

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "Colazione da Pro"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è Kellogg Italia S.p.A., società con azionista unico di diritto italiano, con sede legale in Wilmington Orange Street 1209 U.S.A. e sede amministrativa in Palazzo Tiglio - Via Torri Bianche, 6 - 20871 Vimercate (MB) - C.F. e n. iscrizione al Registro Imprese di Monza e Brianza 09053330156 e Partita IVA n. 02006940965.

2. Soggetti destinatari

I destinatari del Concorso sono tutte le persone residenti in Italia e nella Repubblica di San Marino iscritti a Instagram prima dell'inizio del Concorso nel proseguo anche "utenti".

La Società Promotrice si riserva il diritto di chiedere ai destinatari e/o vincitori, in qualsiasi momento del Concorso, la prova dell'avvenuta iscrizione a Instagram antecedente alla data di inizio del Concorso o di procedere autonomamente ad acquisire prova in tal senso e che qualora non sia fornita prova o la società promotrice non riesca ad acquisirla autonomamente, il destinatario e/o vincitore verrà escluso.

Sono esclusi dalla partecipazione i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del Concorso.

Note sull'acquisizione della partecipazione

*Si precisa che per poter effettuare l'acquisizione della partecipazione, il profilo Instagram dell'utente dovrà essere **pubblico e non soggetto a restrizioni** da parte di Instagram. Nell'eventualità in cui la partecipazione pervenga con un profilo privato o qualora il profilo del partecipante sia soggetto a restrizioni non sarà possibile acquisire la partecipazione e, quindi, l'utente non potrà concorrere all'assegnazione dei premi.*

Le eventuali story Instagram non saranno prese in considerazione per l'individuazione dei vincitori.

Si precisa che per poter effettuare i controlli propedeutici alla validazione delle vincite, all'eventuale passaggio a riserva o verifiche similari, i contributi dovranno essere visibili - e non rimossi - almeno fino a 180 giorni dopo la data dell'estrazione.

3. Durata del concorso

Dal 27 settembre al 31 ottobre 2021.

L'individuazione dei vincitori è prevista entro il **12 novembre 2021.**

4. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

Oggetto della presente promozione sono i cereali Kellogg's e, nello specifico:

- Krave Choco Nut;
- Krave Choco Roulette;
- Krave Dark Chocolate;
- Krave Milk Choco.

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato, di animare la pagina social del Promotore e aumentare le vendite dei prodotti promozionati.

5. Modalità di partecipazione

Nel periodo di validità del concorso, per prendere parte alla presente iniziativa, gli utenti dovranno caricare come post (no stories) una foto sul proprio profilo pubblico Instagram attraverso l'applicazione ufficiale Instagram.

IL GIOCO: Il contributo caricato dovrà essere realizzato attraverso il filtro disponibile sul profilo instagram @krave_italia, intitolato 'Krave - Chocopredator AR Game': nello specifico, si tratta di un gioco in realtà aumentata e gli utenti potranno giocare usando la telecamera frontale del proprio dispositivo; attraverso movimenti verso l'alto e verso il basso della testa, gli utenti guideranno il Ciocovoro, il personaggio del gioco, fino al traguardo cercando di catturare più cioccolato possibile e cercando di evitare gli ostacoli lungo il tragitto.

LA FOTO: Al termine del gioco, gli utenti visualizzeranno una schermata con il punteggio accumulato (non rilevante ai fini della partecipazione al concorso) e gli sarà data la possibilità di scattarsi una foto; gli utenti dovranno includere

nell'inquadratura anche una confezione di Kellogg's Krave, tra quelle di cui al punto 4 del presente regolamento (condizione necessaria ai fini della partecipazione al concorso) ma non è necessario che si mostrino in volto. A titolo esemplificativo e non esaustivo gli utenti potranno scattarsi una foto in cui:

- sorreggono una confezione di Krave a mo' di trofeo;
- li mangiano includendo la confezione di Krave sullo sfondo;
- inquadrano solo la confezione di Krave;

IL POST: Successivamente gli utenti dovranno salvare la fotografia sul proprio smartphone e postarla sul feed del loro profilo instagram utilizzando nella didascalia del post l'hashtag ufficiale del concorso #ColazioneDaPro, la menzione del profilo social della società promotrice @krave_italia e la menzione della pagina legale @partecipoeautorizzo, al fine di confermare la propria volontà di partecipare al presente concorso, nonché la previa visione ed accettazione del presente regolamento.

Nel caso di partecipante minorenni, lo stesso dovrà avere autorizzazione da un tutore legale per la partecipazione al concorso.

Il post pubblicato dall'utente che soddisferà i requisiti sopra riportati, unitamente al nome del profilo su Instagram, alla descrizione inserita come indicato ai punti precedenti, **verrà automaticamente acquisito attraverso un applicativo software e salvato su un database ubicato in Italia.**

Si precisa che:

- Il file dovrà rispettare le caratteristiche tecniche del social coinvolto;
- Il promotore si riserva il diritto di escludere dal Concorso i post difformi da quanto richiesto, che violano i diritti di copyright;
- Non concorreranno alla manifestazione i post che non saranno comprensivi di hashtag e di tutte le menzioni, come precedentemente indicato;
- Nella foto dovrà essere ben visibile la confezione dei cereali Krave.
- La descrizione del post dovrà contenere esplicitamente e specificamente la dicitura sopra riportata e nello specifico:
 - o "Partecipo" serve a confermare la volontà dell'utente a partecipare alla manifestazione;
 - o "Autorizzo" serve ad autorizzare il Promotore (titolare del trattamento) ad abbinare il nominativo social del partecipante alla foto per fini strumentali al concorso, nonché ad autorizzare il responsabile dei dati ad acquisirla su un server allocato sul territorio italiano, unitamente ai dati di partecipazione, in conformità con quanto richiesto dalla normativa italiana.

Per qualsiasi problematica o richiesta legata alla partecipazione, gli utenti potranno contattare il servizio consumatori compilando il form (argomento promozioni) al seguente link https://www.kelloggs.it/it_IT/contact_us_it.html o chiamando il numero 800976021 nei giorni feriali dalle ore 9:00 alle ore 17:00.

5.1 Limiti alla partecipazione

Ogni utente potrà partecipare anche più volte con contributi diversi, ma potrà aggiudicarsi un solo premio.

6. Modalità di assegnazione dei premi

Fra tutte le partecipazioni pervenute, sarà effettuata, entro la data indicata al punto 4, l'estrazione finale di **10 nominativi vincenti e di 10 nominativi di riserva** alla presenza di un Notaio o del Responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

I vincitori si aggiudicheranno ciascuno una Gift Card GameStop del valore di € 500,00 (CINQUECENTO) spendibile nei punti vendita e online della catena.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui la Società Promotrice non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ. MISE

28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento di identità valido.

6.1 Riserve

Le riserve saranno individuate per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio a qualcuno dei nominativi vincenti (es. irreperibilità dei vincitori, incapacità del vincitore di presentare idonea documentazione richiesta, qualunque altro caso).

I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di selezione degli stessi.

7. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario	Totale
Gift Card GameStop	10	500,00 €	5.000,00 €
TOTALE			5.000,00 €

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a 5.000,00 €.

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

7.1 Descrizione del Premio

Il premio consiste in una gift card digitale GameStop: il vincitore può spendere il credito per acquistare prodotti nuovi o usati (giochi, console, accessori, merchandise e tanto altro) in vendita presso GameStop per un importo di € 500 inclusa iva.

7.2 Utilizzo del Premio

Come i vincitori possono usare la Gift Card GameStop:

- La Gift Card può essere usata nei negozi GameStop in Italia. La Gift Card è inoltre spendibile sul sito gamestop.it inserendo, in fase di Check Out, il Numero Carta e il codice Pin.
- La carta non può essere rimborsata né convertita in contanti o in altri buoni/carte omaggio.
- In caso di utilizzo parziale del credito disponibile il saldo rimarrà accreditato sulla carta e potrà essere utilizzato per acquisti successivi.
- In caso di furto o smarrimento la carta non potrà essere bloccata o rimborsata.
- Il mancato utilizzo della carta per 24 mesi consecutivi, comporterà la sua automatica scadenza e la conseguente perdita dell'eventuale credito residuo.
- L'importo del credito disponibile sulla carta potrà essere verificato presso un punto vendita GameStop o sul sito gamestop.it.

8. Notifica e consegna dei premi

I vincitori del concorso saranno avvisati da un messaggio su Direct (messaggistica interna al social Instagram) direttamente dal profilo di **@krave_italia** e dovranno seguire le istruzioni ivi contenute per accettare il premio.

I vincitori dovranno dare accettazione del premio **entro 10 giorni** dalla notifica della vincita.

In caso di mancato riscontro, il premio sarà assegnato alle riserve (in ordine di selezione). Le riserve dovranno rispettare le stesse modalità e tempistiche di accettazione.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- il partecipante non controlli i messaggi Direct per qualsivoglia ragione o impedimento;
- il partecipante cancelli il proprio profilo Instagram.

Inoltre, il Partecipante è l'unico responsabile della gestione del proprio profilo Instagram, con particolare riferimento:

- alla presa visione dei messaggi Direct con le istruzioni per richiedere il Premio;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere al proprio profilo.

La mancata accettazione da parte del vincitore e della riserva farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

Il premio consegnato al vincitore non potrà essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi saranno erogati in forma di codice identificativo unico e trasmessi ai vincitori a mezzo e-mail, all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di notifica.

Con il ricevimento a mezzo e-mail del premio, i vincitori ne acquisiranno la piena titolarità e disponibilità, assumendo, per l'effetto, ogni responsabilità, nessuna esclusa, compresa, dunque, quella per la custodia, la perdita, il furto, la distruzione e/o l'utilizzo, anche non autorizzato, in qualsivoglia modo connessa al possesso e/o all'utilizzo del codice identificativo unico, con conseguente manleva da ogni responsabilità per la Società promotrice e la Società delegata

9. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

10. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso campagne on e offline e mediante i propri profili social.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento sarà richiedibile al soggetto Promotore o consultabile sul sito www.kelloggs.it.

11. Ambito territoriale

Il Concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

12. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi per la partecipazione al Concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione al presente Concorso comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

12.1 Allocazione del server

Il database del Concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano.

13. Strumenti elettronici e telematici

La Società Promotrice declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al Concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.

14. Rivalsa

La Società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73 e si fa carico del relativo onere tributario.

15. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla seguente associazione: Onlus Associazione Italiana per la Lotta al Neuroblastoma, con sede legale in Largo G. Gaslini 5, 16147 Genova. C.F. 95032940108.

16. Privacy

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

I dati personali spontaneamente rilasciati saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica, da Kellogg Italia S.p.A., per l'espletamento di tutte le fasi connesse al concorso a premi denominato "**Colazione da Pro**". Inoltre, saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE e conservati per il tempo imposto da tali discipline. I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio e adempiere a norme di legge. I dati personali saranno resi disponibili al responsabile della tutela del consumatore e la fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini del concorso.

Previo esplicito consenso, mediante l'inserimento della menzione @partecipoeautorizzo, i dati dei vincitori saranno pubblicati su mezzi di comunicazione, quali Internet e materiale informativo e promozionale – digitale e cartaceo.

La conservazione dei dati a fini di gestione del concorso sarà limitata al periodo di espletamento delle sue singole fasi e secondo quanto imposto dalla normativa in materia. Successivamente, saranno anonimizzati per creare elaborati statistici e i dati identificativi saranno distrutti.

Anche in questo caso, decorso il periodo di conservazione i dati saranno anonimizzati per produrre statistiche e i dati identificativi saranno distrutti, cancellandoli dai nostri archivi.

Uno dei responsabili del trattamento è **XISTER REPLY Srl, Corso Francia 110, 10143 Torino**. C.F. e P. Iva 07477991009.

Le persone autorizzate al trattamento sono gli incaricati alle vendite e marketing, al call centre, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, scrivendo al titolare all'indirizzo mail DataPrivacyOfficer@kellogg.com si possono esercitare i diritti di consultazione, modificazione, di cancellazione e oblio, limitazione del trattamento dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi informativi e promozionali. In caso di revoca del consenso prestato, che può essere presentata in qualsiasi momento, resta inteso che ciò non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso precedentemente manifestato o su meccanismi alternativi al consenso consentiti dalla legge. Si rende, altresì, noto che l'interessato ha il diritto di presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti. Sempre scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato o inviando un'e-mail DataPrivacyOfficer@kellogg.com si può richiedere l'elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento.

Infine, si ha diritto di richiedere la portabilità dei dati, vale a dire di ricevere in formato strutturato, di uso comune e leggibile da comuni dispositivi elettronici, i propri dati per trasmetterli direttamente ad altro soggetto, autonomo titolare del trattamento, affinché li possa trattare entro i limiti stabiliti dalla persona interessata.

Soggetto Delegato
Promosfera srl