



Comunicato Stampa

PRINGLES ANIMA L'ESTATE ITALIANA 2025 CON L'APERI PRINGLES

Dal tram meneghino alle località balneari più amate d'Italia: parte il 26 giugno il tour firmato Pringles con oltre 20 appuntamenti tra aperitivi, divertimento e l'iconico gusto del brand

Pringles accende l'estate con Radio DeeJay in qualità di official sponsor del Vertical Summer Tour, portando in spiaggia tutto il gusto, l'intrattenimento e la musica che accompagnerà la stagione preferita degli italiani.

Milano, 18 giugno 2025 – Anche quest'anno l'estate italiana ha un gusto inconfondibile: quello di Pringles! Il brand torna protagonista della stagione più attesa con l'**Aperi Pringles**, l'epico tour estivo di **23 appuntamenti** che animerà le spiagge più amate d'Italia fino a fine agosto. Da **Bibione a San Vito Lo Capo**, passando per **Cattolica e Sciacca**, Pringles accenderà l'estate come **official partner** del **Vertical Summer Tour di Radio DeeJay**, portando gusto, divertimento e tanti momenti da condividere, per un'esperienza che sarà la colonna sonora perfetta della stagione più vibrante dell'anno.

L'Aperi Pringles prenderà ufficialmente il via giovedì **26 giugno da Milano**, con un **evento speciale su rotaie**. Per la prima tappa del tour, il **tram Aperi Pringles**, un tram dall'inconfondibile stile Pringles, attraverserà la città in prossimità di alcuni dei luoghi più iconici del capoluogo meneghino, trasformandosi in vero e proprio *snack bar* itinerante per un **aperitivo pieno di gusto con un esclusivo DJ set** che trasformerà ogni corsa in un momento di puro divertimento urbano.

Dopo la partenza meneghina, il tour approderà in tre località balneari iconiche - **Jesolo, Lido di Camaiore e a un passo da Golfo Aranci**, a Spiaggia Bianca - dove il brand sarà protagonista assoluto del momento aperitivo con un chiosco dall'iconica forma del tubo Pringles in formato gigante, DJ station e un concentrato altissimo di *good vibes*. Per l'occasione: sfide di **limbo**, il mitico **Pringles Pong**, dove ci si sfiderà con amici - o perfetti sconosciuti - per fare centro negli iconici tubi del brand e la coloratissima **ruota della fortuna**, che regalerà sorprese e risate a ogni giro.

Per vivere l'estate a tutto volume, **Pringles si unirà come official partner ai 19 appuntamenti del Vertical Summer Tour di Radio DeeJay**, un evento che da oltre dieci anni percorre lo Stivale portando musica e sport. L'Aperi Pringles Tour arriverà da protagonista assoluto sulle spiagge italiane del festival, **regalando un aperitivo al tramonto in perfetto stile Pringles, in compagnia dei suoi flavour più amati e a un programma musicale d'eccezione**. Infine, per gli appassionati di sport, il campo da beach volley Pringles sarà l'attrazione imperdibile del villaggio di Radio DeeJay.

"L'aperitivo è un momento unico di condivisione, che racchiude tutto lo spirito di Pringles" commenta **Elisa Tudino, Activation Brand Lead Italia di Kellanova**. *"Pringles non è solo uno snack iconico, è quel piccolo gesto che accende la voglia di divertirsi e di stare insieme. Con l'Aperi Pringles Tour vogliamo celebrare proprio*

* Solo IT. 18+. Acquista un tubo di Pringles, scansiona il codice QR presente sulla confezione o visita [Pringles.com/music](https://pringles.com/music) e accedi al tuo account/iscriviti tra il 07/05/25 e il 01/09/25 per scoprire se hai vinto. Disponibili 85 momenti vincenti con in palio uno speaker JBL PartyBox Club 120 del valore di 400 € ciascuno. Periodo promozionale esteso: tra il 02/09/25 e il 30/09/25, in palio 1 speaker JBL PartyBox Club 120 per il vincitore selezionato. Massimo 1 premio per indirizzo e 1 partecipazione al giorno a persona. L'estrazione finale e l'assegnazione dei premi si svolgeranno entro il 16/11/25. È richiesto l'uso di uno smartphone con fotocamera e l'accesso a internet. Conservare lo scontrino. Valore totale del montepremi: 34.400 €. [Regolamento: pringles.com/music](https://pringles.com/music).

questo: il piacere di condividere esperienze di gusto e divertimento, con leggerezza e spontaneità, come solo Pringles sa fare.”

Per dare il via alla festa, **Pringles presenta una promozione speciale in collaborazione con JBL**, leader nel mondo della musica specializzato nella produzione di sistemi audio professionali: acquistando un tubo della propria referenza Pringles preferita, i consumatori avranno la possibilità di vincere uno speaker JBL PartyBox, il compagno ideale per riprodurre la colonna sonora di un'estate indimenticabile.*

Segui tutte le tappe dell'Aperi Pringles Tour su [@pringles it](https://www.instagram.com/pringles_it).

A proposito di Kellanova

Kellanova (NYSE: K) è un'azienda leader a livello mondiale nel settore degli snack, dei cereali per la prima colazione, dei noodles e degli alimenti surgelati in Nord America, con un'eredità che risale a più di 100 anni fa. Alcuni dei nostri brand internazionali più iconici includono Pringles®, Cheez-It®, Pop-Tarts®, Kellogg's Rice Krispies Treats®, RXBAR®, Eggo®, MorningStar Farms®, Special K®, CocoPops e altri ancora. La visione di Kellanova è quella di diventare l'azienda di snack più performante al mondo, liberando il pieno potenziale dei propri brand iconici e delle proprie persone. Il fatturato netto per il 2023 è stato di \$13 miliardi.

In Kellanova, il nostro obiettivo è creare “giorni migliori” e un posto a tavola per tutti. Promuoviamo un accesso sostenibile ed equo al cibo affrontando questioni interconnesse come povertà alimentare, sostenibilità, benessere, equità, diversità e inclusione, con l'ambizione di raggiungere 4 miliardi di persone entro la fine del 2030 (partendo da una base del 2015). Per ulteriori informazioni, visitare www.Kellanova.com.

Ufficio Stampa Kellanova

Giuliana Gentile – Kellanova Italia - giuliana.gentile@kellanova.com

Giulia Ferrucci – Kellanova Italia – giulia.ferrucci@kellanova.com

Ufficio stampa – Havas PR

Martina Luise – martina.luise@havaspr.com | 342-9182916

Sara Bottarelli – sara.bottarelli@havaspr.com

* Solo IT. 18+. Acquista un tubo di Pringles, scansiona il codice QR presente sulla confezione o visita [Pringles.com/music](https://www.pringles.com/music) e accedi al tuo account/iscriviti tra il 07/05/25 e il 01/09/25 per scoprire se hai vinto. Disponibili 85 momenti vincenti con in palio uno speaker JBL PartyBox Club 120 del valore di 400 € ciascuno. Periodo promozionale esteso: tra il 02/09/25 e il 30/09/25, in palio 1 speaker JBL PartyBox Club 120 per il vincitore selezionato. Massimo 1 premio per indirizzo e 1 partecipazione al giorno a persona. L'estrazione finale e l'assegnazione dei premi si svolgeranno entro il 16/11/25. È richiesto l'uso di uno smartphone con fotocamera e l'accesso a internet. Conservare lo scontrino. Valore totale del montepremi: 34.400 €. [Regolamento: pringles.com/music](https://www.pringles.com/music).