

Kellogg's Special K partecipa al Rimini Wellness con imperdibili appuntamenti dedicati a tutte le *Donne in Azione*

- *Special K è main sponsor dell'edizione 2019 del Rimini Wellness con divertenti attività: dal 30 maggio al 2 giugno Fiera e Riviera di Rimini*
- *Un'occasione imperdibile per provare la nuova gamma di snack Special K Protein per affrontare con energia e sprint l'intera giornata**

Milano, 28 maggio 2019 – **Kellogg's Special K** – brand con oltre 60 anni di esperienza e da sempre attento alle esigenze delle donne – è **main sponsor del Rimini Wellness 2019**, la più grande manifestazione al mondo dedicata al fitness, al benessere, allo sport e alla sana alimentazione, che dal 30 maggio al 2 giugno si terrà presso la Fiera e la Riviera di Rimini.

Special K è il brand Kellogg che si rivolge alle **Donne in Azione**, donne dinamiche e consapevoli dell'importanza e del valore di un'alimentazione varia ed equilibrata e di uno stile di vita sano. In particolare, Special K Protein, grazie alle sue linee di cereali e barrette, accompagna le donne in tutti i momenti della giornata, assicurando il giusto apporto di nutrienti, tra cui le proteine, per affrontare con energia e sprint la propria quotidianità sin dalla mattina e nel corso di tutta la giornata*. È questa la missione del brand: celebrare il potere e la forza delle donne nell'affrontare le piccole e grandi sfide di ogni giorno.

Nel corso delle quattro giornate di Rimini Wellness, Kellogg's Special K organizza **8 imperdibili classi di tabata**, tenute da una personal trainer professionista, che guiderà le partecipanti nelle fasi del training con indicazioni e consigli. Il calendario delle classi Special K prevede due classi di tabata al giorno: la mattina dalle 11.20 alle 12.00 e il pomeriggio dalle 16.20 alle 17.00. Per maggiori informazioni è possibile vedere il programma sul sito di Rimini Wellness.

Per fare il pieno di energie o recuperare le forze dopo aver provato le numerose attività e lezioni disponibili nel corso del Rimini Wellness, presso lo stand **Special K** sarà possibile provare le barrette della gamma **Special K Protein**, pensate per aiutare le donne a sentirsi più forti*, a raggiungere i propri obiettivi quotidiani, ricaricandosi di energia mantenendo uno stile di vita sano: **ingredienti di qualità, di tendenza e fonte naturale di proteine**, come semi e frutta secca .

Con Special K non finiscono mai le sfide! Presso lo stand del brand, infatti, sarà possibile divertirsi e sfidarsi con una energica gara di **Bunjeerun**, mettendo alla prova la propria resistenza e le proprie abilità.

L'appuntamento con Special K è al Rimini Wellness, dal 30 maggio al 2 giugno presso lo stand 086 Special K nel padiglione A1 e presso il palco Stage 1 nel padiglione A5. È possibile seguire le attività di Special K sul profilo Instagram (https://www.instagram.com/specialk_it/) e sulla pagina Facebook di Special K (<https://www.facebook.com/specialkitalia/>).

Perché tutto quello che è in Special K rafforza tutto ciò che sei!
#PoweringYou



*La gamma Special K Protein è una fonte di proteine che contribuiscono al mantenimento della massa muscolare.

Una porzione di cereali Special K Protein contiene anche >15% dei Valori Nutritivi di Riferimento di vitamina D che contribuisce alla normale funzione del sistema immunitario, niacina (B3) e vitamina B12 che contribuiscono al normale metabolismo energetico, e ferro che contribuisce alla riduzione della stanchezza e dell'affaticamento. Una porzione di cereali Special K Protein contiene anche >15% dei Valori Nutritivi di Riferimento di vitamine B1, B2, B6 e acido folico. Gustali nell'ambito di una dieta varia ed equilibrata ed uno stile di vita sano.

A proposito di Kellogg

In Kellogg Company (NYSE: K), ci impegniamo per migliorare e soddisfare il mondo con food e brand di valore.

Tra i nostri amati brand ci sono Pringles®, Special K®, Kellogg's Frosted Flakes®, Kellogg's Corn Flakes®, Rice Krispies®, Kellogg's Extra®, Coco Pops® e molti altri.

Le vendite nette per il 2018 si sono assestate a circa 13,5 miliardi di dollari, e sono costituite principalmente da snack e cibi pronti come cereali e surgelati. I marchi Kellogg sono amati nei mercati di tutto il mondo.

Siamo anche un'azienda con Cuore & Anima, impegnata a creare 3 miliardi di giorni migliori - Better Days – entro il 2025 attraverso la nostra piattaforma di impegno globale Breakfasts for Better Days. Per maggiori informazioni visitate https://www.kelloggs.it/it_IT/home.html www.KelloggCompany.com, la pagina Facebook di Special K o il profilo Instagram.

UFFICIO STAMPA SPECIAL K

Connexia Srl - 02 8135541

Michela Spagnuolo – michela.spagnuolo@connexia.com

Daniela Fontana – daniela.fontana@connexia.com

Marta Casella – marta.casella@connexia.com

KELLOGG ITALIA

Sara Faravelli - sara.faravelli@kellogg.com - Mob: 3428911313