 3D, camminando per le strade della città con il suo carisma originale, ma sfoggiando una nuova energia per connettersi alle nuove generazioni e alle differenti routine di risveglio. Sul ritmo di una colonna sonora hip-hop ispirata agli anni '90, **Cornelius accompagna le persone intente a iniziare la giornata a modo proprio**: da chi va a correre all'alba, a chi fa colazione con la famiglia prima di una giornata ricca di impegni, a chi si gode momenti di tranquillità per sé. Ed è proprio **la varietà e la libertà dei rituali mattutini che Kellogg's vuole celebrare con la nuova campagna.**

Secondo la **ricerca condotta da Kellogg's con OnePoll²**, nonostante il 66% degli italiani si definisca una persona mattiniera, **il momento del risveglio resta per molti una piccola sfida quotidiana. Il 48% degli intervistati ammette**, infatti, **di posticipare la sveglia almeno una volta** e molti preferiscono rinunciare ad alcuni rituali mattutini - come guardare la TV (36%), sistemare la camera e rifare il letto (34%), allenarsi (25%) o leggere le ultime notizie (25%) – **pur di dormire qualche minuto in più**. Tuttavia, **la colazione rappresenta un appuntamento irrinunciabile: per la metà degli italiani preparare la propria colazione preferita e sorseggiare un caffè è il primo gesto appena svegli.**

Dalla ricerca³ emerge che **sostituire il tradizionale suono della sveglia con il richiamo di un animale potrebbe essere la chiave per un risveglio più energico**: il 22% degli italiani, infatti, preferirebbe il canto del gallo al classico "bip" della propria sveglia. Ed è proprio con **il suo inconfondibile "chicchirichì" che il Gallo Cornelius risveglia la città nello spot TV della nuova campagna Kellogg's, già in onda in Italia**. La campagna multicanale prosegue anche sui **social** - dove Cornelius si unisce ai protagonisti nei loro modi unici di affrontare il risveglio – e arriverà nelle strade di alcune città italiane con attività **OOH e FOOH**, per approdare nei **punti vendita**.

¹ "Breakfast Audit", Kellogg's & OnePoll (2025). (campione composto da 2.000 individui rappresentativo della popolazione italiana 18+)

² "Breakfast Audit", Kellogg's & OnePoll (2025). (campione composto da 2.000 individui rappresentativo della popolazione italiana 18+)

³ "Breakfast Audit", Kellogg's & OnePoll (2025). (campione composto da 2.000 individui rappresentativo della popolazione italiana 18+)



*"La nuova campagna di comunicazione 'Con Te Ogni Mattina' dei nostri iconici cereali Kellogg's celebra la colazione come un momento profondamente personale: ogni risveglio è unico", dichiara **Elisa Tudino, Activation Brand Lead Italia di Kellanova**. "Ogni alba rappresenta un nuovo inizio e, dal 1906, accompagniamo i nostri consumatori in questo rito quotidiano: c'è chi lo affronta di corsa e chi lo condivide con le persone che più amano. Kellogg's è il compagno di colazione che unisce generazioni, esaltando l'unicità di ogni mattina e il gusto di un nuovo giorno."*

Cornelius è pronto ad uscire dal grande schermo: dal 6 febbraio lascerà la sua inconfondibile impronta a **Milano**. In alcuni dei **luoghi simbolo del capoluogo meneghino**, sarà possibile seguire le sue tracce, realizzate con graffiti sostenibili ed iniziare la giornata con un assaggio dei più amati cereali ad una colazione speciale **presso la sede di God Save The Food di Via Tortona 34, dalle 8:00 alle 11:30 di venerdì 7 e sabato 8 febbraio**.

Per rivedere in ogni momento la nuova campagna, visita [il canale YouTube](#) del brand.

A proposito di Kellanova

Kellanova (NYSE: K) è un'azienda leader a livello mondiale nel settore degli snack, dei cereali per la prima colazione, dei noodles e degli alimenti surgelati in Nord America, con un'eredità che risale a più di 100 anni fa. Alcuni dei nostri brand internazionali più iconici includono Pringles®, Cheez-It®, Pop-Tarts®, Kellogg's Rice Krispies Treats®, RXBAR®, Eggo®, MorningStar Farms®, Special K®, Coco Pops® e altri ancora. La visione di Kellanova è quella di diventare l'azienda di snack più performante al mondo, liberando il pieno potenziale dei propri brand iconici e delle proprie persone. Il fatturato netto per il 2023 è stato di \$13 miliardi. In Kellanova, il nostro obiettivo è creare 'giorni migliori' e un posto a tavola per tutti. Promuoviamo un accesso sostenibile ed equo al cibo affrontando questioni interconnesse come povertà alimentare, sostenibilità, benessere, equità, diversità e inclusione, con l'ambizione di raggiungere 4 miliardi di persone entro la fine del 2030 (partendo da una base del 2015). Per ulteriori informazioni, visitare www.Kellanova.com.

Ufficio Stampa Kellanova

Giuliana Gentile – Kellanova Italia – giuliana.gentile@kellanova.com

Giulia Ferrucci – Kellanova Italia – giulia.ferrucci@kellanova.com

Ufficio stampa MSL

Alessandra Pedrona - alessandra.pedrona@mslgroup.com

Martina Donida - martina.donida@mslgroup.com