



## KELLOGG INNOVA L'ICONICA LINEA SPECIAL K CON LA NUOVA SPECIAL K GRANOLA

*Disponibile in due deliziose varianti, Dark Chocolate e Mixed Berries, la nuova Special K Granola è ricca di fibre<sup>1</sup> e contiene il 30% di zuccheri in meno rispetto ai muesli e ai cereali croccanti più venduti<sup>2</sup>, per comporre una colazione equilibrata, gustosa e croccante.*

*Il lancio riconferma l'impegno dell'azienda in ambito nutrizionale e il posizionamento della gamma Special K come alleata del benessere olistico.*

Milano, 26 ottobre – Kellogg innova la sua iconica gamma Special K e presenta la nuova Special K Granola, disponibile in due deliziose varianti, **Dark Chocolate** e **Mixed Berries**, offrendo ai consumatori un nuovo prodotto per comporre una prima colazione bilanciata, gustosa e croccante, e **iniziare la giornata all'insegna del benessere<sup>3</sup>**.

La base di cereali fornisce alla Granola una consistenza croccante e leggera. Con il 66% di avena integrale nella referenza al Cioccolato fondente e con più del 70% di avena integrale nella variante ai Frutti di bosco, **l'intera gamma Special K Granola è ricca di fibra di avena** che favorisce la salute intestinale<sup>4</sup>. **Entrambe le referenze contengono il 30% di zuccheri in meno** rispetto ai muesli e ai cereali croccanti più venduti<sup>5</sup> e non contengono coloranti né aromi artificiali.

In linea con l'impegno espresso nella strategia ESG (Environmental, Social and Governance) 'Better Days', l'azienda si impegna per **offrire ai propri consumatori cibo dal profilo nutrizionale continuamente migliorato senza fare compromessi sul gusto o sull'inconfondibile esperienza all'assaggio, contribuendo a migliorare la dieta di milioni di italiani.**

Questo lancio segna l'ingresso della brand Special K nel segmento delle granole per la prima colazione, e conferma il posizionamento della gamma come **un'alleata preziosa per i consumatori che vogliono prendersi cura del proprio benessere olistico e condurre uno stile di vita sano, che passa attraverso un'alimentazione bilanciata, a partire dalla prima colazione, abbinata ad una adeguata attività fisica.**

*“Siamo orgogliosi di annunciare l'ingresso di Special K nel mondo della granola con queste due nuove e deliziose referenze - dichiara **Elisa Tudino, Activation Brand Lead di Kellogg Italia**. Questo lancio rappresenta un'importante novità per la gamma: agli iconici cereali Special K, fatti con fiocchi di riso, frumento integrale ed orzo, aggiungiamo Granola, con avena integrale che fornisce la perfetta consistenza e croccantezza, offrendo ai nostri consumatori il mix perfetto tra nutrizione e gusto.”*

---

<sup>1,3,4</sup> La variante Mixed Berries contiene 6.5g di fibra di avena/100g; la variante Dark Chocolate contiene 6.0g di fibra di avena/100 g. La fibra di avena contribuisce all'aumento della massa fecale. Gustali nell'ambito di una dieta varia ed equilibrata e di uno stile di vita sano.

<sup>2,5</sup> Fonte: UnionItalianaFood.it



**Special K Granola Dark Chocolate** e **Special K Granola Mixed Berries** sono disponibili in tutti i principali supermercati e canali di e-commerce in Italia.

#### **A proposito di Kellogg**

*Kellogg Company (NYSE: K) ha la visione di un mondo migliore e più giusto in cui le persone non siano semplicemente "nutrite", ma appagate da quello che mangiano. Kellogg, con i suoi prodotti, vuole contribuire a creare un futuro migliore, dove ci sia "un posto a tavola" per il maggior numero possibile di persone. I brand di Kellogg includono Pringles®, Cheez-It®, Special K®, Kellogg's Frosted Flakes®, PopTarts®, Kellogg's Corn Flakes®, Rice Krispies®, Eggo®, Mini-Wheats®, Kashi®, RXBAR®, MorningStar Farms® ed altri. Nel 2021, l'azienda ha ottenuto un fatturato totale di circa 14.2 miliardi di dollari, grazie soprattutto agli snacks, ai cereali, ai frozen foods e ai noodles. Tramite la strategia di ESG Kellogg's® Better Days, l'azienda vuole dare il suo contributo per affrontare questioni interconnesse come benessere, clima e sicurezza alimentare creando un futuro migliore per 3 miliardi di persone entro la fine del 2030.*

Visit [www.KelloggCompany.com](http://www.KelloggCompany.com) or [www.OpenforBreakfast.com](http://www.OpenforBreakfast.com) .

#### **Ufficio Stampa Kellogg**

Piera Regina – Kellogg Italia – [piera.regina@kellogg.com](mailto:piera.regina@kellogg.com)

#### **Ufficio stampa Weber Shandwick – Tel. 02-5737831**

Michaela Ausili – Weber Shandwick – [mausili@webershandwickitalia.it](mailto:mausili@webershandwickitalia.it)

Vanessa Marsana – Weber Shandwick – [vmarsana@webershandwickitalia.it](mailto:vmarsana@webershandwickitalia.it)

Federica Mancini – Weber Shandwick – [fmancini@webershandwickitalia.it](mailto:fmancini@webershandwickitalia.it)