

## NUOVI E PIÙ SFIDANTI OBIETTIVI DI RESPONSABILITÀ GLOBALE PER KELLOGG ENTRO IL 2030

- **Kellogg's® Better Days** è il programma di responsabilità sociale e ambientale tramite cui Kellogg rinnova il proprio impegno con nuovi obiettivi entro il 2030
- Quattro i pilastri della nuova piattaforma: **nutrire** attraverso i cereali e gli snack Kellogg, **donare** cibo a chi è in povertà alimentare, contribuire a **nutrire il pianeta** e **tenere in vita i valori del fondatore** con azioni concrete
- Un impegno mondiale che in Italia si traduce in **collaborazioni di alto valore** con Fondazione Banco Alimentare Onlus e con la Croce Rossa Italiana
- L'iniziativa **Breakfast Club** di quest'anno, in partnership con la **Croce Rossa Italiana**, ha contribuito a **donare oltre 24.000 colazioni a circa 250 bambini in difficoltà** della scuola primaria in 9 mesi

Milano, 4 giugno 2019 — Kellogg, società leader al mondo nella produzione di cereali e alimenti per la prima colazione, **presenta il nuovo programma globale di responsabilità sociale e ambientale** con nuovi e sfidanti obiettivi da raggiungere **entro il 2030**. Si tratta di **Kellogg's® Better Days**, tramite cui Kellogg si impegna a contribuire a combattere la fame e a proteggere il pianeta, cercando di guidare un cambiamento positivo per le persone e per l'ambiente. Obiettivo: offrire *Better Days*, ovvero giorni migliori, a ben un terzo della popolazione globale (3 miliardi di persone).

Una *mission* che è alla base della cultura aziendale di Kellogg fin dalla fondazione oltre 110 anni fa e che nasce dalla consapevolezza che oggi il mondo sta affrontando una crisi globale importante, con **900 milioni di persone** che soffrono la fame. Un numero preoccupante, alimentato anche dall'invecchiamento della popolazione, dai cambiamenti climatici e dalla malnutrizione più in generale. E la fotografia si riflette anche in Italia, dove **5 milioni di persone** si ritrovano in stato di povertà assoluta<sup>1</sup>.

Ed è per contribuire ad alleviare questa crisi che Kellogg, in anticipo rispetto al raggiungimento dei precedenti obiettivi previsti per il 2025, ha deciso di accelerare il proprio cammino all'insegna della sostenibilità e della responsabilità sociale annunciando nuovi traguardi specifici entro il 2030:

- **Alimentare 1 miliardo di persone** al mondo, assicurando loro le sostanze nutritive necessarie. E farlo ovunque ce ne sia bisogno. A partire dai Paesi in via di sviluppo.
- **Sfamare 375 milioni di persone** in tutto il mondo attraverso programmi di donazione mirati in collaborazione con partner importanti.
- **Aiutare 1 milione di agricoltori** in tutto il mondo attraverso programmi specifici incentrati sulla sostenibilità climatica, sociale ed economica.
- **Tenere in vita i valori del fondatore W. K. Kellogg** con azioni concrete: aiutare i bambini che soffrono la fame, coinvolgere **1 miliardo e mezzo di persone** per affrontare l'importante questione della sicurezza alimentare, incoraggiare il volontariato dei dipendenti, assicurare una catena di approvvigionamento responsabile e sostenere *diversity* e *inclusion*e all'interno dell'organizzazione.

Grazie all'impegno profuso in questi anni attraverso le attività di responsabilità sociale, Kellogg ha già

---

<sup>1</sup> Fonte dati: Istat 2018

contribuito in maniera significativa le comunità e il pianeta. Alla fine del 2018, Kellogg aveva infatti **già raggiunto il 40% degli obiettivi** globali prefissati per il **2025**, donando **1 miliardo e 200 milioni di Better Days** che significa aiutare categorie più deboli come i bambini.

Per descrivere e quantificare i progressi e i passi compiuti negli ultimi mesi, Kellogg ha pubblicato il proprio *Corporate Responsibility Report*, disponibile per il download al seguente [link](#).

**UN IMPEGNO CONCRETO ANCHE IN ITALIA** — In Italia, Kellogg contribuisce alla piattaforma **Kellogg's® Better Days** tramite una serie di iniziative, in partnership con importanti associazioni concretamente attive nel campo CSR. Progetti a sostegno di bambini, famiglie e agricoltori che Kellogg si impegna a implementare, donando fino a €0,10 per ogni confezione di cereali **W.K.Kellogg** venduta in Italia.

E un altro esempio, unico in Italia è il progetto **Breakfast Club** sviluppato da **Kellogg** in partnership con **la Croce Rossa Italiana**. L'iniziativa è nata nel 2017 con un duplice obiettivo: donare una colazione varia e bilanciata ai bambini di famiglie in difficoltà, direttamente nelle scuole e prima del suono della campanella; e diffondere consapevolezza circa l'importanza di una nutrizione sana ed equilibrata.

**Da settembre 2018 a marzo 2019**, il progetto Breakfast Club ha toccato **quattro scuole di quattro città italiane** (Milano, Torino, Casal di Principe in provincia di Caserta e San Severino Marche alle porte di Macerata) e ha contribuito a:

- Aiutare circa **250 bambini** in difficoltà;
- Offrire in 9 mesi oltre **24.000 colazioni** con un menu vario e bilanciato con un diverso mix di carboidrati, proteine e vitamine e minerali
- Coinvolgere **120 volontari CRI** e dipendenti Kellogg per un totale di **200 giorni di volontariato**.

Da oltre 6 anni, inoltre, Kellogg collabora con **Fondazione Banco Alimentare Onlus** non solo nella redistribuzione di eccedenze alimentari ma anche con progetti specifici a supporto di **bambini e anziani** in difficoltà per donare loro cibo ma anche informazioni nutrizionali per aiutarli a gestire al meglio gli alimenti ricevuti. Progetti che hanno raggiunto **oltre 130.000 bambini e oltre 10.000 anziani** in tutta Italia.

*“Anche in Italia continuiamo a impegnarci affinché le nostre iniziative possano coinvolgere un numero sempre maggiore di persone e abbiano un impatto positivo sulla società e sull'ambiente che sia anche tangibile e misurabile e possa contribuire al raggiungimento dei nostri obiettivi di sostenibilità globale per il 2030”* racconta **Sara Faravelli, Corporate Communications and PR Manager di Kellogg in Italia**. *“Ad esempio, più avanti, partiremo con un nuovo progetto focalizzato su bambini e ragazzi nel Sud Italia con Fondazione Banco Alimentare, oltre a continuare con i progetti Breakfast Club con la Croce Rossa”*.

## **CONTATTI**

**Ufficio stampa Kellogg**

**Connexia**

Arianna Ghigliotti – [arianna.ghigliotti@connexia.com](mailto:arianna.ghigliotti@connexia.com) – Mob. +39 3473551368

Elisa Conti – [elisa.conti@connexia.com](mailto:elisa.conti@connexia.com) – Mob. +39 3450723394

**Kellogg Italia**

Sara Faravelli – [sara.faravelli@kellogg.com](mailto:sara.faravelli@kellogg.com) – Mob +39 3428911313



#### **A proposito di Kellogg**

In Kellogg Company (NYSE: K), ci impegniamo per produrre cibo di cui le persone si possano innamorare. E questo grazie ai nostri amati brand tra cui Kellogg's®, Special K®, Pringles®, Kellogg's Frosted Flakes®, Kellogg's Corn Flakes®, Rice Krispies®, Extra® capaci di offrire un contributo per nutrire le famiglie e aiutarle a crescere. Con vendite pari a 13,5 miliardi di dollari nel 2018 e più di 1.800 prodotti, Kellogg è l'azienda leader mondiale nei cereali e il secondo più grande produttore di biscotti, cracker e snack salati. Ma non solo, siamo un'azienda con un cuore e un'anima, impegnata per a creare 3 miliardi di Better Days – giorni migliori – entro il 2025 grazie a Breakfasts for Better Days™ la nostra piattaforma globale di responsabilità sociale. Per saperne di più, puoi collegarti ai siti [www.kelloggcompany.com](http://www.kelloggcompany.com) oppure [www.kelloggs.it](http://www.kelloggs.it), seguirci su Twitter @KelloggCompany, YouTube e sul nostro Social K corporate blog.