



## Comunicato Stampa

### **KELLOGG'S IN CAMPO CON LA FEDERAZIONE ITALIANA PALLACANESTRO: GIORNI MIGLIORI PER LE GENERAZIONI DI DOMANI**

*Al via il Kellogg's Minibasket Tour in collaborazione con FIP: 10 tappe in 8 città italiane per animare i campi riqualificati da Kellogg's dal 2023 con sport, divertimento e momenti di socialità*

*La partnership con la Federazione Italiana Pallacanestro per il 2025 rinnova ulteriormente l'impegno di Kellogg's, per promuovere, attraverso il basket, un'alimentazione equilibrata e uno stile di vita attivo*

Milano, 14 maggio 2025 – Sport, corretta alimentazione e condivisione: sono questi i valori al centro del progetto di Kellogg's, che continua a **promuovere giorni migliori**, riqualificando campi da basket in tutta Italia e animandoli con attività aperte ai più giovani. Dopo aver rinnovato 7 campetti in tutta Italia dal 2023, l'iniziativa si arricchisce quest'anno grazie alla **partnership con la Federazione Italiana Pallacanestro, di cui Kellogg's è sponsor per la Nazionale italiana di basket maschile e femminile e del circuito 3x3 Italia.**

La collaborazione dà vita al **Kellogg's Minibasket Tour**, un vero e proprio evento itinerante che porterà in campo il divertimento del minibasket. L'obiettivo è animare i campetti riqualificati dal 2023 a oggi con giochi, sfide e momenti di condivisione, coinvolgendo oltre **3.000 giovani atleti** delle società sportive dilettantistiche locali. Le tappe del tour promuovono una cultura fondata su **spirito di squadra, rispetto, inclusione e responsabilità**, rafforzando ulteriormente il legame con il territorio e il senso di appartenenza alla comunità.

*I campetti nelle città sono il cuore pulsante del basket: spazi vivi, dove i più piccoli scoprono la passione per lo sport e imparano valori fondamentali come lo spirito di squadra, la determinazione, la condivisione e il rispetto. Attraverso questo progetto vogliamo andare oltre la riqualificazione: vogliamo far vivere questi luoghi con attività dedicate ai più giovani",* ha dichiarato **Elisa Tudino, Activation Brand Lead Italia di Kellanova**. *"Attraverso la partnership con la FIP rafforziamo ulteriormente il legame che dal 2021 abbiamo con il basket e con ciò che rappresenta. Insieme, possiamo trasformare i campetti in veri e propri luoghi di crescita, inclusione e partecipazione attiva per gli adulti di domani."*

Sarà il campo di basket all'interno del Parco della Cecchina di Roma (Municipio III, quartiere Monte Sacro Alto), sabato 17 maggio, ad ospitare **la prima tappa del Kellogg's Minibasket Tour in partnership con FIP**, che proseguirà per 10 weekend fino a settembre, toccando i campetti che Kellogg's ha riqualificato nelle città di Brindisi, Pesaro, Milano (nei quartieri di QT8 e Porta Romana), Reggio Emilia e Torino. A rendere ancora più speciale l'evento inaugurale, la presenza **della delegazione della Nazionale femminile italiana** pronta a condividere con i presenti l'esperienza e la passione per lo sport della palla a spicchi.

*"La pallacanestro non è solo sport, ma anche uno strumento di educazione, socialità e crescita per i giovani e le nuove generazioni. Come Federazione siamo orgogliosi di collaborare con Kellogg's in un progetto che dà nuova vita ai campetti, rendendoli luoghi di incontro, gioco e inclusione. Il Kellogg's Minibasket Tour rappresenta una straordinaria opportunità per avvicinare i più piccoli al nostro sport e per rafforzare il legame tra basket e territorio, promuovendo valori che condividiamo profondamente: spirito di squadra, rispetto, impegno e condivisione"* ha commentato **Margaret Gonnella, Vicepresidente della Federazione Italiana Pallacanestro e Presidente del Settore Minibasket federale.**



La collaborazione con la FIP rappresenta un nuovo, importante passo nel percorso di Kellogg's a sostegno di uno stile di vita sano, dove sport e alimentazione equilibrata vanno di pari passo con il valore della socialità e del legame con il territorio. Entro settembre, il brand restituirà alla comunità **due nuovi playground riquilificati, affinché tornino a essere luoghi vivi**: spazi in cui crescere, muoversi con gioia, divertirsi e condividere i grandi valori del basket, uno sport che unisce e fa squadra.

Dal 2021, Kellogg's condivide con il basket la passione per l'energia e il gioco di squadra: anche quest'anno il brand è partner ufficiale della **National Basketball Association (NBA)**, supportando i campionati di Jr. NBA in Europa per il terzo anno consecutivo. Attraverso la promozione NBA sulle confezioni di cereali e di barrette Kellogg's Snacks, i consumatori avranno l'opportunità di vincere premi firmati NBA e un viaggio per assistere a una partita della NBA.<sup>1</sup>

#### **A proposito di Kellanova**

*Kellanova (NYSE: K) è un'azienda leader a livello mondiale nel settore degli snack, dei cereali e dei noodles e, in Nord America, degli alimenti surgelati, con un'eredità che risale a più di 100 anni fa. Forte di marchi differenziati come Pringles®, Cheez-It®, Pop-Tarts®, Kellogg's® Rice Krispies Treats®, RXBAR®, Eggo®, MorningStar Farms®, Special K®, Coco Pops® e altri ancora, la visione di Kellanova è quella di diventare il gruppo più performante al mondo nel settore degli snack, liberando il pieno potenziale dei propri marchi e delle proprie persone. Il fatturato netto per il 2024 è stato di circa \$13 miliardi.*

*In Kellanova, il nostro obiettivo è creare 'giorni migliori' e garantire a tutti un posto a tavola attraverso i nostri marchi alimentari di riferimento. Ci impegniamo a promuovere un accesso sostenibile ed equo al cibo, affrontando questioni interconnesse come povertà alimentare, sostenibilità, benessere, equità, diversità e inclusione. Il nostro obiettivo è creare giorni migliori per 4 miliardi di persone entro la fine del 2030 (partendo da una base del 2015). Per informazioni più dettagliate sui nostri impegni e sul nostro approccio per raggiungerli, visitare il nostro sito web all'indirizzo <https://www.kellanova.com>*

#### **Ufficio Stampa Kellanova**

Giuliana Gentile – Kellanova Italia - [giuliana.gentile@kellanova.com](mailto:giuliana.gentile@kellanova.com)

Giulia Ferrucci – Kellanova Italia – [giulia.ferrucci@kellanova.com](mailto:giulia.ferrucci@kellanova.com)

#### **Ufficio stampa Weber Shandwick**

Giulia Calamia: tel. +39 335 5798895; e-mail: [gcalamia@webershandwickitalia.it](mailto:gcalamia@webershandwickitalia.it)

Valentina Castiglia: tel +39 335 769 8074; e-mail: [vcastiglia@webershandwickitalia.it](mailto:vcastiglia@webershandwickitalia.it)

#### **A proposito della Federazione Italiana Pallacanestro**

*Nata nel 1921, la FIP ha lo scopo di promuovere, regolare e sviluppare la pallacanestro in Italia applicando le leggi italiane e i regolamenti stabiliti dalla FIBA (Federazione internazionale di basket) recependo l'indirizzamento dato dal Comitato Olimpico Nazionale Italiano (CONI) cui è affiliata. La FIP organizza, attraverso il proprio Settore Squadre Nazionali, le attività delle Nazionali Senior e Giovanili maschili e femminili 5 contro 5 e 3x3. La FIP organizza anche i campionati maschili di Serie A (attraverso la Lega Basket), A2, Serie B (attraverso la Lega Nazionale Pallacanestro), i campionati femminili di Serie A1, A2 (attraverso la Lega Basket Femminile) e i campionati regionali e giovanili maschili e femminili. La FIP ha una popolazione di circa 170.000 atleti tesserati e circa 150.000 bambini iscritti al Minibasket. Le società sportive affiliate sono più di 3.500.*

#### **Area Media, Sponsorship & Digital**

[media@fip.it](mailto:media@fip.it)

[sponsorship@fip.it](mailto:sponsorship@fip.it)

---

<sup>1</sup> IT, solo 18+. Periodo esteso della promozione: dal 28/07/25 al 04/01/26. Per il regolamento completo visita [www.kelloggs.it](http://www.kelloggs.it). Montepremi totale: 16.250 € IVA esclusa