

Kellogg risponde alla richiesta di alimenti gustosi e nutrienti con due nuovi prodotti: KELLOGG'S Barrette e KELLOGG'S Crunchy Muesli

Milano, 14 febbraio 2017 - Lo stile di vita dei consumatori sta cambiando diventando sempre più sano ed equilibrato, e di conseguenza aumenta l'attenzione verso l'alimentazione. Stiamo assistendo a una continua crescita del trend dei prodotti che siano nutrienti e gustosi, in particolare nel mercato della prima colazione e degli snack dolci.

E **Kellogg** - azienda leader mondiale nei cereali e il secondo più grande produttore di biscotti, cracker e snack salati - che da sempre è impegnata a soddisfare i propri consumatori con prodotti buoni e in grado di rispondere alle diverse esigenze, si è subito mossa in questa direzione lanciando una nuova deliziosa e croccante novità, facendo leva sul suo marchio più importante: **Kellogg's**. Questo è infatti un brand, che con i suoi 111 anni non rappresenta solo l'intera azienda e tutta la sua esperienza, ma anche specifiche linee di prodotto.

Sono state da poco lanciate sul mercato **KELLOGG'S Barrette**, una nuova linea di deliziosi snack per chi cerca una "pausa" nutriente e gustosa durante la giornata. Le nuove **KELLOGG'S Barrette** rappresentano una deliziosa fonte di nutrimento grazie ad una varietà di invitanti ingredienti come mandorle tostate, arachidi e mirtilli rossi.

"E' riconosciuto come una regola importante per un'alimentazione varia ed equilibrata sia la formula del 3+ 2, ovvero 3 pasti principali (colazione, pranzo e cena) e due piccoli snack, uno la mattina e uno durante il pomeriggio" ha commentato Maria Otero, Kellogg Southern Europe Cluster Senior Nutrition Business Partner. *"Questo schema gioca un ruolo davvero importante per avere e mantenere una dieta varia e bilanciata, e contribuisce inoltre al mantimento dei nostri livelli di energia nel corso della giornata."*

A volte il potere dello "snacking" è sottostimato: questo piccolo contributo di energia (calcolando che gli snack dovrebbero apportare il 5-10% del consumo calorico giornaliero) aiuta ad avere una corretta assunzione di energia e di nutrienti, ben distribuiti durante il corso della giornata, riducendo il tempo che intercorre tra i pasti principali. Questo aiuta anche ad arrivare ai pasti principali (pranzo e cena) non troppo affamati, evitando così di fare pasti troppo abbondanti.

Le **KELLOGG'S Barrette** sono un nuovo, invitante e nutriente snack, nato proprio per soddisfare le esigenze di chi cerca uno snack nutriente ma senza rinunciare al gusto, perché sono fatte con una grande varietà di ingredienti attentamente selezionati.

Rappresentano una fonte deliziosa di nutrimento per una pausa gustosa durante la giornata. E grazie alla finestrella trasparente sulla confezione è possibile scoprirne subito tutti i deliziosi ingredienti.

Le **KELLOGG'S Barrette** sono disponibili in 3 **varianti**. Per chi ama la frutta secca ma non vuole rinunciare al gusto del cioccolato, la variante **Mandorle e Cioccolato** contiene il 41% di mandorle e arachidi e il 21% di cioccolato fondente; la variante **Mandorle e Frutta** con il 29% di frutta a guscio e il 28% di frutta disidratata è uno snack gustoso grazie all'unione della frutta secca accompagnata dalla dolcezza di mirtilli rossi e uvetta; mentre nella variante **Mandorle Miele e Semi**, la frutta secca si unisce ai semi di girasole, di lino e di zucca e al dolce sapore del miele.

Numerose sono le attività di comunicazione per il lancio delle nuove Kellogg's Barrette con attività che spaziano dal punto vendita, al coinvolgimento diretto del consumatore alla

comunicazione più social, il tutto caratterizzata da due hashtag, baluardi distintivi della comunicazione di questa innovazione: **#naturalmentedeliziose** e **#kelloggsbarrette**.

L'attenzione di Kellogg verso le richieste e le necessità dei consumatori non si è concentrata solo sugli snack, ma anche sulla colazione, lanciando sul mercato un nuovo prodotto a marchio Kellogg. Il nuovo **Kellogg's Crunchy Muesli** rappresenta un "ritorno alle origini", con un mix di ingredienti attentamente selezionati e chiaramente riconoscibili come uvetta, banane e cocco per la variante alla frutta e con l'aggiunta di deliziosa frutta secca come mandorle e anacardi per la variante alla frutta secca. Una combinazione irresistibile per regalare un inizio di giornata gustoso e ricco di fibre.

Kellogg's Crunchy Muesli contiene cereali integrali quali avena, orzo e segale ed è disponibile in due varianti: frutta e frutta secca.

* Tutte le barrette hanno un contenuto di fibra superiore ai 3g per ogni 100g di prodotto.

A proposito di Kellogg

In Kellogg Company (NYSE: K), ci impegniamo per produrre cibo di cui le persone si possano innamorare. E questo grazie ai nostri amati brand tra cui Kellogg's®, Keebler®, Special K®, Pringles®, Kellogg's Frosted Flakes®, Pop-Tarts®, Kellogg's Corn Flakes®, Rice Krispies®, Cheez-It®, Eggo®, Mini-Wheats® capaci di offrire un contributo per nutrire le famiglie e aiutarle a crescere.

Con vendite pari a 13 miliardi di dollari nel 2016 e più di 1.600 prodotti, Kellogg è l'azienda leader mondiale nei cereali; il secondo più grande produttore di biscotti, cracker e snack salati, azienda leader in Nord America nei cibi surgelati.

Ma non solo, siamo un'azienda con un cuore e un'anima, impegnata per creare 3 miliardi di Better Days – giorni migliori – entro il 2025 grazie a [Breakfasts for Better Days™](#) la nostra piattaforma globale di responsabilità sociale. Per saperne di più, puoi collegarti ai siti www.kelloggcompany.com oppure www.kelloggs.it, seguirci su Twitter @KelloggCompany, [YouTube](#) e sul nostro [Social K corporate blog](#).

UFFICIO STAMPA KELLOGG ITALIA

Ilaria Muolo – ilaria.muolo@mslgroup.com

Tel: 02 77336.403

KELLOGG ITALIA

Sara Faravelli – sara.faravelli@kellogg.com

Mob: 3428911313