

Kellanova



PROSEGUE LA CAMPAGNA 'IT'S SNACK TIME' DELLE BARRETTE KELLOGG'S SPECIAL K: BENESSERE E GUSTO PROTAGONISTI A WANDERLUST 108, L'EVENTO INTERNAZIONALE DEDICATO ALLA MINDFULNESS

Federica Pellegrini e Matteo Giunta tornano al fianco di Special K per motivare la community di Wanderlust 108. Durante un'intervista esclusiva, condivideranno con i presenti consigli vincenti per uno stile di vita sano e si uniranno a loro per una coinvolgente sessione di allenamento.

Per ricaricarsi durante l'evento, Kellogg's Special K presenta la novità della linea 'High Protein': la barretta proteica n.1¹ è ora disponibile nella nuova variante 'Caffè e Cacao' con il 27% di proteine.

Nell'ambito della campagna, il brand annuncia la partnership con il franchising di palestre 'Anytime Fitness', dando vita ad un circuito di allenamento 'Special' in alcune palestre selezionate di Lazio, Lombardia e Trentino-Alto Adige.

Milano, 3 settembre 2024 – Dopo il successo al Rimini Wellness 2024, la campagna 'It's Snack Time' delle barrette Kellogg's Special K si prepara ad essere protagonista di Wanderlust 108, l'unico evento di Mindful Triathlon al mondo che unisce corsa, yoga e meditazione. In qualità di sponsor, Special K farà vivere ai partecipanti un'esperienza all'insegna di benessere e gusto nelle splendide cornici dei parchi di Milano, Venezia e Roma.

Wanderlust 108 inizia con una corsa o camminata di 5 km, seguita da una vibrante sessione di yoga con musica per poi concludersi con un momento di meditazione per rilassare corpo e mente. Nel pomeriggio, i partecipanti potranno continuare il proprio viaggio nel benessere prendendo parte a 'The Uncommons', attività e pratiche olistiche guidate dai migliori professionisti del settore. L'edizione di quest'anno, che vedrà Special K come sponsor ufficiale, animerà il 21 e 22 settembre il Parco di City Life a Milano, il 28 settembre il Parco San Giuliano a Venezia e, infine, il 5 ottobre il Parco degli Acquedotti a Roma.

La campionessa olimpica di nuoto Federica Pellegrini e Matteo Giunta, allenatore di Federica oltre che di grandi nuotatori di calibro internazionale, già presenti al lancio della campagna al Rimini Wellness 2024, torneranno al fianco di Special K per il secondo appuntamento di 'It's Snack Time' durante Wanderlust 108 di Milano. Il 21 settembre, i due Ambassador ispireranno i presenti con un'intervista esclusiva, durante la quale si racconteranno e condivideranno i loro consigli vincenti per uno stile di vita sano. A seguire, **Federica e Matteo si uniranno ai partecipanti della classe di Core Flow Total Body**, una sessione non convenzionale di yoga che promuove un benessere olistico e l'equilibrio tra mente e corpo attraverso la respirazione.

"Essere Ambassador della campagna 'It's Snack Time' di Special K è un'occasione d'oro per condividere la mia passione per il benessere a 360 gradi e lo sport. Durante il Rimini Wellness 2024, l'emozione più grande per me è stata raccontare come le mie abitudini e la mia routine quotidiana siano cambiate nell'ultimo anno, pur continuando a ricercare un benessere olistico attraverso uno stile di vita attivo e una sana alimentazione, anche in occasione degli spuntini di metà giornata fuori casa. Per questo, le barrette Special K sono le mie fedeli compagne e non vedo l'ora di partecipare a Wanderlust 108 insieme al brand per continuare a

¹ Dati di vendita della categoria italiana Barrette di Cereali con Proteine. (Circana, 2023)

² Fonte: 2023 IHRSA Global Report

promuovere i valori che condividiamo con passione.” afferma **Federica Pellegrini, campionessa olimpica di nuoto.**

“Dimostrare come una regolare attività fisica, combinata ad una sana alimentazione, possa migliorare il nostro benessere olistico è al centro della mia professione di coach e preparatore atletico. Collaborare con Special K in questo percorso di benessere e gusto, mi dà l’opportunità di incontrare dal vivo tanti appassionati di wellbeing, condividere con loro la mia esperienza e motivarli ad intraprendere un viaggio di consapevolezza verso il benessere. Sono entusiasta di unirmi nuovamente a Special K per allenarmi con gusto insieme ai partecipanti di Wanderlust 108.” aggiunge **Matteo Giunta, coach di grandi nuotatori di calibro internazionale.**

In tutte le tappe di Wanderlust 108, Kellogg’s Special K offrirà un momento di pausa all’insegna di benessere e gusto grazie alle sue deliziose barrette a base di cereali. Per l’occasione, **Kellogg’s Special K presenta la novità della linea ‘High Protein’: la barretta proteica n.1¹ si arricchisce della nuova referenza ‘Caffè e Cacao’.** Con il **27% di proteine e fonte di fibre, Kellogg’s Special K High Protein ‘Caffè e Cacao’ è l’alleata perfetta per chi desidera ricaricarsi prima e dopo le sessioni di allenamento.** I partecipanti potranno assaporare la novità e tutte le altre iconiche referenze del brand nell’area *Village* dell’evento.

Nell’ambito della campagna ‘It’s Snack Time’, inoltre, **il brand annuncia la partnership con Anytime Fitness, il franchising del fitness più grande al mondo².** Grazie a questa collaborazione, nasce **un circuito di allenamento ‘Special’ in alcune palestre selezionate di Lazio, Lombardia e Trentino-Alto Adige dal 9 al 22 settembre e dal 14 al 27 ottobre.** Nei centri Anytime Fitness coinvolti, **le barrette Kellogg’s Special K saranno sponsor dei corsi in sala fitness durante i quali i personal trainer promuoveranno uno stile di vita sano e offriranno una pausa all’insegna di benessere e gusto con un angolo snack dedicato.**

“Sono orgogliosa di aver raggiunto così tanti appassionati dello star bene con la campagna ‘It’s Snack Time’ e di collaborare con Federica e Matteo per rendere il messaggio di benessere di Special K ancora più risonante” afferma **Elisa Tudino, Activation Brand Lead Italia di Kellanova.** *“Con il lancio della nuova referenza High Protein ‘Caffè e Cacao’ e l’innovativa partnership con Anytime Fitness, le barrette Special K si confermano le compagne vincenti di chi conduce una vita attiva e desidera uno snack alleato del benessere.”*

Per maggiori dettagli, visita l’account IG di [@specialk_it](#) e [il sito web dedicato all’evento.](#)

A proposito di Kellanova

Kellanova (NYSE: K) è un’azienda leader a livello mondiale nel settore degli snack, dei cereali per la prima colazione, dei noodles e degli alimenti surgelati in Nord America, con un’eredità che risale a più di 100 anni fa. Alcuni dei nostri brand internazionali più iconici includono Pringles®, Cheez-It®, Pop-Tarts®, Kellogg’s Rice Krispies Treats®, RXBAR®, Eggo®, MorningStar Farms®, Special K®, Coco Pops® e altri ancora. La visione di Kellanova è quella di diventare l’azienda di snack più performante al mondo, liberando il pieno potenziale dei propri brand iconici e delle proprie persone. Il fatturato netto per il 2023 è stato di \$13 miliardi. In Kellanova, il nostro obiettivo è creare ‘giorni migliori’ e un posto a tavola per tutti. Promuoviamo un accesso sostenibile ed equo al cibo affrontando questioni interconnesse come povertà alimentare, sostenibilità, benessere, equità, diversità e inclusione, con l’ambizione di raggiungere 4 miliardi di persone entro la fine del 2030 (partendo da una base del 2015). Per ulteriori informazioni, visitare www.Kellanova.com.

Ufficio Stampa Kellanova

Piera Regina – Kellanova Italia – piera.regina@kellanova.com

Giulia Ferrucci – Kellanova Italia – giulia.ferrucci@kellanova.com

Ufficio stampa MSL

Alessandra Pedrona - alessandra.pedrona@mslgroup.com

Martina Donida - martina.donida@mslgroup.com

¹ Dati di vendita della categoria italiana Barrette di Cereali con Proteine. (Circana, 2023)

² Fonte: 2023 IHRSA Global Report