DONATI 2.100.000 DI KG DI ALIMENTI PER LA PRIMA COLAZIONE, UN AIUTO CONCRETO PER OLTRE 100.000 BAMBINI

Banco Alimentare e Kellogg insieme per contrastare la fame nelle famiglie in difficoltà

Roma, 9 marzo 2017 – "**Evviva la colazione" -** il progetto di sensibilizzazione sul tema della malnutrizione infantile firmato Kellogg, azienda leader mondiale nella produzione di cereali pronti per la prima colazione e di snack, e Banco Alimentare - arriva in Lazio dopo aver visitato diverse città italiane tra cui Bologna, Udine, Catania e Salerno. Ma non si fermerà qui, continuerà a coinvolgere altre città italiane con un focus non più solo sui **bambini** ma anche sulle **persone anziane** in difficoltà.

L'iniziativa, partita circa un anno fa, nasce dalla consapevolezza del problema di oltre 4 milioni di persone in stato di povertà, di cui oltre un milione sono bambini[1] che purtroppo, non riescono ad avere pasti regolari e saltano spesso uno dei principali della giornata: la prima colazione.

Davanti a questo allarme Kellogg e Banco Alimentare hanno deciso di aiutare in modo concreto i bambini e le famiglie in stato di necessità, partendo proprio dalla prima colazione. L'obiettivo è duplice: raccogliere un maggior numero di prodotti per la prima colazione, da donare alle famiglie dei oltre **135.000 bambini** supportati in tutt'Italia dalla Rete Banco Alimentare, e aiutarli a gestire al meglio questo cibo, grazie a consigli pratici sulla nutrizione e sulla la prima colazione.

E dopo un anno i risultati stanno prendendo forma: oltre **2.100.000 kg di cibo** sono stati **donati** per un valore di alcuni milioni di euro, sono state coinvolte 20 organizzazioni Banco Alimentare in Italia che hanno raggiunto oltre **100.000 bambini** e coinvolto **4.800 strutture caritative.**

Il progetto **"Evviva la colazione"** è stato presentato questa mattina presso il MIPAAF, in un incontro che ha visto la partecipazione **Vice Ministro delle politiche agricole alimentari e forestali Andrea Olivero** il quale ha dichiarato che "parlare di diritto al cibo e di alimentazione corretta ha una valenza sempre più forte soprattutto per le categorie più deboli e fragili, non possiamo ignorare che nel nostro Paese un milione di bambini vive in stato di povertà e non riesce ad avere pasti regolari ed allo stesso tempo oltre sei milioni di tonnellate di cibo viene sprecato ogni anno in Italia"- continua il Vice Ministro

[1] Secondo i dati ISTAT 2016, in Italia 1milione e 131 mila bambini vivono in condizioni di povertà assoluta

Andrea Olivero - "c'è bisogno di un impegno collettivo sul tema del cibo che parte con la corretta informazione e coinvolge tutta la società civile; perciò non posso che esprimere il mio sincero apprezzamento per l'iniziativa presentata oggi che, in una logica di sussidiarietà, vede soggetti privati e terzo settore operare insieme in una campagna di sensibilizzazione che è riuscita a realizzare un contributo concreto per le famiglie e i bambini in stato di necessità".

Il progetto si è concretizzato in un lavoro coordinato dalla Fondazione Banco Alimentare Onlus insieme ai Banchi Locali per raccogliere un maggior numero di prodotti per la prima colazione, da donare alle famiglie nei territori regionali**.** Questo ha implicato un grande lavoro di efficientamento logistico territoriale e anche una richiesta di aiuto e una campagna di sensibilizzazione da parte di Banco Alimentare verso i propri partner locali.

Se guardiamo nello specifico di quanto accaduto nel Lazio, ad oggi sono state donate **248.000 chili di alimenti per colazioni,** aiutando così oltre **5.400 bambini.**

Questo progetto non riguarda solo la raccolta e la redistribuzione di cibo, ma anche l'educazione alla nutrizione. E' stata sviluppata una brochure informativa dedicata alla prima colazione, da inserire nei pacchi alimentari che Banco Alimentare ha fatto e continua a far pervenire alle famiglie dei bambini identificati come bisognosi e aiutati dalle strutture caritative convenzionate con Banco Alimentare. Questo semplice strumento contiene informazioni sull'importanza della prima colazione e sui nutrienti di base, e offre anche suggerimenti su come comporla e variarla, a seconda di quanto si ha a disposizione, ponendo così anche le basi per una migliore conoscenza nutrizionale. Informazioni utili anche per evitare gli sprechi ed utilizzare al meglio il cibo ricevuto.

"Evviva la colazione" rientra nel più ampio programma globale di Responsabilità Sociale di Kellogg "**Breakfasts for Better Days**", che ha l'obiettivo di ridurre la fame nei bambini in particolare a colazione e donare 3 miliardi di Better Days – *giorni migliori* - entro il 2025.

«*L'impegno di Kellogg nell'aiutare chi ne ha più bisogno in Italia si è concretizzato in 6 milioni di porzioni di cereali e snack donati nel 2015, 200 mila euro donati a Banco Alimentare per il 2016 per aiutare i 140 mila bambini assistiti dal Banco con il progetto Evviva la Colazione e un nuovo progetto focalizzato sulle persone anziane nel 2017*" ha dichiarato **Sara Faravelli, Corporate Communication and PR Manager Kellogg Italia.** *"Da oltre 110 anni Kellogg è in prima linea per aiutare famiglie e bambini in difficoltà ed è grazie a partnership come quella con il Banco Alimentare che volontà e impegno si trasformano in azioni concrete».*

*«La povertà alimentare continua a colpire troppe persone e bambini e anziani sono le categorie maggiormente in sofferenza - ha dichiarato **Giuseppe Parma, Direttore Generale di Fondazione Banco Alimentare Onlus**. L'aiuto che riceviamo dalle aziende è un contributo concreto e prezioso che ci consente di offrire quotidianamente cibo alle famiglie che ne hanno più bisogno. Insieme a Kellogg ci siamo impegnati a sostenere la colazione dei bambini in difficoltà - e stiamo intervenendo anche a favore degli anziani - non solo attraverso la donazione di prodotto, ma anche con iniziative orientate a fare informazione sulle corrette pratiche alimentari. Siamo lieti di essere ospiti oggi al Ministero a presentare quanto di buono si è fatto insieme ai nostri partner, aziende ed enti caritativi. Insieme possiamo davvero fare la differenza, dando un aiuto concreto alle persone in difficoltà sul territorio.*

A proposito di Kellogg

In Kellogg Company (NYSE: K), ci impegniamo per produrre cibo di cui le persone si possano innamorare. E questo grazie ai nostri amati brand capaci di offrire un contributo per nutrire le famiglie e aiutarle a crescere.

Con vendite pari a 13 miliardi di dollari nel 2016 e più di 1.600 prodotti, Kellogg è un'azienda con un cuore e un'anima, impegnata per a creare 3 miliardi di Better Days – giorni migliori – entro il 2025 grazie a Breakfasts for Better Days™ la nostra piattaforma globale di responsabilità sociale. Per saperne di più, puoi collegarti ai siti www.kelloggcompany.com oppure www.kelloggs.it, seguirci su Twitter @KelloggCompany, YouTube e sul nostro Social K corporate blog.

UFFICIO STAMPA KELLOGG ITALIA
Alessandra Spagnolo - alessandra.spagnolo@publicisconsultants.it - Tel: 02 77336.473
KELLOGG ITALIA
Sara Faravelli - sara.faravelli@kellogg.com - Mob: 342891131

A proposito di Banco Alimentare

Banco Alimentare dal 1989 recupera in Italia alimenti ancora integri e non scaduti che sarebbero però destinati alla distruzione, perché non più commercializzabili. Salvati dallo spreco, riacquistano valore e diventano ricchezza per chi ha troppo poco. La Rete Banco Alimentare opera ogni giorno in tutt'Italia attraverso 21 Organizzazioni Banco Alimentare dislocate su tutto il territorio nazionale, coordinate dalla Fondazione Banco Alimentare Onlus.

Nel 2016 sono state distribuite circa 70.000 tonnellate di alimenti e più di 1.150.000 piatti pronti di cibo cotto, recuperato dalla ristorazione organizzata, mense aziendali e mense scolastiche, oltre a 500 tonnellate di pane e frutta. Ogni giorno tali alimenti vengono ridistribuiti gratuitamente a 8.100 strutture caritative che aiutano circa 1.560.000 persone bisognose in Italia, di cui quasi 135.000 bambini da 2 a 7 anni. L'attività di Banco Alimentare è possibile grazie al lavoro quotidiano di 1.869 volontari.

UFFICIO STAMPA FONDAZIONE BANCO ALIMENTARE ONLUS
Laura Bellotti - ufficiostampa@bancoalimentare.it - Mob: 340 2411074