

Kellanova

Kellogg's
Better Days 

Comunicato Stampa

CON KELLOGG'S BETTER DAYS, IL BRAND RIQUALIFICA 7 CAMPI DA BASKET IN ITALIA ENTRO LA FINE DEL 2024

Al via la seconda edizione dell'iniziativa volta a promuovere il benessere di persone e comunità, e una società più inclusiva

- *Kellogg's Better Days toccherà le città di Pesaro, Torino, Brindisi, Roma e Milano per promuovere uno stile di vita sano, rafforzare il legame con le comunità locali e il territorio, e contribuire a rendere la società più inclusiva*
- *L'iniziativa avrà tre Ambassador d'eccezione: Marco Belinelli, cestista di fama mondiale, Giorgia Sottana, stella del basket femminile e Giulio Maria Papi, giocatore di basket in carrozzina*
- *L'appuntamento per la tappa inaugurale di Pesaro è per martedì 28 maggio alle ore 16:00 presso il playground Soria di Via Luccio Accio 65*

Milano/Pesaro, 7 maggio 2024 – Al via la seconda edizione di **Kellogg's Better Days**, per promuovere il benessere delle persone e delle comunità e contribuire a rendere la società più inclusiva per tutti. L'iniziativa, che lo scorso anno ha coinvolto Milano e Reggio Emilia, raggiungerà nel 2024 **cinque città in giro per l'Italia**: Pesaro, Roma, Torino, Brindisi e di nuovo Milano. In ogni tappa, **l'azienda riqualificherà un campo da basket** e organizzerà attività sportive e di sensibilizzazione alla corretta alimentazione a beneficio delle comunità locali. Con Kellogg's Better Days, Kellanova - precedentemente Kellogg Company - rafforza il proprio legame con il territorio, restituendo alla cittadinanza un'area rigenerata dove praticare sport e divertirsi ogni giorno.

Marco Belinelli, capitano in forza alla Virtus Segafredo Bologna ed ex giocatore NBA, **Giulio Maria Papi**, atleta di basket in carrozzina della Nazionale Italiana e ambasciatore del Comitato Italiano Paralimpico e **Giorgia Sottana**, giocatrice di basket della Famila Basket Schio ed ex capitana della Nazionale Italiana, sono i tre Ambassador d'eccezione che si alterneranno in occasione degli eventi di inaugurazione dei campi riqualificati in giro per l'Italia, condividendo momenti di divertimento e sport con grandi e piccini. Attraverso il loro coinvolgimento, **gli atleti promuoveranno uno stile di vita sano**, che passa attraverso il binomio alimentazione equilibrata, a partire dalla prima colazione, e attività fisica. Giulio Maria Papi e Giorgia Sottana, inoltre, avranno l'obiettivo di sensibilizzare sul **tema della diversità e dell'inclusione**, contribuendo a rendere la società più inclusiva per tutti, a partire dallo sport.

L'appuntamento per la tappa inaugurale è per **martedì 28 maggio alle ore 16:00** presso il playground Soria di Via Luccio Accio 65 a **Pesaro**. All'evento di apertura del campo alla cittadinanza, prenderanno parte **Giuseppe Riccardi**, General Manager Italia di Kellanova, **Giulio Maria Papi** e **Giorgia Sottana**, i quali parleranno di benessere e basket come strumento di inclusione e, a seguito del taglio del nastro, giocheranno con i giovani cestisti delle squadre di basket locali.

*"Unirmi a Kellogg's Better Days per il secondo anno è per me motivo di grande orgoglio ed entusiasmo perché posso contribuire a creare giorni migliori per tutti, specialmente per i più piccoli, attraverso lo sport che amo" – ha spiegato il cestista **Marco Belinelli**. "Sensibilizzare all'importanza di uno stile di vita sano, che passa attraverso il binomio alimentazione – sport, e incoraggiare l'adozione di abitudini virtuose fin da giovani è cruciale per dare vita ad una società in salute."*

Kellanova

Kellogg's
Better Days 

“Non vedo l’ora di poter incontrare i tanti giovani che come me sono appassionati di sport, per far conoscere la realtà del basket in carrozzina e diffondere il messaggio che lo sport può e deve essere inclusivo per tutti” ha commentato **Giulio Maria Papi**, ambasciatore del Comitato Italiano Paralimpico.

“Sono orgogliosa di essere tra gli Ambassador di questa iniziativa e rappresentare un modello di inclusione ed emancipazione femminile dentro e fuori dal campo. Per me la pallacanestro è sinonimo di comunità, di integrazione e sono entusiasta di poter condividere questi valori con tutte le comunità locali che incontrerò in giro per l’Italia” ha dichiarato **Giorgia Sottana**, guardia nel Famila Basket Schio.

Kellogg’s Better Days proseguirà nelle città di Torino (giugno), Brindisi (luglio), Roma (settembre) e Milano (settembre).

Inoltre, a riconferma del suo legame con il mondo della pallacanestro e per promuovere uno stile di vita sano, anche quest’anno **l’azienda è partner ufficiale della National Basketball Association (NBA)**, supportando i campionati di Jr. NBA in Europa e in Italia. Grazie alla promozione NBA sulle confezioni di cereali e snack a base di cereali Kellogg’s i consumatori avranno l’opportunità di vincere premi legati al mondo NBA, incluso un viaggio per assistere a una partita della NBA negli Stati Uniti¹.

A proposito di Kellanova

Kellanova (NYSE: K) è un’azienda leader a livello mondiale nel settore degli snack, dei cereali per la prima colazione, dei noodles e degli alimenti surgelati in Nord America, con un’eredità che risale a più di 100 anni fa. Alcuni dei nostri brand internazionali più iconici includono Pringles®, Cheez-It®, Pop-Tarts®, Kellogg’s Rice Krispies Treats®, RXBAR®, Eggo®, MorningStar Farms®, Special K®, Coco Pops® e altri ancora. La visione di Kellanova è quella di diventare l’azienda di snack più performante al mondo, liberando il pieno potenziale dei propri brand iconici e delle proprie persone. Il fatturato netto per il 2023 è stato di \$13 miliardi.

In Kellanova, il nostro obiettivo è creare ‘giorni migliori’ e un posto a tavola per tutti. Promuoviamo un accesso sostenibile ed equo al cibo affrontando questioni interconnesse come povertà alimentare, sostenibilità, benessere, equità, diversità e inclusione, con l’ambizione di raggiungere 4 miliardi di persone entro la fine del 2030 (partendo da una base del 2015). Per ulteriori informazioni, visitare www.Kellanova.com.

Ufficio Stampa Kellanova

Piera Regina – Kellanova Italia – piera.regina@kellanova.com

Ufficio stampa Weber Shandwick

Giulia Calamia: tel. +39 335 5798895; e-mail: gcalamia@webershandwickitalia.it

Valentina Castiglia: tel +39 335 769 8074; e-mail: vcastiglia@webershandwickitalia.it

¹ 2024 Kellanova. IT solo 18+. Periodi di partecipazione: dal 19/02/24 al 04/08/24. Per il regolamento completo e le informazioni su come partecipare, visita www.kelloggs.com/NBA. Montepremi totale stimato: 15.265€ IVA esclusa. È necessario acquistare il prodotto, avere l’accesso a internet e creare un account.