



Comunicato stampa

## **SOSTENIBILITA' AMBIENTALE, DA KELLOGG UN ESPERIMENTO PER SOSTITUIRE I SACCHETTI DI PLASTICA DEI CEREALI**

*L'azienda annuncia un importante test nel Regno Unito in collaborazione con Tesco, retailer britannico: il sacchetto di plastica all'interno della scatola dei cereali diventa di carta riciclabile.*

*Il progetto pilota è parte dell'impegno di Kellogg ad avere il 100% dei propri imballaggi riciclabili, riusabili o compostabili entro il 2025 (anche in Italia).*

*Milano, 2 dicembre 2021 – La scatola dei cereali Kellogg's è già riciclabile e prodotta con cartone riciclato. L'azienda ha annunciato un test per sostituire il sacchetto di plastica all'interno della confezione con un sacchetto a base di carta riciclabile, riconfermando il suo impegno in ambito di sostenibilità ambientale.*

**Il progetto pilota coinvolge gli iconici Corn Flakes, il cui packaging diventa completamente a base di carta riciclabile. Il test sul nuovo packaging partirà a gennaio 2022 nel Regno Unito in partnership con Tesco, catena di negozi di generi alimentari britannica.**

Si tratta di un importante passo avanti, da parte dell'azienda, verso uno degli obiettivi di sostenibilità dichiarati anche nel Wellbeing Manifesto lanciato lo scorso maggio: **rendere il 100% del proprio packaging riusabile, riciclabile o compostabile entro il 2025.**

In alcuni paesi Europei l'attuale sacchetto di plastica che contiene i cereali non è ancora accettato tra i rifiuti domestici riciclabili. Pertanto, gli esperti di packaging di Kellogg hanno lavorato per creare un'alternativa a base di carta riciclabile che fosse abbastanza resistente da garantire un adeguato processo di riempimento, sigillatura e trasporto dei milioni di sacchetti in scatole di cereali prodotti e distribuiti da Kellogg, garantendo il mantenimento della qualità e della freschezza del prodotto per tutti i 12 mesi di shelf life garantita.

**I risultati dell'esperimento saranno fondamentali per informare le decisioni che Kellogg prenderà sul suo packaging nel prossimo futuro.**

*“Siamo continuamente alla ricerca di nuovi modi per innovare il nostro packaging dando concretezza al nostro obiettivo di avere il 100% dei nostri imballaggi sostenibili*

*entro il 2025. La sostenibilità ambientale è una priorità non solo per noi ma anche per i consumatori Italiani: secondo un sondaggio condotto da Ipsos per il CONAI, gli Italiani sono attenti alla sostenibilità, compostabilità e riciclabilità dei pack e le caratteristiche ambientali del packaging ne condizionano le scelte di acquisto (73% dei rispondenti)<sup>1</sup> - commenta **Giuseppe Riccardi, General Manager di Kellogg Italia**. Secondo i nostri dati, l'attuale sacchetto di plastica rappresenta una soluzione sostenibile durante l'intero ciclo di vita del prodotto e della confezione ed è già accettato tra i rifiuti domestici riciclabili in vari paesi Europei. Questo esperimento basato sulla carta ci permette di esplorare nuove soluzioni ed alternative”.*

Il test sul sacchetto all'interno della scatola dei cereali è solo l'ultima delle innovazioni portate da Kellogg in ottica di sostenibilità del proprio packaging, non solo ambientale ma anche sociale. Lo scorso luglio l'azienda ha annunciato che avrebbe integrato la tecnologia per ciechi e ipovedenti della start-up spagnola NaviLens sui propri pacchi rendendoli più inclusivi. Nel 2020, sempre in collaborazione con Tesco, era stato realizzato un test per rendere il tubo delle Pringles completamente riciclabile.

## **Contatti:**

Ufficio Stampa Kellogg

Bruna Coppolino	bruna@saykudos.co	349 82 18 547
Valentina Tornielli	valentina@saykudos.co	331 38 64 774
Alessandro Bono	alessandro@saykudos.co	347 05 18 455

---

## **About Kellogg Company**

At Kellogg Company (NYSE: K), our vision is a good and just world where people are not just fed but fulfilled. We are creating better days and a place at the table for everyone through our trusted food brands. Our beloved brands include Pringles®, Cheez-It®, Special K®, Kellogg's Frosted Flakes®, Pop-Tarts®, Kellogg's Corn Flakes®, Rice Krispies®, Eggo®, Mini-Wheats®, Kashi®, RXBAR®, MorningStar Farms® and more. Net sales in 2020 were approximately \$13.8 billion, comprised principally of snacks and convenience foods like cereal, frozen foods, and noodles. As part of our Kellogg's® Better Days purpose platform, we're helping to end hunger and are committed to creating Better Days for 3 billion people by the end of 2030.

Visit [www.KelloggCompany.com](http://www.KelloggCompany.com) or [www.OpenforBreakfast.com](http://www.OpenforBreakfast.com).

Kellogg Company (NYSE: K) ha la visione di un mondo migliore e più giusto in cui le persone non siano semplicemente “nutrite”, ma appagate da quello che mangiano. Kellogg, con i suoi prodotti, vuole contribuire a creare un futuro migliore, dove ci sia “un posto a tavola” per il maggior numero possibile di persone. I brand di Kellogg includono Pringles®, Cheez-It®, Special K®, Kellogg's Frosted Flakes®, Pop-Tarts®, Kellogg's Corn Flakes®, Rice Krispies®, Eggo®, Mini-Wheats®, Kashi®, RXBAR®, MorningStar

---

<sup>1</sup> Sondaggio IPSOS – CONAI 'Giornata Mondiale del Riciclo: packaging sostenibile e riciclabile'

Farms® ed altri. Nel 2020, l'azienda ha ottenuto un fatturato totale di circa 13.8 miliardi di dollari, grazie soprattutto agli snacks, ai cereali, ai frozen foods e ai noodles. Kellogg ha creato la piattaforma Kellogg's® Better Days, un insieme di iniziative di CSR con cui l'azienda vuole dare il suo contributo per combattere la fame e creare un futuro migliore per 3 miliardi di persone entro la fine del 2030.

Visit [www.KelloggCompany.com](http://www.KelloggCompany.com) or [www.OpenforBreakfast.com](http://www.OpenforBreakfast.com).