

Kellanova



KELLOGG'S SPECIAL K PRESENTA "IT'S SNACK TIME", UN'ESPERIENZA ALL'INSEGNA DEL BENESSERE E GUSTO AL FIANCO DI DUE AMBASSADOR D'ECCEZIONE

La campionessa olimpica di nuoto Federica Pellegrini e Matteo Giunta, coach di grandi nuotatori di calibro internazionale, si uniscono al mondo di Special K, dove gusto e benessere si incontrano. Insieme, condivideranno i loro consigli d'oro per un allenamento vincente.

Kellogg's Special K è sponsor degli eventi dedicati al fitness e al wellbeing, Rimini Wellness 2024 e Wanderlust 108, confermandosi l'alleato perfetto per allenarsi con gusto grazie alle sue deliziose barrette a base di cereali.

Milano, 29 maggio 2024 – Le barrette Kellogg's Special K presentano l'iniziativa "It's Snack Time", che farà vivere agli amanti dell'esercizio fisico **un'esperienza esclusiva che combina benessere e gusto**. Per l'occasione, **il brand presenta la partnership con la campionessa olimpica di nuoto Federica Pellegrini e con Matteo Giunta, allenatore di Federica oltre che di grandi nuotatori di calibro internazionale** e annuncia **la partecipazione in qualità di sponsor all'edizione 2024 del Rimini Wellness e al Wanderlust 108**, offrendo un palinsesto di attività sportive per allenarsi con gusto e momenti di coaching in compagnia dei due Ambassador.

La campagna "It's Snack Time" debutterà al Rimini Wellness 2024, l'evento internazionale dedicato al mondo del wellness che si svolgerà **dal 30 maggio al 2 giugno presso la Fiera di Rimini**. Nel corso delle quattro giornate, gli snack Special K saranno al centro di un'esperienza di benessere a 360 gradi, **grazie a 10 incredibili sessioni di allenamento giornaliere guidate da un* personal trainer professionista nella zona Active del Padiglione A4** e alla presenza delle **deliziose referenze del brand per allenarsi con gusto**.

Il 1° giugno alle 10:40 il palco del Rimini Wellness 2024 ospiterà i due Ambassador della campagna, Federica Pellegrini e Matteo Giunta, che condivideranno sullo *stage Special K*, all'interno dell'area *Active*, la loro esperienza di atleti e la loro passione per lo sport, per poi **affiancarsi ai partecipanti in veste di coach durante le sessioni di allenamento previste dalle 11:30, condividendo consigli e suggerimenti d'oro per un workout vincente**. A seguire, i fan potranno incontrarli sotto il palco per un **momento di meet & greet**, scattando foto ricordo con loro e ottenendo autografi.

"Sono felice di avere un alleato come le barrette Special K nella mia routine quotidiana. Per me, lo sport non è soltanto una disciplina, ma un autentico modo di vivere. Attraverso questa collaborazione desidero condividere con la mia community e con quella del brand la mia passione per uno stile di vita sano e le abitudini che ho sviluppato nel tempo per abbinare una corretta e consapevole alimentazione alla mia attività sportiva. Spero che la mia esperienza possa ispirare a prendersi cura del proprio corpo a 360 gradi." afferma **Federica Pellegrini, campionessa olimpica di nuoto**.

I partecipanti del Rimini Wellness potranno fare il pieno di gusto e di energia grazie alle referenze degli snack a base di cereali della linea **Kellogg's Special K** e **Kellogg's Special K Protein** disponibili all'assaggio presso lo stand del brand nella zona **Foodwell** del padiglione B5 e nella zona **Active** del Padiglione A4.

"Sono felice di avere Federica e Matteo come volti della campagna "It's Snack Time" di Special K. Condividiamo con loro la passione per uno stile di vita equilibrato, che unisce un'attività fisica regolare a una corretta alimentazione, anche in occasione degli snack fuori casa." dichiara **Elisa Tudino, Activation Brand Lead Italia di Kellanova**. *"Fare attività fisica in compagnia dei nostri due Ambassador sarà un'esperienza emozionante per tutti i nostri consumatori appassionati di sport ed un'occasione unica per imparare i segreti di un allenamento da campione."*

L'iniziativa continuerà da settembre in occasione di **Wanderlust 108**, l'unico evento di *mindful triathlon* in Italia che fonde le discipline di corsa, yoga e meditazione. **Kellogg's Special K** sarà sponsor di quattro incontri che si svolgeranno nei parchi più suggestivi di Milano, Roma e Venezia. In occasione della tappa di Milano, il 21 settembre, i due Ambassador si uniranno alla community di **Wanderlust 108**, condividendo la loro passione per l'attività fisica e i loro consigli per uno stile di vita sano e attivo, all'insegna del benessere a 360 gradi.

Per maggiori dettagli, visita l'account IG di [@specialk_it](https://www.instagram.com/specialk_it).

A proposito di Kellanova

Kellanova (NYSE: K) è un'azienda leader a livello mondiale nel settore degli snack, dei cereali per la prima colazione, dei noodles e degli alimenti surgelati in Nord America, con un'eredità che risale a più di 100 anni fa. Alcuni dei nostri brand internazionali più iconici includono Pringles®, Cheez-It®, Pop-Tarts®, Kellogg's Rice Krispies Treats®, RXBAR®, Eggo®, MorningStar Farms®, Special K®, Coco Pops® e altri ancora. La visione di Kellanova è quella di diventare l'azienda di snack più performante al mondo, liberando il pieno potenziale dei propri brand iconici e delle proprie persone. Il fatturato netto per il 2023 è stato di \$13 miliardi. In Kellanova, il nostro obiettivo è creare 'giorni migliori' e un posto a tavola per tutti. Promuoviamo un accesso sostenibile ed equo al cibo affrontando questioni interconnesse come povertà alimentare, sostenibilità, benessere, equità, diversità e inclusione, con l'ambizione di raggiungere 4 miliardi di persone entro la fine del 2030 (partendo da una base del 2015). Per ulteriori informazioni, visitare www.Kellanova.com.

Ufficio Stampa Kellanova

Piera Regina – Kellanova Italia – piera.regina@kellanova.com

Giulia Ferrucci – Kellanova Italia – giulia.ferrucci@kellanova.com

Ufficio stampa MSL

Alessandra Pedrona - alessandra.pedrona@mslgroup.com

Martina Donida - martina.donida@mslgroup.com