



PRINGLES E BOUCHRA ACCENDONO DI MUSICA L'ESTATE

Pringles ha scelto due star, una in Italia e una in Spagna, per creare una hit irresistibile che renderà questa estate ancora più esplosiva

- *Con Bouchra dall'Italia e Juan Magan dalla Spagna Pringles ha creato una hit esclusiva per questa estate: Spotify, YouTube e Facebook e una squadra di digital influencer saranno la cassa di risonanza di una canzone che ha tutte le caratteristiche per diventare una vera summer hit*
- *Pringles e musica in tour: l'iconico brand è sponsor di oltre 46 concerti tra iDAYS a Monza, Rock in Roma e Parco Gondar in Puglia, e un imperdibile concorso per volare all'Ibiza Rock, per un'estate a ritmo di musica*
- *Musica sempre e ovunque grazie al nuovo Wireless Speaker di Pringles, novità 2017 per non rinunciare mai alla musica preferita*

Milano 21 giugno 2017 – Il 21 giugno è il primo giorno d'estate, e quale modo migliore per festeggiare, se non con una nuova canzone dal ritmo incontentabile? Ed è proprio per far letteralmente esplodere la stagione più divertente dell'anno che Pringles™ lancia oggi **#DESTAPALO**, l'esclusiva summer hit cantata da **Bouchra**, la rivelazione di "Blanc ou Noir" e **Juan Magan**, re spagnolo della musica latina.

Da sempre Pringles è protagonista dell'estate con attività irresistibili dove musica e divertimento sono ingredienti imprescindibili. E quest'anno ancora di più, Pringles infatti ha voluto creare una vera e propria **summer hit** – disponibile da oggi su Spotify, Facebook e YouTube - cantata in tre lingue (italiano, spagnolo e inglese) da Bouchra, giovane cantante emergente, di origine marocchina cresciuta in Italia e recentemente lanciata dalla Universal con il singolo "Blanc ou Noir". Bouchra non solo canta la hit di Pringles ma la balla con una coreografia irresistibile, che porterà tutti a imitarne i passi.

Per scaricare il video clip e la canzone clicca qui sotto: <https://www.youtube.com/watch?v=dZN9sgzn-k>

Bouchra, impegnata in studio per produrre il suo nuovo album, ha trovato il tempo per cantare e ballare **#DESTAPALO**, il brano con cui Pringles vuole celebrare l'estate, la voglia di divertirsi insieme e di condividere momenti indimenticabili con gli amici.

Da sempre appassionata di musica, Bouchra ha deciso di costruirsi da sola: ha iniziato aprendo un canale YouTube dove cantava cover, per poi creare altri suoi profili social in cui interpretare anche canzoni proprie fino a diventare ufficialmente un'artista di Universal Music Italia. Insomma, una "social connector", proprio come Pringles, un brand che da sempre ha utilizzato i social media come arena in cui giocare, con numerose collaborazioni con i social influencer più famosi, per diffondere le proprie attività oltre ogni confine fisico, creando infiniti momenti di divertimento.

Parlando della collaborazione con Pringles, Bouchra afferma inoltre: *«Ho usato i social media per trasmettere a più persone possibile il mio amore per la musica, ed è pazzesco sentire la passione dei fan nei miei confronti! Per questo ho accolto con entusiasmo la proposta di Pringles, l'ho vista come un'ulteriore occasione di far divertire e scatenare i miei fan con qualcosa di inaspettato, con un pezzo divertente, orecchiabile e in grado di rimanere nella testa delle persone e farle ballare, seguendo i passi della coreografia».*

Pringles come sinonimo di musica, infatti il brand è sponsor dei più importanti festival musicali in giro per l'Italia, presente in oltre 46 concerti tra iDAYS a Monza, Rock in Roma e Parco Gondar in Puglia, per stupire, travolgere e far divertire le persone. Ma non solo, a partire dal 3 luglio Pringles inviterà i consumatori a partecipare a un fantastico concorso per vivere un'esperienza musicale unica.

Donato Cangelli, Commercial Marketing Director, Snacks Category, Kellogg Sud Europa dichiara: *«Questo è sicuramente il piano più ampio e articolato mai realizzato da Pringles a livello locale, con incredibili attività in grado di far vivere ai consumatori momenti indimenticabili».* "Il ritmo di **#DESTAPALO** è davvero

irresistibile e siamo convinti che possa diventare un vero successo, una canzone unica come Pringles, non solo un brand e un prodotto ma uno stile di vita fuori dagli schemi».

Il Wireless Speaker di Pringles è in grado di trasformare all'istante il tubo di patatine in un amplificatore, semplicemente collegandolo tramite Bluetooth al proprio telefono: lo strumento perfetto per ascoltare la vostra musica preferita per dare il via a indimenticabili "summer party", ovunque vi troviate. Per riceverlo basta comprare tre tubi a scelta aderenti all'iniziativa, versare il contributo di 3 euro online e il Wireless Speaker di Pringles verrà inviato gratuitamente per posta direttamente a casa. La promozione è valida dal 1 Maggio 2017 al 30 Settembre 2017. Per maggiori informazioni e il regolamento completo: https://speaker.pringles.com/it_IT/Home. Non solo le mangi, ti ci scateni!

A proposito di Kellogg

In Kellogg Company (NYSE: K), ci impegniamo per produrre cibo di cui le persone si possano innamorare. E questo grazie ai nostri amati brand tra cui Kellogg's®, Keebler®, Special K®, Pringles®, Kellogg's Frosted Flakes®, Pop-Tarts®, Kellogg's Corn Flakes®, Rice Krispies®, Cheez-It®, Eggo®, Mini-Wheats® capaci di offrire un contributo per nutrire le famiglie e aiutarle a crescere.

Con vendite pari a 13 miliardi di dollari nel 2016 e più di 1.600 prodotti, Kellogg è l'azienda leader mondiale nei cereali; il secondo più grande produttore di biscotti, cracker e snack salati, azienda leader in Nord America nei cibi surgelati.

Ma non solo, siamo un'azienda con un cuore e un'anima, impegnata per creare 3 miliardi di Better Days – giorni migliori – entro il 2025 grazie a [Breakfasts for Better Days™](#) la nostra piattaforma globale di responsabilità sociale. Per saperne di più, puoi collegarti ai siti www.kelloggcompany.com oppure www.kelloggs.it, seguirci su Twitter @KelloggCompany, [YouTube](#) e sul nostro [Social K corporate blog](#).

UFFICIO STAMPA KELLOGG ITALIA

Alessandra Spagnolo

alessandra.spagnolo@publicisconsultants.it

Tel: 02 77336.473

KELLOGG ITALIA

Sara Faravelli

sara.faravelli@kellogg.com

Mob: 3428911313