



## Comunicato Stampa

# KELLOGG ITALIA AUMENTA ULTERIORMENTE LA FLESSIBILITÀ LAVORATIVA DELLE PROPRIE PERSONE MIGLIORANDONE IL WORK-LIFE BALANCE

*Parte Locate For Your Day che consente ai dipendenti di Kellogg Italia di suddividere il proprio tempo lavorativo a metà tra ufficio e da remoto. L'iniziativa segna il rientro in sede dopo due anni di pandemia e rappresenta una nuova tappa nelle consolidate policy di welfare di Kellogg*

Milano, 12 luglio 2022 – **Locate For Your Day (LFYD)** è il nome delle nuove linee guida sul lavoro ibrido che Kellogg Italia mette a disposizione dei propri dipendenti per coniugare in modo ottimale le esigenze personali con le priorità aziendali.

LFYD promuove una formula di lavoro flessibile orientata verso una suddivisione al 50% tra tempo lavorativo in ufficio e a distanza. Basato su principi di fiducia, trasparenza e flessibilità, è un approccio in linea con una cultura aziendale che mette il wellbeing dei lavoratori al centro, contribuendo a migliorarne il work-life balance. L'iniziativa riporta i dipendenti di Kellogg Italia in sede dopo due anni di assenza causati dalla pandemia.

L'azienda offre al proprio personale la possibilità di **godere dei benefici che derivano dal lavoro in presenza**: le **interazioni faccia a faccia tra colleghi** favoriscono la **connessione**, la **collaborazione** e la **creatività**, rafforzando la **cultura** aziendale.

Le nuove linee guida si allineano perfettamente con le esigenze emerse dall'indagine Kellogg – Ipsos **“I benefici del lavoro ibrido: flessibilità, fiducia e tecnologia per garantire e migliorare il work-life balance”** che investiga il punto di vista dei lavoratori italiani sulle modalità di lavoro ibrido. L'indagine ha coinvolto 800 lavoratrici e lavoratori italiani, di età compresa tra 25 e 64 anni, che hanno utilizzato lo smart working negli ultimi 12 mesi. Di seguito alcuni dei risultati più interessanti emersi<sup>1</sup>:

- **L'84% degli intervistati predilige lavorare in modalità flessibile**: tra questi, il 29% predilige la possibilità di andare in ufficio quando si desidera mentre il 47% tra i 2 e i 4 giorni a settimana.
- Il **70% degli intervistati** nella fascia di giovani tra i 25-34 anni **crede che una eguale suddivisione tra tempo lavorativo in ufficio e da remoto permetta un giusto work-life balance**; la percentuale sale al 72% nella fascia di età 35-44 anni.
- Il lavoro in ufficio rappresenta la modalità di lavoro preferita quando si parla di **integrazione per i nuovi arrivati (68%), vita sociale con i colleghi (67%) o lavoro di squadra (59%)**. Percentuali che salgono ulteriormente nella fascia di età 55-64 anni.
- Lavorare da casa comporta degli svantaggi come **la perdita della relazione sociale con i colleghi e la solitudine per il 28% degli intervistati**.
- La metà degli intervistati ritiene che **il lavoro 100% da remoto abbia un impatto negativo sulle possibilità di sviluppo personale (54%) e della propria carriera (50%)**.

---

<sup>1</sup> Kellogg-Ipsos, “I benefici del lavoro ibrido: flessibilità, fiducia e tecnologia per garantire e migliorare il work-life balance”, giugno 2022

Locate For Your Day si inserisce in un contesto di welfare aziendale più ampio e preesistente, che vede Kellogg Italia **porre da sempre le persone al centro** rivolgendo grande attenzione alle loro esigenze.

Un'attenzione che si evidenzia, per esempio, nella policy di orario flessibile che l'azienda mette a disposizione a livello locale. Anche prima dell'arrivo della pandemia, le persone potevano decidere come organizzare le ore di lavoro nella giornata, con intervalli di 1 ora e mezza in ingresso e di 2 ore in pausa pranzo, orario che si è esteso ulteriormente con l'avvio di LFYD. Un altro esempio è l'iniziativa Short Friday che, per tutto l'anno, consente a chi ha svolto 40 ore lavorative entro l'ora di pranzo di venerdì, di concludere la propria settimana lavorativa.

*“Il wellbeing delle nostre persone è da sempre al centro delle nostre decisioni - ha precisato **Giuseppe Riccardi, General Manager di Kellogg Italia**. Con il lancio di Locate For Your Day, i cui principi cardine sono fiducia, trasparenza e flessibilità, offriamo ai dipendenti la possibilità di godere dei vantaggi sia del lavoro in presenza che da remoto, migliorando il loro work-life balance e rispettando le esigenze di ognuno. Continueremo ad evolvere le nostre iniziative di welfare aziendale per assicurare il benessere di tutti.”*

### **A proposito di Kellogg**

*Kellogg Company (NYSE: K) ha la visione di un mondo migliore e più giusto in cui le persone non siano semplicemente “nutrite”, ma appagate da quello che mangiano. Kellogg, con i suoi prodotti, vuole contribuire a creare un futuro migliore, dove ci sia “un posto a tavola” per il maggior numero possibile di persone. I brand di Kellogg includono Pringles®, Cheez-It®, Special K®, Kellogg’s Frosted Flakes®, PopTarts®, Kellogg’s Corn Flakes®, Rice Krispies®, Eggo®, Mini-Wheats®, Kashi®, RXBAR®, MorningStar Farms® ed altri. Nel 2021, l'azienda ha ottenuto un fatturato totale di circa 14.2 miliardi di dollari, grazie soprattutto agli snacks, ai cereali, ai frozen foods e ai noodles. Tramite la strategia di ESG Kellogg’s® Better Days, l'azienda vuole dare il suo contributo per affrontare questioni interconnesse come benessere, clima e sicurezza alimentare creando un futuro migliore per 3 miliardi di persone entro la fine del 2030.*

Visit [www.KelloggCompany.com](http://www.KelloggCompany.com) or [www.OpenforBreakfast.com](http://www.OpenforBreakfast.com) .

### **Ufficio Stampa Kellogg**

Piera Regina – Kellogg Italia – [piera.regina@kellogg.com](mailto:piera.regina@kellogg.com)

### **Ufficio stampa Weber Shandwick**

Valentina Nozza tel. +39 347 0834767; e-mail: [vnozza@webershandwickitalia.it](mailto:vnozza@webershandwickitalia.it)