

Nome della promozione: "Kellogg's NBA x Crocs 2026"

1. Società Promotrice

Kellogg Italia S.p.A., società con azionista unico di diritto italiano, con sede legale in Wilmington Orange Street 1209 U.S.A. e sede amministrativa in Palazzo Tiglio - Via Torri Bianche, 6 - 20871 Vimercate (MB) - CF e n. iscrizione al Registro Imprese di Monza e Brianza 09053330156 e Partita IVA n. 02006940965.

2. Prodotti in promozione - Destinatari

Il marchio promozionato è Kellogg's e i suoi prodotti promozionati sono tutte le confezioni di cereali e gli snack multipack Kellogg's, escluse le barrette singole.

La promozione è riservata alle persone di età superiore ai 18 anni residenti in Italia, esclusi i dipendenti della Società Promotrice, i suoi agenti e le sue affiliate, i loro familiari stretti (genitori, figli, fratelli e sorelle, coniugi, conviventi e qualsiasi altra persona che risieda con loro) e chiunque altro sia in collegamento professionale con la presente iniziativa promozionale.

3. Periodo della promozione

Il periodo della promozione è valido dalle 00:01 del 6 aprile 2026 alle 23:59 del 28 febbraio 2027 ed è suddiviso in due fasi.

a. Fase 1 - Periodo principale della promozione: dalle 00:01 (CEST) del 6 aprile 2026 alle 23:59 (CEST) del 5 luglio 2026.

b. Fase 2 - Periodo esteso della promozione: dalle 00:01 (CEST) del 6 luglio 2026 alle 23:59 (CET) del 28 febbraio 2027.

La verbalizzazione, l'eventuale estrazione di recupero e l'estrazione finale si svolgeranno entro il 31 marzo 2027.

4. Partecipazione

Per partecipare alla promozione, durante il periodo della stessa i consumatori dovranno acquistare uno dei prodotti Kellogg's aderenti e conservare il codice di lotto stampato sulla confezione e lo scontrino.

Importante: per partecipare alla promozione, si prega di conservare lo scontrino fiscale di ciascuna confezione Kellogg's aderente alla promozione a partire dal 6 aprile 2026.

Successivamente, i consumatori dovranno:

- a. utilizzando uno smartphone, visitare www.kelloggs.com/NBAxCrocs (o navigare fino all'esperienza NBA x Crocs) e accedere al loro account Kellogg's o registrarne uno gratis e completare l'autenticazione multifattore, se richiesto;
- b. inserire le ultime quattro cifre del codice a barre presente sulla confezione;

- c. caricare una foto dello scontrino relativo all'acquisto della confezione aderente all'iniziativa. I consumatori devono caricare 1 scontrino, assicurandosi che in ciascuna foto il prodotto (o i prodotti, se più di uno) sia correttamente inquadrato e leggibile. Lo scontrino deve essere aperto e posizionato su uno sfondo scuro. Formati di file accettati: JPG, JPEG o PNG, GIF;
- d. cliccare su "Partecipa ora".
- e. I vincitori verranno avvisati immediatamente con una notifica su schermo.

Si precisa inoltre che:

- a. se la Società Promotrice dovesse determinare che il vincitore abbia caricato degli scontrini non validi (ovvero che non mostrino i prodotti aderenti all'iniziativa), riterrà la partecipazione non valida;
- b. gli smartphone che utilizzano sistemi operativi precedenti a iOS 14 o Android 9 e i modelli di iPhone più vecchi di iPhone 8 possono funzionare a una velocità inferiore alla norma, il che può influire sul tempo di completamento della partecipazione;
- c. la sfida può essere eseguita solo utilizzando la versione 17.1 o più recente di Safari, la versione 23 o più recente di Samsung Internet o la versione 119 o più recente di Google Chrome. In tutte le applicazioni deve essere abilitato JavaScript per eseguire la sfida.

Dopo aver completato le procedure di cui sopra, dal 6 aprile 2026 al 5 luglio 2026, il consumatore parteciperà al concorso generale del periodo principale della promozione.

Dalle 00:01 del 6 luglio 2026 alle 23:59 del 28 febbraio 2027, le partecipazioni effettuate entro tali date saranno incluse nel concorso settimanale pertinente del periodo esteso della promozione.

Al vincitore potrà essere richiesto in qualsiasi momento di esibire lo scontrino relativo all'acquisto o il codice di lotto del prodotto.

5.1 Limitazioni

Ogni acquisto consente una sola partecipazione alla promozione. È consentita una (1) partecipazione per prova di acquisto e un massimo di una (1) partecipazione al giorno a persona.

Durante la promozione è possibile vincere al massimo un (1) premio per nucleo familiare (definito come persone che vivono presso lo stesso indirizzo).

6. Selezione dei vincitori

I vincitori saranno dichiarati alla presenza di un notaio o del funzionario responsabile della protezione dei consumatori e della fede pubblica sul territorio nazionale (articolo 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n° 430).

La selezione dei vincitori di questa promozione è suddivisa in due fasi distinte, come segue:

Fase 1 - Periodo principale della promozione

Durante il periodo principale della promozione, ogni giorno un fornitore terzo seleziona casualmente cinque (5) "momenti vincenti", per un totale di 450. Il premio sarà assegnato alla prima partecipazione effettuata durante o subito dopo il momento vincente. Se non viene ricevuta alcuna partecipazione tra un momento vincente e il successivo, il premio relativo a quel momento

vincente sarà assegnato alla partecipazione successiva effettuata durante il periodo principale della promozione. Tutti i 450 premi sono in palio.

Fase 2 - Periodo esteso della promozione

Durante il periodo esteso della promozione, ogni settimana un fornitore terzo seleziona casualmente un (1) "momento vincente", per un totale di 34. Il premio sarà assegnato alla prima partecipazione effettuata durante o subito dopo il momento vincente. Se non viene ricevuta alcuna partecipazione tra un momento vincente e il successivo, il premio relativo a quel momento vincente sarà assegnato alla partecipazione successiva effettuata durante il periodo principale della promozione. Tutti i 34 premi sono in palio.

Eventuale estrazione di recupero

Qualora, per qualsiasi ragione, uno o più premi non dovessero essere assegnati, sarà effettuata un'estrazione di recupero. Tra tutte le partecipazioni non vincenti ricevute dalle 00:01 del 6 aprile 2026 alle 23:59 del 28 febbraio 2027, saranno estratti altri nominativi, in numero doppio rispetto ai premi non assegnati o richiesti (un vincitore e una riserva per ciascun premio non assegnato).

I file contenenti i dati relativi a tutti i vincitori selezionati nel periodo principale e nel periodo esteso della promozione saranno consegnati a un funzionario a tutela della fede pubblica in conformità al calendario definito al punto 3. L'eventuale estrazione di recupero sarà effettuata entro il 31 marzo 2027.

Se necessario, ciascun vincitore dovrà fornire alla Società Promotrice una copia della propria carta d'identità o di altro documento valido, oltre al codice univoco individuato all'interno della confezione del prodotto promozionato. Qualora i dati immessi in fase di registrazione non corrispondano a quelli riportati su tali documenti, non sarà possibile assegnare il premio.

I premi in palio non sono trasferibili, non sono convertibili in denaro né in alcun modo sostituibili. Tuttavia, qualora non sia in grado di erogare il premio dichiarato, la Società Promotrice si riserva il diritto di sostituirlo con un premio o accordo alternativo di valore almeno equivalente (circ. 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non potranno richiedere alcuna indennità in seguito a eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

La Società Promotrice e le agenzie a essa associate non sono responsabili di eventuali perdite (tra cui, senza limitazione alcuna, perdita indiretta, speciale o consequenziale o perdita di profitti), spese o danni sostenuti (che derivino o no dalla negligenza di qualsiasi persona) in connessione a questa promozione o con l'accettazione o l'utilizzo di un premio, fatta eccezione per eventuali responsabilità che non si possono escludere per legge. Resta ferma la responsabilità della Società Promotrice per morte o lesioni personali dovute a negligenza da parte della stessa.

6.1 Riserve

Le riserve saranno selezionate come descritto al punto 6.

Eventuali premi non assegnati o non convalidati saranno assegnati alle riserve, in ordine di selezione. Lo stesso si applicherà nel caso in cui un vincitore venga squalificato per qualsiasi ragione.

7. Premi

Premio	Quantità	Valore unitario massimo stimato	Valore totale massimo stimato
Livello 1: un paio di NBA Echo Crocs	90	89 €	8.010 €
Livello 2: un pacchetto di Jibbitz NBA (che include 1 Jibbitz di ciascuna squadra NBA e 1 Jibbitz del logo con sagoma umana dell'NBA)	394	34,93 €	13.762,42 €
Montepremi totale			21.772,42 €

Il montepremi totale massimo stimato ammonterà a 21.772,42 €.

Il valore dei premi indicato si intende alla data di stesura del presente regolamento.

7.1 Ulteriori dettagli e condizioni del premio:

- i. I vincitori potranno scegliere il numero delle loro Crocs, in base a disponibilità. I numeri saranno assegnati in base all'ordine di arrivo.
- ii. Le foto e le immagini utilizzate in relazione alla presente promozione sono puramente a scopo illustrativo e potrebbero non rispecchiare appieno l'aspetto reale dei premi.
- iii. Partecipando alla promozione, i partecipanti accettano che il premio sia assegnato "così com'è" e che la Società Promotrice non rilascia dichiarazioni o garanzie di alcun tipo in relazione al premio.
- iv. Tutte le foto che ritraggono i premi su qualsiasi mezzo di comunicazione, incluse inserzioni pubblicitarie, poster o spot TV, sono solo indicative e i premi effettivi possono variare rispetto a quanto rappresentato. La promozione non costituisce una sponsorizzazione o raccomandazione dei prodotti o servizi offerti come premio.
- v. È responsabilità del partecipante fornire i propri dati corretti e aggiornati al momento della partecipazione alla promozione e/o della conferma dell'accettazione del premio affinché il premio possa essere erogato. La Società Promotrice non sarà ritenuta responsabile della mancata fornitura da parte dei vincitori di informazioni accurate che possono avere ripercussioni sull'accettazione o sulla consegna del premio.
- vi. La Società Promotrice non è ritenuta responsabile per i premi una volta distribuiti/spediti a un vincitore e non sarà responsabile per i premi non ricevuti, rotti o persi durante il trasporto.

7.2 La Società Promotrice può richiedere ai vincitori di partecipare in attività pubblicitarie ragionevoli derivanti dalla promozione, compreso l'uso dei dettagli del vincitore come nome, voce, città/stato di residenza, foto, video o filmati e/o altre immagini a scopi pubblicitari e/o commerciali e/o per qualsiasi altro scopo in qualsivoglia mezzo di comunicazione o formato, noto sia adesso che in futuro, senza ulteriori rimborsi (finanziari o di altro tipo). La partecipazione è a discrezione del vincitore e non costituisce una condizione dell'accettazione del premio.

8. Notifica dei vincitori

Le procedure di notifica della vincita e consegna del premio avranno luogo in seguito alle operazioni necessarie all'identificazione dei vincitori, che si svolgeranno ai sensi dell'articolo 3.

Il vincitore riceverà un'e-mail all'indirizzo registrato sul suo account Kellogg's e gli potrebbe essere richiesto di fornire una prova della propria idoneità. Saranno compiuti sforzi ragionevoli per contattare i vincitori provvisori. Una volta confermata l'idoneità, il vincitore provvisorio sarà confermato vincitore. Se un vincitore provvisorio non risponde al contatto iniziale entro 14 giorni, la Società Promotrice si riserva il diritto di squalificare il partecipante e assegnare il premio a una riserva selezionata con le stesse modalità descritte all'articolo 3.

Qualora né un vincitore né il vincitore di riserva accettino il premio, questo sarà devoluto alla Onlus beneficiaria (vedere punto 15 sottostante).

I premi saranno assegnati in conformità a quanto stabilito dal D.P.R. n° 430/2001 - articolo 1, comma 3, e saranno consegnati entro 6 mesi dal termine della promozione.

9. Consegna dei premi

I premi saranno aggiudicati e assegnati in conformità a quanto stabilito dal D.P.R. n° 430/2001 - articolo 1, comma 3, e saranno consegnati entro 6 mesi dal termine della promozione.

I premi saranno consegnati all'indirizzo postale fornito dal partecipante al momento della registrazione del proprio account Kellogg's. Potrebbero essere necessari fino a 6 mesi per la consegna dei premi, ma la Società Promotrice si impegna a spedirli entro 90 giorni dalla vincita.

La Società Promotrice declina ogni responsabilità relativamente alla mancata consegna di premi dovuta a recapiti non corretti o inesatti inseriti dal partecipante al momento della registrazione o per disguidi postali. La Società Promotrice non sarà ritenuta responsabile in caso di problemi con la consegna dei premi dovuti al servizio postale/corriere.

La Società Promotrice si riserva il diritto di pubblicare i nomi dei vincitori sul sito web della promozione, previo consenso degli stessi.

10. Comunicazione della promozione

La Società Promotrice pubblicizzerà la promozione tramite la confezione dei prodotti, materiali presso i punti vendita, spot TV e tabelloni pubblicitari.

Qualsiasi forma di pubblicità sarà conforme al presente regolamento. Il regolamento completo sarà disponibile all'indirizzo www.kelloggs.com/NBAxCrocs.

11 Ambito territoriale

La promozione è valida in Italia e nella Repubblica di San Marino.

12 Garanzie

I dati personali dei partecipanti saranno raccolti online mediante un software il cui corretto funzionamento è attestato da un'apposita dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà.

Ai sensi dell'art. 7 del D.P.R. n° 430/2001, viene prestata idonea garanzia fidejussoria.

La presente promozione si svolge nel rispetto del D.P.R. n° 430/2001 e della Circolare 28 marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

La partecipazione alla presente promozione comporta l'accettazione incondizionata e totale da parte dei partecipanti delle regole e clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, incluso il valore dei premi.

In caso di tentativi palesi e manifesti di frode, o in caso di dichiarazioni false o incomplete, la Società Promotrice si riserva il diritto di annullare immediatamente la partecipazione dell'utente responsabile.

Le partecipazioni incomplete o illeggibili, inoltrate da o tramite terze parti o gruppi, macro o altri sistemi automatizzati (anche specificamente programmati allo scopo) o che non soddisfino i requisiti stabiliti dal presente regolamento saranno considerate nulle ed escluse dalle estrazioni. Se diviene evidente che un partecipante sta usando uno o più computer o mezzi atti a eludere il criterio casuale del sorteggio, ad esempio attraverso l'uso di script, metodi di "forza bruta" o altri mezzi automatizzati, allo scopo di aumentare il numero di partecipazioni all'estrazione, contravvenendo allo spirito del concorso, il partecipante sarà squalificato e le eventuali vittorie saranno annullate. Pertanto la Società Promotrice, o una terza parte da essa nominata, si riserva il diritto di agire legalmente contro qualsiasi partecipante nel momento che riterrà più opportuno e in conformità alle leggi vigenti.

La Società Promotrice si riserva il diritto, in qualsiasi momento, di richiedere ai partecipanti di fornire TUTTE le prove di acquisto per confermare la validità delle loro partecipazioni.

12.1 Ubicazione del server

Il database sarà ubicato in un server a cui sarà abbinato un sistema "mirror" che replicherà, in tempo reale, le informazioni inviate dai partecipanti, dai server esteri ad altri server ubicati in Italia e deputati alla gestione dei dati e delle attività relative a tutte le fasi della presente promozione. L'identificazione dei vincitori della fase con metodo "instant win" (estrazione immediata) viene effettuata mediante un software il cui server è ubicato in Italia. Il server italiano sarà ubicato a Milano.

13 Dispositivi tecnici

La Società Promotrice declina ogni responsabilità per qualsiasi problema riguardante gli strumenti tecnici, il computer, ecc. che possa impedire a un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

14 Rivalsa

La Società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30, D.P.R. n° 600 del 29/09/73 e si fa carico del relativo onere tributario.

15 Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla seguente associazione: Onlus Associazione Italiana per la Lotta al Neuroblastoma, con sede legale in Largo G. Gaslini 5, 16147 Genova. C.F. 95032940108.

16 Minori

Per partecipare alla promozione è necessario avere compiuto 18 anni. I premi potranno essere utilizzati da persone di età inferiore a 18 anni con l'approvazione e la supervisione dei genitori (o dei tutori legali).

17 Dati personali

Informazioni da fornire ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento (UE) 679/2016 (Regolamento generale sulla protezione dei dati, GDPR)

I dati personali forniti volontariamente saranno elaborati, principalmente tramite mezzi elettronici e strumenti di analisi (inclusa l'analisi statistica), da Kellogg Italia S.p.A., società con azionista unico di diritto italiano, con sede legale in Palazzo Tiglio - Via Torri Bianche, 6 - 20871 Vimercate (MB) per il completamento di tutte le fasi relative al concorso a premi denominato "Kellogg's NBA x Crocs 2026". I dati saranno inoltre trattati allo scopo di garantire la conformità alle norme di carattere amministrativo e ad altri obblighi generali imposti dalla legislazione italiana vigente o in virtù di decisioni dell'Unione Europea e saranno conservati per il periodo previsto dalle norme in questione. È obbligatorio fornire i dati richiesti per i fini sopracitati e il loro mancato invio renderà impossibile la gestione delle operazioni relative al concorso a premi e la conformità ai requisiti previsti dalla legge.

I dati personali saranno resi disponibili agli organismi di protezione dei consumatori e al funzionario responsabile della fede pubblica nella misura necessaria agli scopi del concorso.

Inoltre, con il consenso esplicito dei consumatori, i dati saranno trasferiti a Kellogg Europe Trading Limited ("KETL") in qualità di titolare del trattamento indipendente per scopi promozionali e di marketing (ad es. per l'invio di newsletter, promozioni su prodotti e servizi, buoni sconto, sondaggi e per indagini di mercato). Tali comunicazioni avranno luogo per e-mail. KETL potrebbe anche ottenere dai suoi partner ulteriori dati relativi ai partecipanti al fine di creare modelli di marketing per adattare le proprie attività promozionali e ottenere informazioni sul mercato.

Tutti i dati ottenuti e trattati da KETL saranno conservati solo fino a quando il partecipante non revocherà il consenso a tale trattamento. Il consenso può essere revocato in qualsiasi momento. Ulteriori dettagli relativi al diritto dei partecipanti ad accedere, rettificare, eliminare e trasferire i loro dati personali, nonché i recapiti del responsabile della protezione dei dati, sono disponibili nell'Informativa sulla privacy alla pagina: www.kelloggs.it/it_IT/privacy-policy.html.

La conservazione dei dati per la gestione del concorso sarà limitata al periodo necessario per completarne le singole fasi e in conformità alle disposizioni delle norme vigenti. Successivamente, i dati saranno resi anonimi e utilizzati per la creazione di report statistici e tutti i dati di identificazione saranno distrutti.

I dati saranno trattati da: SDM - interactive passion, Società Benefit, Via Ariberto 24, 20123 Milano.

I soggetti autorizzati al trattamento dei dati sono gli agenti di vendita e marketing, i call center, gli addetti ai sistemi informativi e per la sicurezza dei dati.

Ai sensi degli articoli 15-21 del GDPR, scrivendo al titolare del trattamento presso il recapito postale sopra indicato o via e-mail a DataPrivacyOfficer@kellogg.com, l'utente può esercitare i diritti di accesso, modifica, cancellazione, oblio e limitazione del trattamento dei dati oppure può opporsi al trattamento dei propri dati per motivi legittimi o per finalità informative e promozionali, potendo specificare anche i mezzi di contatto tramite i quali non desidera farsi contattare (ad es. e-mail, telefono fisso e cellulare, SMS, posta). Se non specificata, l'obiezione sarà estesa a tutti i mezzi di contatto. In caso di revoca del consenso, che può avvenire in qualsiasi momento, resta inteso che ciò non pregiudica la liceità del trattamento basato sul consenso precedentemente espresso o su meccanismi alternativi previsti dalla legge. L'interessato ha anche il diritto di presentare un reclamo presso l'autorità di controllo per far valere i propri diritti. Anche in questo caso, scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato o inviando un'e-mail a DataPrivacyOfficer@kellogg.com, è possibile richiedere l'elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento dei dati.

Il responsabile della protezione dei dati può essere contattato tramite e-mail all'indirizzo DataPrivacyOfficer@kellogg.com o telefonicamente al numero +353 1 883 0702 per richiedere informazioni sul trattamento dei dati.

Infine, l'interessato ha diritto a richiedere la portabilità dei dati, ossia di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo elettronico i dati personali che lo riguardano da trasmettere direttamente a un altro soggetto, indipendente dal titolare del trattamento, in modo che possa gestirli entro i limiti stabiliti dall'interessato.