



## SPECIAL K IN TV CON IL NUOVO SPOT "POWERING YOU" FIRMATO LEO BURNETT

Il nuovo spot TV dà il via all'innovativa campagna Special K Powering You per aiutare le donne a vivere al massimo delle loro potenzialità

Milano, 21 marzo 2018 - **"Tutto ciò che è in Special K, rafforza tutto ciò che sei"**, questo è il claim che riassume la nuova campagna **"Powering You"**, promossa da Kellogg's Special K® che celebra la forza delle donne nei vari momenti e situazioni della vita.

Creato da **Leo Burnett**, lo spot di 30 secondi mostra diverse donne in azione in svariati momenti del giorno, dall'alba al tramonto: c'è chi corre nel parco, chi si sposta in bicicletta, chi fa la spesa con il suo bambino nel marsupio, chi fa lezione di danza e chi si diverte con le amiche. Una sequenza di immagini di donne dove per ognuna viene chiaramente indicato il **beneficio nutrizionale contenuto nei fiocchi Special K**, per rispondere alle diverse necessità delle donne e che le aiutano a essere la migliore versione di se stesse.

Un insieme di scene, dal contesto moderno e metropolitano, dal ritmo attivo e con una musica incalzante e davvero coinvolgente, dove si racconta della vitamina D che aiuta le difese immunitarie, del ferro che contribuisce alla riduzione della stanchezza e delle vitamine B3 e B12 che aiutano l'energia e vitalità.

Il nuovo spot **"Powering You" di Special K** è in onda in Italia dal 18 febbraio al 24 Marzo 2018 e poi nuovamente a maggio, con una pianificazione a cura di Carat che interessa le principali emittenti nazionali digitali e satellitari italiane e sarà ampliata a 360 gradi con una campagna below the line.

Le donne italiane verranno coinvolte direttamente nella campagna **"Powering You"** anche grazie a un **concorso a premi valido dall' 8 aprile fino all'8 luglio 2018**. Partecipare all'estrazione giornaliera di un fitbit Blaze al giorno è semplice: con l'acquisto di una confezione di cereali o snack Special K basterà accedere all'area dedicata del portale [alfemminile.com](http://alfemminile.com).

Special K ha pensato a una campagna davvero a 360° che parte dalla TV ma che poi si estende non solo al concorso ma anche a una attività PR e digital che a partire dalla fine di marzo, tra le altre cose, vedrà coinvolte famose influencer come Federica Fontana, Vanessa Ferrari, Cristina Marino e Giorgia Surina, con l'obiettivo di raccontare il concetto di **"Powering You"** in tutte le sue forme e far vedere come le donne siano una forza sempre in azione, nonostante le numerose sfide quotidiane.

La campagna **"Powering You"** è una campagna internazionale che oltre che in Italia è partita anche in altri paesi come UK e Irlanda.

"Con la campagna **"Powering You"**, Kellogg's Special K, mira ad allontanare il marchio dalle sue precedenti associazioni con i valori legati alla dieta verso un posizionamento che vede in primo piano i benefici nutrizionali del prodotto e la capacità del brand di accompagnare le donne nelle diverse sfide che affrontano ogni giorno", dichiara **Donato Cangelli – Cereals Marketing Director, Kellogg Southern Europe**. "Special K è un brand che con i suoi oltre 60 anni di storia, da sempre si è posto lo sfidante obiettivo non solo di aiutare le donne a colazione, fornendo loro ciò di cui hanno bisogno, ma di accompagnarle nella loro vita quotidiana, ponendosi come partner a 360°".

\*\*\*



**CREDITS:**

**Chief Creative:** Officer: Chaka Sobhani  
**Creative Director:** Oliver Farrington and Neil Richardson  
**Creatives:** Andrew Long and James Miller  
**Global Client Services Director:** Chloe Belskaia  
**Board Account Director:** Lindsey George  
**Senior Account Manager:** Emma Greenaway  
**Account Executive:** Amy Martin  
**Planning Director:** Anna Coscia  
**Agency Producer:** Emma Bewley  
**Agency Production Assistant:** Alex Taylor  
**Agency Project Manager:** Gaynor Goldring  
**Agency Art Buyer:** Jo Hodge  
**Director/Production Co:** Live Action: Kinga Burza/ Forever; Food: Yann Secouet/76 ltd.  
**Executive Producer:** Live Action: Sasha Nixon; Food: Alex Katz  
**Producer:** Live Action: Natalie Wetherell  
**Editor:** Sacha Szwarc at Speade  
**Post Production:** MPC (TK – James Tillett & George Kyriacou. Flame – Marcus Moffatt)  
**Sound design:** Wave (Engineer – Martin Leitner)  
**Head of Design:** Phil Boshier  
**Typography and Design:** James Wakefield, Javier Leal Olivas  
**DoP: Live Action:** Mauro Chiarello; Food: Tony Brown

***A proposito di Kellogg***

In Kellogg Company (NYSE: K), ci impegniamo per migliorare e soddisfare il mondo con food e brand di valore. Tra i nostri amati brand ci sono *Pringles*®, *Special K*®, *Kellogg's Frosted Flakes*®, *Kellogg's Corn Flakes*®, *Rice Krispies*®, *Kellogg's Extra*®, *Coco Pops*® e molti altri. Le vendite nette per il 2017 si sono assestate a circa 13 miliardi di dollari, e sono costituite principalmente da snack e cibi pronti come cereali e surgelati. I marchi Kellogg sono amati nei mercati di tutto il mondo. Siamo anche un'azienda con Cuore & Anima, impegnata a creare 3 miliardi di giorni migliori - Better Days – entro il 2025 attraverso la nostra piattaforma di impegno globale [Breakfasts for Better Days](#). Per maggiori informazioni visitate [https://www.kelloggs.it/it\\_IT/home.html](https://www.kelloggs.it/it_IT/home.html) [www.KelloggCompany.com](http://www.KelloggCompany.com) o la [pagina Facebook](#) di Special K o il [profilo Instragram](#).

**UFFICIO STAMPA KELLOGG ITALIA**

**Connexia Srl** 02 8135541

Francesca Ferradini - francesca.ferradini@connexia.com

Paola Cagelli - paola.cagelli@connexia.com

Valentina Gneccchi - valentina.gneccchi@connexia.com

**KELLOGG ITALIA**

Sara Faravelli - sara.faravelli@kellogg.com - Mob: 3428911313