



## Con Kellogg's Origins™, Kellogg al fianco dei risicoltori italiani per colture più produttive e sostenibili

- *Training (in partnership con SAIRISI), visita e monitoraggio dei campi, condivisione informazioni e aggiornamenti costanti attraverso Ente Risi, ente pubblico economico che si occupa della tutela del settore risicolo.*
- *Incremento della produzione da 4 a 8% nei campi pilota e decremento nell'utilizzo di fertilizzanti come risultati dei primi due anni (2015-16)*
- *Utilizzo di tecnologie di precisione – droni – per migliorare la produzione*
- *Nuove sfide per il 2017: ridurre i gas effetto serra e migliorare l'uso dei fertilizzanti naturali*

**Milano, 05 aprile 2017** – Dopo due anni continua con successo in Italia **Kellogg's Origins™**, il progetto promosso da Kellogg - azienda leader mondiale nella produzione di cereali pronti per la prima colazione e di snack – per aiutare i risicoltori a focalizzarsi su pratiche di Climate Smart Agriculture per aumentare le produzioni, con un minore impatto sull'uso delle risorse naturali.

Il progetto è già stato implementato con successo in Gran Bretagna e in Spagna, e continuiamo a sostenere gli agricoltori attraverso questo programma in altri paesi in diverse parti del mondo. Nel 2015 Kellogg's Origins è sbarcato in Italia, con il supporto delle riserie Mundi Riso, Euricom e con l'aiuto di un partner chiave come Ente Nazionale Risi- Settore di Agronomia del Centro Ricerche sul Riso.

Per potenziare il nostro progetto dedicato al supporto della risicoltura in Italia, nella primavera del 2016 Kellogg ha deciso di aderire al **progetto SAIRISI**, promosso da **SAI Platform** - organizzazione creata dall'industria alimentare per comunicare e sostenere attivamente lo sviluppo di un'agricoltura sostenibile. Partnership che coinvolge le diverse aziende membri della i membri di SAI Platform e Ente Nazionale Risi. Obiettivo principale è quello di promuovere il riso sostenibile che viene coltivato attraverso la collaborazione con gli agricoltori, riserie, rivenditori e aziende alimentari nell'area sud-ovest di Milano.

Il programma ha visto coinvolti circa 20 risicoltori, e 2 di loro stanno portando avanti campi sperimentali per comparare la produzione "standard" con quella effettuata con le migliori pratiche agronomiche suggerite da Kellogg ed Ente Risi. A seguito dei training, dei monitoraggi e delle pratiche implementate, dopo il primo anno (2015-16) i raccolti mostravano **un incremento nella produzione tra il 4 e l'8%** rispetto alla resa media e una **riduzione** nell'utilizzo dei **fertilizzanti chimici**.

Il programma Origins™ ha offerto ai risicoltori coinvolti, sessioni di training – organizzate e svolte da SAIRISI - riguardanti raccomandazioni sull'utilizzo dei fertilizzanti, l'analisi dei terreni, la semina, la gestione delle acque, metodi di identificazione e controllo delle infestanti, parassiti e malattie, e ha previsto il supporto costante di Ente Risi nel seguire i raccolti. Inoltre, grazie alla collaborazione con MundiRiso ed Euricom, i coltivatori coinvolti hanno la possibilità di confrontarsi con tecnici agronomi, a cui chiedere informazioni o da cui ricevere raccomandazioni e indicazioni. In buona sostanza, un vero e proprio piano di formazione e consulenza indirizzato a tecnici e agricoltori per estendere queste buone pratiche agronomiche in modo che da ottimizzare le risorse a disposizione, migliorare la redditività delle colture e ridurre l'impatto ambientale.



Questo programma non include solo training e supporto di Ente Risi nell'analizzare e valutare i raccolti, ma anche la creazione di un vero e proprio network e di un condivisione di informazioni e casi di successo tra i risicoltori, Ente Risi, Mundi Riso ed Euricom. All'interno di questo piano, il **29 marzo** si è tenuta una nuova giornata di aggiornamento tra tutti i risicoltori coinvolti per parlare dei risultati del programma, delle esperienze effettuate, degli aggiornamenti del progetto e per visitare le riserie. L'incontro è stato reso ancora più concreto dalla testimonianza dei due agricoltori con i campi pilota che hanno raccontato cosa hanno fatto, le tecniche utilizzate, le difficoltà incontrate e i risultati ottenuti, offrendo così un punto di vista più ampio agli agricoltori che si sono da poco uniti al progetto.

*"Con questo progetto Kellogg punta a migliorare la qualità delle materie prime - i cereali - in maniera sostenibile e aiutare i produttori a migliorare le loro pratiche agronomiche e garantire così ai propri consumatori un alimento per la prima colazione di alta qualità, sano e prodotto nel rispetto dell'ambiente"* ha commentato **Haaye Boonstra Responsible Sourcing Manager Kellogg Europe**. *"Origins è un progetto a lungo termine parte del programma Breakfasts™ for Better Days – da poco rilanciato – che ha l'obiettivo di donare 3 miliardi di better days, giorni migliori, entro il 2025; e un obiettivo specifico di questo progetto è proprio il supporto a 500.000 coltivatori nel mondo".*

Per il 2017 il focus del programma Kellogg's Origins sarà interamente sull'implementazione di pratiche per ridurre i **gas serra** e di pratiche rivolte a una maggiore **efficienza nell'uso dei nutrienti (concimi)**.

#### **A proposito di Kellogg**

In Kellogg Company (NYSE: K), ci impegniamo per produrre cibo di cui le persone si possano innamorare. E questo grazie ai nostri amati brand tra cui Kellogg's®, Keebler®, Special K®, Pringles®, Kellogg's Frosted Flakes®, Pop-Tarts®, Kellogg's Corn Flakes®, Rice Krispies®, Cheez-It®, Eggo®, Mini-Wheats® capaci di offrire un contributo per nutrire le famiglie e aiutarle a crescere.

Con vendite pari a 13 miliardi di dollari nel 2016 e più di 1.600 prodotti, Kellogg è l'azienda leader mondiale nei cereali; il secondo più grande produttore di biscotti, cracker e snack salati, azienda leader in Nord America nei cibi surgelati.

Ma non solo, siamo un'azienda con un cuore e un'anima, impegnata per a creare 3 miliardi di Better Days – giorni migliori – entro il 2025 grazie a [Breakfasts for Better Days™](#) la nostra piattaforma globale di responsabilità sociale. Per saperne di più, puoi collegarti ai siti [www.kelloggcompany.com](http://www.kelloggcompany.com) oppure [www.kelloggs.it](http://www.kelloggs.it), seguirci su Twitter @KelloggCompany, [YouTube](#) e sul nostro [Social K corporate blog](#).

#### **UFFICIO STAMPA KELLOGG ITALIA**

Alessandra Spagnolo

[alessandra.spagnolo@publicisconsultants.it](mailto:alessandra.spagnolo@publicisconsultants.it)

Tel: 02 77336.473

#### **KELLOGG ITALIA**

Sara Faravelli

[sara.faravelli@kellogg.com](mailto:sara.faravelli@kellogg.com)

Mob: 3428911313