

Kellanova

Kellogg's
Better Days 

Comunicato Stampa

KELLOGG'S BETTER DAYS ARRIVA A TORINO

KELLANOVA RIQUALIFICA IL PLAYGROUND DI PARCO RUFFINI E ACCOGLIE LA COMUNITÀ PER UNA GIORNATA ALL'INSEGNA DEL BENESSERE CON IL CESTISTA MARCO BELINELLI

- *L'appuntamento per l'inaugurazione del campo da basket Ruffini è giovedì 20 giugno alle ore 16:00 presso l'omonimo parco in Corso Brunelleschi 230*
- *Il campione di basket ex NBA Marco Belinelli scenderà in campo per giocare a pallacanestro con i presenti e promuoverà l'importanza del benessere*
- *In questa occasione, il Comitato di Torino della Croce Rossa Italiana sarà al fianco di Kellanova per raccontare il costante impegno dell'azienda per la comunità torinese, attraverso il Breakfast Club, iniziativa che coinvolge i bambini torinesi più vulnerabili dal 2017*

Milano/Torino, 10 giugno 2024 – **Kellogg's Better Days fa tappa a Torino trasformando il campo da basket di Parco Ruffini in un'area rigenerata a favore della comunità, da vivere all'insegna dello sport e dell'inclusione.** L'inaugurazione avrà luogo **giovedì 20 giugno alle ore 16:00**, presso il playground riqualificato sito in Corso Brunelleschi 230, nel cuore del parco.

L'iniziativa, patrocinata dal Comune di Torino e che nella tappa inaugurale di Pesaro lo scorso maggio ha coinvolto oltre 200 ragazzi e ragazze, punta a diffondere uno stile di vita sano, che passa attraverso una alimentazione equilibrata e una adeguata attività fisica, e il valore della diversità e dell'inclusione.

L'inaugurazione del campo da basket Ruffini vedrà la partecipazione di tutti e tre gli Ambassador di Kellogg's Better Days: **Marco Belinelli**, capitano della Virtus Segafredo Bologna ed unico giocatore italiano ad aver conquistato il titolo NBA, **Giulio Maria Papi**, atleta di basket in carrozzina della Nazionale Italiana e **Giorgia Sottana**, giocatrice di basket della Famila Basket Schio. Belinelli, già Ambassador dell'iniziativa dalla prima edizione, Papi e Sottana scenderanno in campo con i giovani cestisti locali, e parleranno di alimentazione equilibrata e dello sport come strumento di inclusione.

"Sono davvero entusiasta di scendere in campo con Kellogg's Better Days per il secondo anno di fila. La tappa di Torino per me sarà un'occasione per giocare a pallacanestro con ragazzi e ragazze che condividono la mia stessa passione per il basket, ma anche per condividere la mia esperienza come sportivo" ha commentato il cestista **Marco Belinelli**. *"Iniziative del genere permettono di promuovere concretamente i valori di uno stile di vita sano tra i più giovani, e di rendere tangibile il senso di comunità che è uno dei pilastri dello sport. Invito tutta la cittadinanza a partecipare per vedere di persona l'impatto positivo del progetto e condividere una giornata all'insegna del benessere e della solidarietà."*

Kellanova riconferma il suo impegno concreto, e a lungo termine, profuso a favore della comunità torinese. In questa tappa, infatti, al fianco dell'azienda sarà presente anche il Comitato di Torino della Croce Rossa Italiana, per raccontare del **Breakfast Club**, progetto unico volto a donare una prima colazione equilibrata ai bambini delle scuole elementari appartenenti alle fasce più fragili della popolazione.

Il Breakfast Club, realizzato presso la scuola primaria XXV Aprile di Torino, dal 2017 ha coinvolto circa 350 bambini e distribuito quasi 40.000 colazioni. In particolare, durante l'anno scolastico 2023/2024, Kellanova e CRI hanno distribuito oltre **8.700 colazioni**, in cinque classi, raggiungendo circa **105 bambini**. In parallelo, gli oltre 60 volontari CRI coinvolti nel progetto hanno organizzato anche **5 giornate dedicate alla corretta**

Kellanova

Kellogg's
Better Days 

alimentazione, e un incontro tra i genitori e un nutrizionista per sensibilizzare le famiglie all'importanza di uno stile di vita sano per i giovanissimi.

“Siamo lieti di essere al fianco di Kellanova nell'inaugurazione del playground Ruffini e di confermare il nostro costante impegno sul territorio, anche attraverso il Breakfast Club, iniziativa con la quale uniamo le forze non solo per contrastare la povertà alimentare, dando così la possibilità a molti bambini di accedere ad un pasto sano ogni giorno, ma anche e soprattutto di promuovere l'adozione di stili di vita e abitudini alimentari sane, che gli studenti possono replicare al di fuori del contesto scolastico” ha dichiarato **Edoardo Italia**, Vicepresidente della Croce Rossa Italiana e Rappresentante dei Giovani CRI.

I bambini del Breakfast Club della scuola primaria XXV Aprile di Torino parteciperanno all'inaugurazione del playground Ruffini e giocheranno a basket insieme agli Ambassador di Kellogg's Better Days.

Nel 2023, attraverso la prima edizione dell'iniziativa, l'azienda ha riqualificato due campi da basket in Italia, rispettivamente a Milano e a Reggio Emilia. Quest'anno, l'azienda si è impegnata per riqualificare più del doppio dei playground: dopo la prima tappa a Pesaro (maggio), e la seconda a Torino (giugno), Kellogg's Better Days arriverà nelle città di Brindisi (luglio), Roma (settembre) e Milano (settembre).

A proposito di Kellanova

Kellanova (NYSE: K) è un'azienda leader a livello mondiale nel settore degli snack, dei cereali per la prima colazione, dei noodles e degli alimenti surgelati in Nord America, con un'eredità che risale a più di 100 anni fa. Alcuni dei nostri brand internazionali più iconici includono Pringles®, Cheez-It®, Pop-Tarts®, Kellogg's Rice Krispies Treats®, RXBAR®, Eggo®, MorningStar Farms®, Special K®, Coco Pops® e altri ancora. La visione di Kellanova è quella di diventare l'azienda di snack più performante al mondo, liberando il pieno potenziale dei propri brand iconici e delle proprie persone. Il fatturato netto per il 2023 è stato di \$13 miliardi.

In Kellanova, il nostro obiettivo è creare 'giorni migliori' e un posto a tavola per tutti. Promuoviamo un accesso sostenibile ed equo al cibo affrontando questioni interconnesse come povertà alimentare, sostenibilità, benessere, equità, diversità e inclusione, con l'ambizione di raggiungere 4 miliardi di persone entro la fine del 2030 (partendo da una base del 2015). Per ulteriori informazioni, visitare www.Kellanova.com.

Ufficio Stampa Kellanova

Piera Regina – Kellanova Italia – piera.regina@kellanova.com

Ufficio stampa Weber Shandwick

Giulia Calamia: tel. +39 335 5798895; e-mail: gcalamia@webershandwickitalia.it

Valentina Castiglia: tel +39 335 769 8074; e-mail: vcastiglia@webershandwickitalia.it