



Tutto il potere della natura nei nuovi snack e cereali della gamma W. K. Kellogg

- A un anno dal lancio sul mercato, W. K. Kellogg innova la propria offerta con le nuove deliziose barrette Nuts & Raw Fruits Bar, nelle varianti Cacao, Nocciole e Avena e Semi di Girasole, Chia e Avena
- Nelle nuove Nuts & Raw Fruits Bar 6 ingredienti di origine vegetale pressati a freddo in una barretta danno vita a uno spuntino nutriente e gustoso, naturalmente gluten free, no added sugar* e adatto ai vegani.
- Novità anche sul fronte della prima colazione con una variante "veggie": grazie alla nuova referenza di cereali Senza Zuccheri Aggiunti* Lamponi, Mela e Carota, W. K. Kellogg introduce per la prima volta sul mercato una granola con un ortaggio tra i suoi ingredienti.

Milano, 15 luglio 2019 - A un anno dal lancio sul mercato, **W. K. Kellogg** - brand che porta il nome del fondatore e incarna a pieno i valori che da sempre caratterizzano l'azienda - amplia la propria gamma con le nuove barrette **Nuts & Raw Fruits Bar** e con le nuove referenze di cereali **Senza Zuccheri Aggiunti* Lamponi, Mela e Carota** e **Cacao e Nocciole**: tre innovative proposte per una giornata all'insegna del potere della natura - dalla colazione agli spuntini durante tutta la giornata - che rispecchiano la richiesta crescente dei consumatori di alimenti di origine vegetale e che abbiano in sé determinate caratteristiche nutrizionali ma anche valoriali. Tutte le novità della linea W. K. Kellogg sono adatte sia alla dieta vegetariana che vegana.

Con le nuove Nuts & Raw Fruits Bar, W. K. Kellogg arricchisce il momento dello snacking: **6 ingredienti di origine vegetale pressati a freddo** in una barretta per uno snack pratico e gustoso. Ingredienti di elevata qualità come arachidi, avena, uvetta e succo di mela sono alla base delle nuove barrette W. K. Kellogg, disponibili nelle due gustose varianti con **cacao e nocciole** e con **semi di girasole e chia**. Questi nuovi snack sono naturalmente **privi di glutine, senza zuccheri aggiunti*** e adatti ad **un'alimentazione vegana**.

W. K. Kellogg non smette di portare innovazione anche per la prima colazione grazie a due nuove varietà di granola Senza Zuccheri Aggiunti, oltre alla già esistente variante Frutta Secca*. Con **W. K. Kellogg Senza Zuccheri Aggiunti* Lamponi, Mela e Carota**, Kellogg introduce per la prima volta sul mercato una granola con un ortaggio tra i suoi ingredienti: la carota. Mentre i nuovi **W. K. Kellogg Senza Zuccheri Aggiunti* Cacao e Nocciola** rappresentano una deliziosa alternativa di colazione davvero gustosa grazie ad ingredienti come il cacao e le nocciole. Inoltre, le nuove varianti di cereali della linea W. K. Kellogg Senza Zuccheri Aggiunti* sono fonte naturale di fosforo, magnesio, ferro, zinco e fibre, oltre ad essere senza coloranti, aromi artificiali e olio di palma.

La linea W. K. Kellogg comprende anche altri cereali, per soddisfare i gusti e le necessità di tutti: **W. K. Kellogg Super Foods Granola**, nella variante Farro e Mirtilli Rossi, e **W. K. Kellogg BIO**, nelle varianti Cereali Integrali BIO Original e Cereali Integrali BIO Choco.

I consumatori sono sempre più attenti ai temi della sostenibilità e della responsabilità sociale e Kellogg è da sempre impegnata a migliorare e sostenere il pianeta e la vita delle persone. Con questo brand Kellogg intende celebrare e rinnovare il proprio impegno per proteggere e sostenere chi è in difficoltà. Per ogni confezione di cereali W.K. Kellogg venduta nel 2019, l'azienda si impegna infatti a donare fino a € 0,10 a progetti a sostegno di bambini e famiglie bisognose e a progetti che promuovano l'agricoltura sostenibile. In Italia le risorse raccolte serviranno a sostenere i progetti sviluppati con Fondazione Banco Alimentare Onlus, con cui Kellogg Italia collabora dal 2012 e con cui dal 2016 ha creato il progetto *Evviva la Colazione!*, per donare colazioni a bambini e anziani in difficoltà. Le risorse raccolte serviranno, inoltre, a continuare a

*Le varianti WKK Senza Zuccheri Aggiunti contengono naturalmente zuccheri



far crescere i Breakfast Club, progetto unico nel suo genere sviluppato in collaborazione con Croce Rossa Italiana, per la distribuzione gratuita della colazione prima dell'inizio delle lezioni in scuole elementari in aree disagiate.

Sul fronte della sostenibilità, dal 2015 in Italia è attivo il progetto Origins in collaborazione con Ente Nazionale Risi per promuovere pratiche agricole in grado di migliorare la sostenibilità delle coltivazioni e la qualità della produzione, impattando meno sull'ambiente.

A proposito di Kellogg

In Kellogg Company (NYSE: K), ci impegniamo per migliorare e soddisfare il mondo con food e brand di valore.

Tra i nostri amati brand ci sono Pringles®, Special K®, Kellogg's Frosted Flakes®, Kellogg's Corn Flakes®, Rice Krispies®, Kellogg's Extra®, Coco Pops® e molti altri.

Le vendite nette per il 2018 si sono assestate a circa 13,5 miliardi di dollari, e sono costituite principalmente da snack e cibi pronti come cereali e surgelati. I marchi Kellogg sono amati nei mercati di tutto il mondo.

Siamo anche un'azienda con Cuore & Anima, impegnata a creare 3 miliardi di giorni migliori - Better Days - entro il 2025 attraverso la nostra piattaforma di impegno globale Breakfasts for Better Days.

Per maggiori informazioni visitate https://www.kelloggs.it/it_IT/home.html www.KelloggCompany.com, la pagina Facebook di Special K o il profilo Instagram.

UFFICIO STAMPA KELLOGG ITALIA

Connexia Srl - 02 8135541

Michela Spagnuolo - michela.spagnuolo@connexia.com

Marta Casella - marta.casella@connexia.com

KELLOGG ITALIA

Sara Faravelli - sara.faravelli@kellogg.com

Mob: 3428911313