



Comunicato Stampa

A Pistoia il nono playground riqualificato da Kellogg's: uno spazio dedicato allo sport e alla condivisione per creare giorni migliori

Appuntamento giovedì 11 settembre dalle ore 16.00 per inaugurare il campetto rinnovato all'interno del Parco Monteoliveto di Via Pellegrino Antonini insieme alle istituzioni locali e agli Ambassador Marco Belinelli e Giorgia Sottana

L'impegno di Kellogg's sul territorio pistoiese ha preso forma anche attraverso i Basketball Summer Camp, i campi estivi in partnership con Croce Rossa Italiana per promuovere uno stile di vita attivo attraverso corretta alimentazione e sport

Milano, 4 settembre 2025 – A Pistoia, dove il basket è parte integrante della storia e dell'identità cittadina, arriva **il nono playground riqualificato da Kellogg's**. Un traguardo che rientra in un progetto più ampio, nato per **rigenerare e restituire alle comunità spazi di condivisione**, dove lo **sport diventa occasione di incontro, crescita e inclusione** per creare, insieme, giorni migliori per le generazioni di domani. Dal 2023, Kellogg's ha rinnovato campetti da basket in **8 città in tutta Italia**, coinvolgendo oltre **4.000 giovani appassionati della palla a spicchi**.

Il campetto rinnovato **all'interno del Parco Monteoliveto** in Via Pellegrino Antonini sarà inaugurato con **il patrocinio del Comune di Pistoia** il prossimo **giovedì 11 settembre alle ore 16.00, con un pomeriggio all'insegna del basket, dell'inclusione e del divertimento, aperto a tutta la cittadinanza**. Dopo il simbolico taglio del nastro, si svolgeranno partite 5 contro 5, tiri al "fulmine" e **attività di gioco** dedicate ai giovani appassionati, trasformando l'evento in un momento di condivisione e sport per il territorio, dove l'azienda è già presente con i **Basketball Summer Camp**.

Pistoia è stata infatti una delle province che quest'estate ha accolto i **Basketball Summer Camp, gli storici campi estivi dell'azienda in partnership con Croce Rossa Italiana rivolti a giovani tra gli 8 e i 17 anni**. A partire da quest'anno, **i campi offrono un palinsesto di attività sportive dedicate alla pallacanestro e ai valori che questo sport trasmette**, come lo spirito di squadra, la costanza e il rispetto della diversità. Attraverso il gioco, i partecipanti vivono momenti ludico-ricreativi che **promuovono uno stile di vita sano e una corretta alimentazione**. Con i **14 Basketball Summer Camp** attivi in tutta Italia nell'estate 2025, l'iniziativa ha coinvolto **400 bambini** appartenenti alle fasce più vulnerabili e distribuito fino a **7.000 pasti equilibrati**.

In occasione dell'inaugurazione del playground del Parco di Monteoliveto, al fianco di Kellogg's saranno presenti gli Ambassador del progetto **Marco Belinelli**, capitano della Virtus Segafredo Bologna e primo ed unico italiano a vincere un titolo NBA, **Giorgia Sottana**, cestista della Famila Basket Schio ed ex capitana della Nazionale Italiana. Entrambi **si uniranno ai giovani appassionati per raccontare la loro esperienza e la loro passione** per questo sport, condividendo consigli per uno stile di vita sano. **Scenderanno in campo anche Croce Rossa Italiana e i bambini e le bambine del Basketball Summer Camp di Piana Pistoiese**.



“La Croce Rossa Italiana è da sempre impegnata in iniziative e progetti volti a favorire l’inclusione e a tutelare la salute. Le attività dei Basketball Summer Camp, in quest’ottica, rappresentano un’opportunità preziosa per i più piccoli: offrono loro momenti di educazione, condivisione e socialità. Dal 2016, la CRI collabora con Kellanova per garantire ai bambini più vulnerabili l’accesso a pasti equilibrati e completi, per diffondere tra loro la cultura della salute e promuovere l’adozione di comportamenti sani, il tutto in un ambiente smart e accogliente” ha dichiarato **Edoardo Italia, Vice Presidente della Croce Rossa Italiana e Rappresentante dei Giovani CRI.**

“Siamo felici di inaugurare l’ultimo campetto riqualificato di quest’anno proprio a Pistoia, una città che vive il basket con autentica passione e che ci ha accolti con entusiasmo anche questa estate durante i nostri Basketball Summer Camp.” ha commentato **Elisa Tudino, Activation Brand Lead Italia di Kellanova** *“Con questa tappa, scendiamo in campo e dimostriamo come il nostro impegno nella promozione di uno stile di vita sano e attivo, attraverso lo sport e una corretta alimentazione, sia rotondo. Una missione che portiamo avanti ogni giorno su più fronti: dai campi estivi, alla riqualificazione degli spazi, fino alle collaborazioni con le associazioni sportive locali. Crediamo che il basket possa davvero essere un motore di crescita ed inclusione, e vogliamo ispirare sempre più giovani ad adottare scelte consapevoli e comportamenti positivi, dentro e fuori dal campo.”*

A seguito dell’inaugurazione, il campetto continuerà a vivere grazie a momenti di sport e di aggregazione promossi dal brand. Nel fine settimana del **20 e 21 settembre**, il campetto nel Parco Monteoliveto sarà animato dal **Kellogg’s Minibasket Tour in collaborazione con la Federazione Italiana della Pallacanestro: due giornate all’insegna del minibasket e del divertimento.** Dopo Pistoia, il Minibasket Tour giungerà alla sua tappa conclusiva di Roma il 27 e 28 settembre, chiudendo l’evento itinerante sul playground rinnovato nel Parco della Cecchina.

A proposito di Kellanova

Kellanova (NYSE: K) è un’azienda leader a livello mondiale nel settore degli snack, dei cereali e dei noodles e, in Nord America, degli alimenti surgelati, con un’eredità che risale a più di 100 anni fa. Forte di marchi differenziati come Pringles®, Cheez-It®, Pop-Tarts®, Kellogg’s® Rice Krispies Treats®, RXBAR®, Eggo®, MorningStar Farms®, Special K®, Coco Pops® e altri ancora, la visione di Kellanova è quella di diventare il gruppo più performante al mondo nel settore degli snack, liberando il pieno potenziale dei propri marchi e delle proprie persone. Il fatturato netto per il 2024 è stato di circa \$13 miliardi.

In Kellanova, il nostro obiettivo è creare ‘giorni migliori’ e garantire a tutti un posto a tavola attraverso i nostri marchi alimentari di riferimento. Ci impegniamo a promuovere un accesso sostenibile ed equo al cibo, affrontando questioni interconnesse come povertà alimentare, sostenibilità, benessere, equità, diversità e inclusione. Il nostro obiettivo è creare giorni migliori per 4 miliardi di persone entro la fine del 2030 (partendo da una base del 2015). Per informazioni più dettagliate sui nostri impegni e sul nostro approccio per raggiungerli, visitare il nostro sito web all’indirizzo <https://www.kellanova.com>

Ufficio Stampa Kellanova

Giuliana Gentile – Kellanova Italia - giuliana.gentile@kellanova.com

Giulia Ferrucci – Kellanova Italia – giulia.ferrucci@kellanova.com

Ufficio stampa Weber Shandwick

Giulia Calamia: tel. +39 335 5798895; e-mail: gcalamia@webershandwickitalia.it

Valentina Castiglia: tel +39 335 769 8074; e-mail: vcastiglia@webershandwickitalia.it

Ufficio stampa Croce Rossa Italiana

Marco Ottaviani: tel. +39 370 1301024; e-mail: marco.ottaviani@cri.it