

Kellanova

Kellogg's
Better Days 

Comunicato Stampa

A BRINDISI LA TERZA TAPPA DI KELLOGG'S BETTER DAYS

KELLANOVA INAUGURA IL PLAYGROUND DI PARCO MANIGLIO RIGENERANDO UN'AREA URBANA A FAVORE DELLA COMUNITÀ BRINDISINA

- *Il campo di Parco Maniglio, riqualificato da Kellanova, sarà inaugurato mercoledì 3 luglio alle ore 16:00*
- *Gli Ambassador Giulio Maria Papi e Giorgia Sottana scenderanno in campo insieme a istituzioni e azienda per una collaborazione sempre più virtuosa tra pubblico e privato, e per giocare a pallacanestro con i presenti*
- *Con Kellogg's Better Days, Kellanova promuove uno stile di vita sano, che passa attraverso un'alimentazione equilibrata e un'adeguata attività fisica, sensibilizza al valore della diversità e dell'inclusione, e dimostra vicinanza alle comunità locali*

Milano/Brindisi, 26 giugno 2024 – Arriva a Brindisi la terza tappa di **Kellogg's Better Days**, l'iniziativa di **Kellanova** per la rigenerazione urbana attraverso la riqualificazione di campi da basket nelle periferie del territorio nazionale e **che promuove uno stile di vita sano, basato sul binomio alimentazione equilibrata – sport, e l'inclusione. L'inaugurazione del campo da basket di Parco Maniglio**, sito all'interno del rione Bozzano in Via Lussemburgo 6, avrà luogo **mercoledì 3 luglio alle ore 16:00**.

A Brindisi, Kellanova onora il lungo rapporto della città con il basket, sport che nel corso del tempo ha fatto breccia nella cultura e società brindisine, fino ad arrivare nel 2012 nella Lega A nazionale e a essere uno degli sport più seguiti in città. L'iniziativa di Kellanova si inserisce proprio in questo contesto, celebrando la grande **vocazione sportiva** della città e rafforzando il rapporto con la cittadinanza, a cui l'azienda restituisce un'area riqualificata dove poter praticare sport e divertirsi ogni giorno.

L'evento di inaugurazione del campo di Parco Maniglio, patrocinato dal Comune di Brindisi, vedrà la partecipazione di **Elisa Tudino**, Activation Lead Italia di Kellanova e di due degli Ambassador di Kellogg's Better Days, **Giulio Maria Papi**, atleta di basket in carrozzina della Nazionale Italiana e **Giorgia Sottana**, giocatrice di basket della Famila Basket Schio che, dopo il taglio del nastro, scenderanno in campo con i giovani cestisti locali, e parleranno di alimentazione equilibrata e dello sport come strumento di inclusione.

“Ho sempre vissuto il campo da basket come un luogo per esprimere me stessa. Durante le tappe precedenti, l'emozione più grande è stata ispirare e incoraggiare tante ragazze a inseguire i propri sogni, dentro e fuori dal campo. La diversità e l'inclusione sono il futuro non solo dello sport, ma anche e soprattutto della nostra società” ha dichiarato **Giorgia Sottana**, cestista della Famila Basket Schio.

È proprio questo, infatti, l'obiettivo di Kellanova ossia promuovere, attraverso lo sport, l'importanza della diversità e dell'inclusione per creare “Better Days” (giorni migliori) e una società in grado di celebrare tutte le differenze.

“Il basket è socialità, condivisione con gli altri e proprio per questo credo che sia lo strumento migliore per parlare di inclusione. A Pesaro e Torino, ciò che mi ha reso più fiero è stato riuscire a promuovere tra i più

Kellanova

Kellogg's
Better Days 

giovani i valori che stanno alla base dello sport che amo, il basket in carrozzina, condividendo la mia storia e scendendo in campo con loro. Sono orgoglioso di poter fare lo stesso con i brindisini.” Ha commentato **Giulio Maria Papi**, Ambasciatore del Comitato Italiano Paralimpico.

Nel 2023, Kellanova ha riqualificato due campi da basket, rispettivamente a Milano e Reggio Emilia. Quest'anno l'azienda ha già riqualificato due campi da basket a Pesaro (maggio) e Torino (giugno). Dopo Brindisi, l'iniziativa di Kellogg's Better Days proseguirà nelle città di Roma e Milano (settembre).

A proposito di Kellanova

Kellanova (NYSE: K) è un'azienda leader a livello mondiale nel settore degli snack, dei cereali per la prima colazione, dei noodles e degli alimenti surgelati in Nord America, con un'eredità che risale a più di 100 anni fa. Alcuni dei nostri brand internazionali più iconici includono Pringles®, Cheez-It®, Pop-Tarts®, Kellogg's Rice Krispies Treats®, RXBAR®, Eggo®, MorningStar Farms®, Special K®, Coco Pops® e altri ancora. La visione di Kellanova è quella di diventare l'azienda di snack più performante al mondo, liberando il pieno potenziale dei propri brand iconici e delle proprie persone. Il fatturato netto per il 2023 è stato di \$13 miliardi.

In Kellanova, il nostro obiettivo è creare 'giorni migliori' e un posto a tavola per tutti. Promuoviamo un accesso sostenibile ed equo al cibo affrontando questioni interconnesse come povertà alimentare, sostenibilità, benessere, equità, diversità e inclusione, con l'ambizione di raggiungere 4 miliardi di persone entro la fine del 2030 (partendo da una base del 2015). Per ulteriori informazioni, visitare www.Kellanova.com.

Ufficio Stampa Kellanova

Piera Regina – Kellanova Italia – piera.regina@kellanova.com

Ufficio stampa Weber Shandwick

Giulia Calamia: tel. +39 335 5798895; e-mail: gcalamia@webershandwickitalia.it

Valentina Castiglia: tel +39 335 769 8074; e-mail: vcastiglia@webershandwickitalia.it