



Nota Stampa

Kellanova richiama volontariamente i Kellogg's Corn Flakes cocoa

Milano, 23 maggio 2024 - Kellanova, azienda proprietaria del brand Kellogg's, desidera informare che è stata avviata una procedura volontaria di ritiro del prodotto Kellogg's Corn Flakes cocoa a causa dell'identificazione di un possibile difetto di qualità.

L'azienda ha riscontrato che una piccola percentuale di confezioni potrebbe contenere grumi duri di cereali che non si ammorbidiscono se consumati con il latte. Ciò significa che c'è un basso rischio che questi grumi duri possano potenzialmente causare danni ai denti o rischio di soffocamento.

Si precisa che il ritiro volontario riguarda esclusivamente i Kellogg's Corn Flakes al cacao, un prodotto in vendita da gennaio 2024, e non impatta in nessun modo su ulteriori prodotti Kellogg's, incluso Kellogg's Corn Flakes Original.

La produzione di alimenti buoni, sicuri e di qualità è da sempre una priorità per Kellanova. Nonostante il rischio minimo di inconvenienti legati ai grumi duri di cereali, l'azienda non fa compromessi sulla qualità o sulla sicurezza dei propri prodotti. Da oltre 100 anni, ci impegniamo a garantire alimenti che tutti conosciamo e amiamo, per il benessere delle persone, valore fondamentale al centro della nostra azienda.

L'azienda invita i consumatori a controllare le proprie dispense e smaltire eventuali confezioni di Kellogg's Corn Flakes cocoa, contattare il servizio consumatori attraverso il sito https://www.kelloggs.it/it_IT/home.html o alternativamente rivolgersi al numero 800 97 60 21 per maggiori informazioni anche sulla procedura di rimborso.

Kellanova si scusa coi propri clienti e consumatori per qualsiasi inconveniente causato dal ritiro di questo prodotto effettuato a titolo precauzionale e volontario e ribadisce la propria disponibilità a rispondere a qualsiasi dubbio o necessità.

A proposito di Kellanova

Kellanova (NYSE: K) è un'azienda leader a livello mondiale nel settore degli snack, dei cereali per la prima colazione, dei noodles e degli alimenti surgelati in Nord America, con un'eredità che risale a più di 100 anni fa. Alcuni dei nostri brand internazionali più iconici includono Pringles®, Cheez-It®, Pop-Tarts®, Kellogg's Rice Krispies Treats®, RXBAR®, Eggo®, MorningStar Farms®, Special K®, Coco Pops® e altri ancora. La visione di Kellanova è quella di diventare l'azienda di snack più performante al mondo, liberando il pieno potenziale dei propri brand iconici e delle proprie persone. Il fatturato netto per il 2023 è stato di \$13 miliardi.

In Kellanova, il nostro obiettivo è creare 'giorni migliori' e un posto a tavola per tutti. Promuoviamo un accesso sostenibile ed equo al cibo affrontando questioni interconnesse come povertà alimentare, sostenibilità, benessere, equità, diversità e inclusione, con l'ambizione di raggiungere 4 miliardi di persone entro la fine del 2030 (partendo da una base del 2015). Per ulteriori informazioni, visitare www.Kellanova.com.

Ufficio Stampa Kellanova

Piera Regina – Kellanova Italia – piera.regina@kellanova.com

Ufficio stampa Weber Shandwick

Giulia Calamia: tel. +39 335 5798895; e-mail: gcalamia@webershandwickitalia.it

Kellanova