



Comunicato Stampa

KELLOGG'S EXTRA HUB: IL GUSTO DIVENTA PROTAGONISTA ALLA FESTA DEL CINEMA DI ROMA 2025

La Granola n.1 in Italia¹ debutta alla Festa del Cinema con un'esperienza immersiva che celebra il piacere del gusto e la magia del grande schermo

Roma, 14 ottobre 2025 – Dopo il successo all'edizione 2025 della Milano Design Week, Kellogg's EXTRA sarà **per la prima volta sponsor ufficiale** della **Festa del Cinema di Roma**, portando nel cuore del Villaggio del Cinema il suo iconico EXTRA Hub, l'esclusiva area esperienziale del brand, dove il gusto incontra il mondo cinematografico, trasformando ogni assaggio in una storia da raccontare.

Kellogg's EXTRA Hub non è solo un luogo di degustazione, ma **uno spazio immersivo dedicato all'espressione creativa**, un viaggio di gusto, in cui ogni assaggio accende un'idea e ogni morso sprigiona ispirazione. L'incontro tra elementi diversi, proprio come in Kellogg's EXTRA, genera un **mix sorprendente di sapori che stimola l'immaginazione e dà vita a nuove possibilità**.

Con **'Granola d'Autore'** Kellogg's EXTRA alla Festa del Cinema di Roma trasformerà ogni momento in un gesto creativo: **dal 15 al 26 ottobre, il Kellogg's EXTRA Hub accoglierà gli appassionati di cinema in un percorso immersivo che celebra il piacere della Granola n.1 in Italia¹ e la creatività del grande schermo**.

Il viaggio inizierà **nell'Area Degustazione**, dove i visitatori potranno assaporare le irresistibili pepite di EXTRA e votare la propria referenza del cuore, scegliendo tra le sei varianti più amate del brand da abbinare a latte, bevande vegetali o yogurt, e aggiungendo deliziosi ingredienti come frutta disidratata, cacao, miele o cannella.

I visitatori potranno poi scoprire un'inedita e suggestiva Gallery con sei locandine cinematografiche in cui Kellogg's EXTRA diventa protagonista assoluta: ogni titolo richiama un diverso genere cinematografico ed è ispirato a ciascuna delle sei referenze più amate del brand, **trasformando il gusto in un'avventura creativa e originale tutta da vivere**. Grazie alla **realtà aumentata**, il pubblico potrà scattare una foto seduti sull'iconica tazza EXTRA ed entrare virtualmente nelle scene ispirate alle locandine, vivendo un momento da protagonista sul set dell'Hub.

"Siamo entusiasti di portare il nostro Kellogg's EXTRA Hub alla Festa del Cinema di Roma, un'occasione speciale per celebrare il gusto e la creatività in un contesto iconico e ispirazionale, proprio come la nostra Granola" commenta **Elisa Tudino, Activation Brand Lead Italia di Kellanova**.

¹ Dati di vendita dei prodotti di marca della categoria italiana Granola. (Circana, 2024)



“Questo momento rappresenta un nuovo capitolo nel viaggio di Kellogg’s EXTRA, che continua a regalare esperienze coinvolgenti e momenti di gioia partendo dalla prima colazione come occasione per creare nuove storie nella vita di ogni giorno”.

Ospite d’eccezione di Kellogg’s EXTRA sarà **Matilde Gioli**, attrice tra i volti più riconosciuti del cinema italiano contemporaneo. Matilde incarna perfettamente l’idea di vivere in prima persona, con autenticità e attenzione alla cura di sé, e incontrerà i fan e gli appassionati di cinema in occasione di un **Meet&Greet sabato 18 ottobre** dalle **ore 18.00** presso il **Kellogg’s EXTRA Hub** allestito nel Villaggio del Cinema.

A proposito di Kellanova

Kellanova (NYSE: K) è un’azienda leader a livello globale nel settore degli snack, dei cereali per la prima colazione, dei noodles e degli alimenti surgelati in Nord America, con un’eredità che risale a più di 100 anni fa. Alcuni dei nostri brand internazionali più iconici includono Pringles®, Cheez-It®, Pop-Tarts®, Kellogg’s® Rice Krispies Treats®, RXBAR®, Eggo®, MorningStar Farms®, Special K®, Coco Pops® e altri ancora. La visione di Kellanova è quella di diventare l’azienda di snack più performante al mondo, liberando il pieno potenziale dei propri brand iconici e delle proprie persone. Il fatturato netto per il 2024 è stato di circa \$13 miliardi.

In Kellanova, il nostro obiettivo è creare ‘giorni migliori’ e un posto a tavola per tutti attraverso i nostri brand. Ci impegniamo a promuovere un accesso sostenibile ed equo al cibo, affrontando questioni interconnesse come povertà alimentare, sostenibilità, benessere, equità, diversità e inclusione, con l’ambizione di creare giorni migliori per 4 miliardi di persone entro la fine del 2030 (partendo da una base del 2015). Per ulteriori informazioni sul nostro impegno, visitare www.kellanova.com.

Ufficio Stampa Kellanova

Giuliana Gentile – Kellanova Italia – giuliana.gentile@kellanova.com

Giulia Ferrucci – Kellanova Italia – giulia.ferrucci@kellanova.com

Ufficio stampa Weber Shandwick

Giulia Calamia: tel. +39 335 5798895; e-mail: gcalamia@webershandwickitalia.it

Valentina Castiglia: tel. +39 335 769 8074; e-mail: vcastiglia@webershandwickitalia.it